

## DAFTAR PUSTAKA

- Ainur Rofiq. 2007. *Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Trust) Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce (Studi Pada Pelanggan Ecommerce Di Indonesia)*. Tesis. Program Pasca Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya. Malang.
- Bank Indonesia. (2020, December 7). *Dompot Elektronik*. Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>
- Cynthia Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Dan Security* Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1),19-29. <https://jurnalperhotelan.petra.ac.id/index.php/hot/article/view/22913>
- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://www.jstor.org/stable/249008>
- Deni Rahmatsyah. 2011. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Produk Baru (studi kasus: E-money kartu Flazz BCA) tahun 2011,” Tesis. Universitas Indonesia.
- Fatih, M., Martini, S., & Novandari, W. (2020). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko Dan Persepsi Harga Terhadap Sikap Serta Keputusan Konsumen Untuk Menggunakan Go-Pay*. 22.
- Ferdinand, Augusty. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen* (Edisi 5). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam.(2018) Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25. Universitas Diponegoro.
- Hasya, R. (2022, August 7). *Ini 10 E-Wallet yang Paling Sering Dipakai Masyarakat Indonesia Tahun 2022*. <https://goodstats.id/article/ini-10-e-wallet-yang-paling-sering-dipakai-masyarakat-indonesia-M4TA4>
- Hanafi, A., & Kamela, I. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital (Gopay) Di Kota Padang (Survei pada Masyarakat di Kota Padang). *Abstract of Undergraduate Research, Faculty of Economics, Bung Hatta University*, 21(2), 1-3. <https://ejurnal.bunghatta.ac.id/index.php/JFEK/article/view/21336>
- Joan, L. (2019). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay/Leoni Joan/72150228/Pembimbing: Tony Sitinjak. <https://jurnal.kwikiangie.ac.id/index.php/JM/article/view/596/372>

- Khoir, M. M., & Soebiantoro, U. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Minat Penggunaan E-Wallet LinkAja di Kota Surabaya. *J-MAS (Jurnal Manajemsen dan Sains)*, 7(2), 752-756. <http://jmas.unbari.ac.id/index.php/jmas/article/view/619>
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks
- Lemeshow, 1997, Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan, Yogyakarta, UGM
- Leo, G., Danuarta, N., & Darma, G. S. (2019). Determinants of Using Go-Pay and its Impact on Net Benefits. In *International Journal of Innovative Science and Research Technology* (Vol. 4, Issue 11). <https://www.ijisrt.com/assets/upload/files/IJISRT19NOV272.pdf>
- Mayer, R. C., Davis, J. H. & Schoorman, F. D. (1995). An Integrative Model of Organizational Trust. *The Academy of Management Review*, 20, 3, Pp. 709-734.
- Mowen & Minor. 2013. *Perilaku Konsumen Jilid 1 Edisi kelima*. (Alih Bahasa Yoga). Jakarta.
- Pahlevi, R. (2022, October 6). *Penetrasi Internet di Kalangan Remaja Tertinggi di Indonesia*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/10/penetrasi-internet-di-kalangan-remaja-tertinggi-di-indonesia>
- Pambudi, R. (2021). *Pengaruh Promotion, Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness Terhadap Customer Satisfaction Pengguna Transaksi GoPay (Studi Pada Pengguna Transaksi GoPay Di Kabupaten Kebumen)* (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa). <http://eprints.universitaspurabangsa.ac.id/id/eprint/385>
- Promo Gopay. (2023). Retrieved 20 March 2023, from <https://gopay.co.id/promo?page=2&startDate=2023-01-01&city=99>
- Pusparisa, Y. (2021, July 1). *Daftar Negara Pengguna Smartphone Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa?* <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/01/daftar-negara-pengguna-smartphone-terbanyak-indonesia-urutan-berapa>
- Raninda, R., Wisnalmawati, W., & Oetomo, H. (2022). The Effect of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Security, and Cashback Promotion on Behavioral Intention to the DANA E-Wallet. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(1), 63-72. <https://jurnal.stiekesatuan.ac.id/index.php/jimkes/article/view/1218>
- Sadya, S. (2022, September 19). *Transaksi Uang Elektronik Naik 9,22% pada Juli 2022*. <https://dataindonesia.id/bursa-keuangan/detail/transaksi-uang-elektronik-naik-922-pada-juli-2022>

- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi,
- Shukla, Suchita and Chirag Malhotra. 2017. *Digital Payments in India*. Journal of Business and Management Volume 9 Hal 28-33.
- Siagian, H., Tarigan, Z., Basana, S., & Basuki, R. (2022). The effect of perceived security, perceived ease of use, and perceived usefulness on consumer behavioral intention through trust in digital payment platform. *International Journal of Data and Network Science*, 6(3), 861-874. <http://dx.doi.org/10.5267/j.ijdns.2022.2.010>
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Sugiyono, Ed.; cetakan ke-28). Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D* (Sugiyono, Ed.). Alfabeta.
- Syafruddin, R. (2019, February 15). *Go-Car resmi beroperasi di Tanjungpinang*. Antara Kepri. [https://kepri.antaranews.com/berita/53311/go-car-resmi-beroperasi-di-tanjungpinang#:~:text=Tanjungpinang%20\(Antarane%20Kepri\)%20%2D%20Gojek,Jumat%20\(15%2F4\)](https://kepri.antaranews.com/berita/53311/go-car-resmi-beroperasi-di-tanjungpinang#:~:text=Tanjungpinang%20(Antarane%20Kepri)%20%2D%20Gojek,Jumat%20(15%2F4)).
- Tribunsolo.com (2022, 02 November). Total Penggunaan Transaksi Gopay Amanda Manopo <https://solo.tribunnews.com/2022/11/02/heboh-amanda-manopo-ikut-bagikan-total-transaksi-di-gojek-dalam-setahun-capai-rp-250-juta-lebih>
- Venkatesh, V. 2016. *Determinants of Perceived Ease of Use: Integrating Control, Intrinsic Motivation, and Emotion into the Technology Acceptance Model*. *Information Systems Research*, vol. 11, no. 4, hal 342–365
- Walgito. 2015. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta. Penerbit ANDI
- Wijaya, E., & Susilawati, R. (2021). Pengaruh Persepsi Risiko dan Kepercayaan (Trust) pada Adopsi Layanan Fintech (Studi Kasus pada Layanan Pembayaran Digital Gopay). *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 2(1), 202-209. <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/ialj/article/view/3355>
- Winda. (2022, November 4). *Cara Cek Riwayat Transaksi Gojek, Bisa Periksa Total Belanja Selama Setahun*. Cerdasbelanja.Id. <https://cerdasbelanja.grid.id/read/523556130/cara-cek-riwayat-transaksi-gojek-bisa-periksa-total-belanja-selama-setahun?page=all>