

## ABSTRAK

Meri Tania Ariyanto, 2023 : Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use* & *Promotion* Terhadap Minat Menggunakan *E-wallet* Gopay (Studi Pada Generasi Z di Tanjungpinang) Dosen Pembimbing: Firmansyah Kusasi, ST., MM dan Abdul Jalal, SE., M.Si.

Perkembangan *fintech* yang semakin pesat selayaknya berbanding lurus dengan penggunaan uang elektronik yang ikut meningkat. Gopay adalah dompet digital atau *e-wallet* serba bisa yang diterbitkan oleh PT Dompet Anak Bangsa (Gojek) digunakan sebagai alat pembayaran elektronik untuk segala jasa dari perusahaan Gojek. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh *perceived usefulness* terhadap minat menggunakan *E-wallet* Gopay pada Generasi Z di Tanjungpinang, bagaimana pengaruh *perceived ease of use* terhadap minat menggunakan *e-wallet* Gopay pada generasi di Tanjungpinang, bagaimana pengaruh *promotion* terhadap minat menggunakan *e-wallet* Gopay pada generasi Z di Tanjungpinang, bagaimana pengaruh *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, dan *promotion* terhadap minat menggunakan *e-wallet* Gopay pada generasi Z di Tanjungpinang. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menginterpretasikan hasil pengaruh *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, dan *promotion* terhadap minat menggunakan *e-wallet* Gopay pada generasi Z di Tanjungpinang. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan bersifat asosiatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder, teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah Generasi Z yang ada di kota Tanjungpinang dengan rentang tahun kelahiran 1996-2009, sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 orang dengan menggunakan *purposive sampling*. Data yang diperoleh diolah menggunakan aplikasi IBM *Statistic 26*. Hasil dari penelitian ini adalah variabel *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, dan *promotion* berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *e-wallet* pada generasi Z di kota Tanjungpinang. Hal ini berarti bahwa minat menggunakan *e-wallet* Gopay dipengaruhi oleh *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, dan *promotion*. Implikasi dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi pihak perusahaan untuk dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam meningkatkan kualitas pelayanan.

**Kata Kunci:** *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Promotion*, Minat Menggunakan *E-wallet* Gopay.

## **ABSTRACT**

Meri Tania Ariyanto, 2023 : *The Influence of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use & Promotion on Interest in Using Gopay E-wallet (Study of Generation Z in Tanjungpinang). Supervisor: Firmansyah Kusasi, ST., MM and Abdul Jalal, SE., M.Si.*

*The increasingly rapid development of fintech should be directly proportional to the increasing use of electronic money. Gopay is a versatile digital wallet or e-wallet issued by PT Dompot Anak Bangsa (Gojek) used as an electronic payment instrument for all services from the Gojek company. The formulation of the problem in this study is how does perceived usefulness influence the interest in using Gopay E-wallet in Generation Z in Tanjungpinang, how does perceived ease of use influence interest in using Gopay e-wallet in generations in Tanjungpinang, how does promotion influence interest in using e-wallet Gopay in generation Z in Tanjungpinang, how does perceived usefulness, perceived ease of use, and promotion influence the interest in using e-wallet Gopay in generation Z in Tanjungpinang. The purpose of this research is to find out and interpret the results of the influence of perceived usefulness, perceived ease of use, and promotion on the interest in using the Gopay e-wallet in generation Z in Tanjungpinang. This type of research is quantitative research and is associative. The data used in this study are primary and secondary data, data collection techniques using a questionnaire. The population in this study is Generation Z in the city of Tanjungpinang with a birth year range of 1996-2009, the sample in this study is 100 people using purposive sampling. The data obtained was processed using the IBM Statistics 26 application. The results of this study are the variables perceived usefulness, perceived ease of use, and promotion have a positive effect on the interest in using e-wallets in generation Z in the city of Tanjungpinang. This means that the interest in using Gopay e-wallet is influenced by perceived usefulness, perceived ease of use, and promotion. The implications of this research are expected to provide input for the company to be used as material for consideration in improving service quality.*

**Keywords:** *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Promotion, Intent to Use Gopay e-wallet*