

## DAFTAR PUSTAKA

- Algifari.al. 2016. *Mengukur Kualitas Layanan*. BPFE. Yogyakarta. 264 Halaman.
- Andreas, M. 2016. Pengaruh Produk Kepercayaan Diri Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Produk Kosmetik Wardah). *J. Jurnal Administrasi Bisnis*. 39(1): 1-8.
- Anwar, S. 2014. *Metodologi Penelitian*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta. 264 Halaman.
- Apriyanti, M. E. 2018. Pentingnya Kemasan Terhadap Penjualan Produk Perusahaan. *J. Journal of Sosio E-kons*. 10(1): 20-27. <http://dx.doi.org/10.30998/sosioekons.v10i1.2223>.
- Asina, S. R. 2018. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Waroeng Steak & Shake Melati Pekanbaru. *J. Jom Fisip*. 5(1): 1–11. <https://doi.org/10.31219/osf.io/6qj8h>.
- Badan Pusat Statistika Kabupaten Bintan. 2021. *Kabupaten Bintan Dalam Angka (Bintan Regency in Figures)*. BPS Kabupaten Bintan. Bintan. 359 Halaman.
- Badan Pusat Statitiska. 2021. Automatic delineation of shoreline and lake boundaries from Landsat satellite images. Proceedings of Initial ECOIMAGINE GI and GIS for Integrated Coastal Management.
- Efendi, W. D. 2018. Pengaruh Variasi Produk, Kemasan dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Ice Cream Campina di Mini Market Wilayah Kota Kediri. *J. Simki-Economic*. 2(2).
- Firmansyah, A. M., dan Mochklas, M. 2018. Analisa Strategi Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Giras Di Surabaya. *J. Eksekutif*. 15(1): 281–295. <https://doi.org/10.21107/jepi.v15i1.3867>
- Gerson, F.R. 2017. *Mengukur Kepuasan Konsumen*. PPM. Jakarta. 135 Halaman
- Ghassani, M. T., dan Suryoko, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Bandeng Juwana Vaccum Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan Pt. Bandeng Juwana Elrina Semarang). *J. Journal Of Social And Political Science*. 6(4): 1–8. <https://doi.org/10.15294/jps.v6i4.12968>.
- Irawan, H. 2015. *10 Prinsip Kepuasan Konsumen*. Elex Media Komputindo. Jakarta. 183 Halaman.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta. 412 Halaman.
- Kotler, Philip. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Yogyakarta. 816 Halaman.
- Lupiyoadi, R. & Bramulya. 2015. *Model Important Performance Analysis*. Salemba Empat. Jakarta. 306 Halaman.
- Mita, M., Hafsar, K., & Tetty, T. 2021. *Pendapatan Usaha Pengolahan Hasil Perikanan (Kerupuk Atom Emi) Di Desa Malang Rapat Kabupaten Bintan*. *J. Marisland*. 1(2): 27-33.
- Mufreni, A. NF. 2016. Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha). *J. Jurnal Ekonomi Manajemen*. 2(2): 48-54. <https://doi.org/10.37058/jem.v2i2.313>.
- Norhermaya, Y. A. & Soesanto H. 2016. Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Kepercayaan Dan Loyalitas Pelanggan Untuk Meningkatkan Minat

- Beli Ulang (Studi Pada Online Store Lazada.Co.Id). *J. Diponegoro Journal Of Management*. 5(3): 1105-1117. 10.14710/jdm.v5i3.14952.
- Poha, Fauzia Rukmana, Deby Rita Karundeng & Moh Afan Suyanto. 2022. Analisis Citra Merek, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survey Pengunjung Kopi Dari Hati Marisa). *J. Pendidikan dan Kewirausahaan*. 10(1): 86-104. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v9i1.336>.
- Putra, E. W., Kumadji S., & Yulianto E. 2016. Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Study Pada Konsumen Yang Membeli Produk Diskon Di Matahari Department Store Pasar Besar Malang). *J. Jurnal Administrasi Bisnis*. 38(2): 184-193. 10.21776/ub.jab.2016.038.02.15.
- Prihandoyo, C. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen JNE Cabang Balikpapan. *J. GeoEkonomi*. 10(1): 116-129. doi:<https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v10i1.59>.
- Romadhan, Rakhmat, M., Indriastuty, I., & Prihandoyo, C. 2019. *E-Service Quality* Kepuasan Konsumen Melalui *E-Commerce* Terhadap Loyalitas Konsumen. *J. GeoEkonomi*. 10(2): 150-163. <https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v10i2.90>.
- Sahara, N. I., & Prakoso, F. A. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lazada (Studi di Wilayah Jakarta Selatan). *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA)*. 16-26.
- Sari, D. P., & Sari, R. P. 2019. Pengaruh Variasi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Minuman Isotonik Pocari Sweat di Kota Malang). *J. Jurnal Administrasi Bisnis*. 72(1): 1-8.
- Sentiana, S. S. 2018. Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *J. Widya Cipta*. (2)2: 247-254. <https://doi.org/10.31294/widyacipta.v2i2.4351>.
- Setiawan, D. W., Sulistiyati, T. D., & Suprayitno, E. 2013. Pemanfaatan Residu Daging Ikan Gabus (*Ophiocephalus striatus*) Dalam Pembuatan Kerupuk Ikan Beralbumin. *J. Teknologi Hasil Perikanan*. 1(1): 21-32.
- Siswandi, F., Muharam H., & Hannan S. 2019. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Studi Pada Perpustakaan Institut Pertanian Bogor. *J. Jurnal Pustakawan Indonesia*. 18(1): 42-53. <https://doi.org/10.29244/jpi.18.1>.
- Soh, A., Engolica, E., dan Samosir, D. L. 2021. Makanan Tradisional Nasi Lemak Suku Melayu Sebagai Dayatarik Wisata Kuliner di Kota Batam. *J. Altasia*. 3(1): 50-56. doi:<http://dx.doi.org/10.37253/altasia.v3i2.5333>.
- Sudjana. 2005. *Metoda Statistika*. Tarsito. Bandung. 580 Halaman.
- Sucipto S., Herdiana, Y. E. P., & Mustaniroh S. 2016. Analisis Keterkaitan Atribut Kemasan Teh Siap Saji Dan Etnik Terhadap Kepuasan Konsumen. *J. Jurnal Teknik Industri*. 18(2): 97-106.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta. Bandung. 782 Halaman.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RdanD*. Alfabeta. Bandung. 463 Halaman.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RdanD (25th ed.)*. Alfabeta. Bandung. 334 Halaman.

- Sumartini, L. C., & Tias, D. F. A. 2019. Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja. *J. E-Bis.* 3(2):111-118. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v3i2.124>.
- Sundalangi, M., Mandey, S. L., & Jorie, R. J. 2014. Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Manado. *J. Emba.* 2(1): 313–324. <https://Doi.Org/10.35794/Emba.V2i1.3829>.
- Suprayogi, Nurdiani, R., Rohmah, W. G., Lutfi, S. R., & Azizah, N. 2019. Pengembangan Kuliner Untuk Penguatan Sumber Daya Manusia Masyarakat Tanjung Berakit, Kecamatan Teluk Sebong, Kabupaten Bintan. *Prosiding Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Brawijaya.* 320-323.
- Tambunan, P. 2022. Analisis Penerapan Just in Time (JIT) Guna Meningkatkan Efisiensi Biaya Produksi (Studi Kasus Kerupuk Ikan Mamah Ezy Di Kelurahan Sei Lekop, Kecamatan Bintan Timur, Kabupaten Bintan). *J. Akuntansi.*
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa.* ANDI Yogyakarta. Yogyakarta. 560 Halaman.
- Tjiptono, F. 2016. *Service, Quality dan Satisfaction.* ANDI. Yogyakarta. 362 Halaman.
- Tse, D. & Wilton 2008. *Kepuasan Konsumen.* Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Ulfa, S. N., Bathara, L., & Arief, H. 2018. Analisis Usaha Kerupuk Ikan Tenggiri (Kerupuk Atom Emy) Di Desa Malang Rapat Kecamatan Gunung Kijang Kabupaten Bintan Provinsi Kepulauan Riau. *J. Fakultas Perikanan Dan Kelautan.*
- Umar, H. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis.* Rajawali. Jakarta. 388 Halaman.
- Wahyuningtyas, N., Basito, & A, W. 2014. Kajian Karakteristik Fisikokimia dan Sensoris Kerupuk Berbahan Baku Tepung Terigu, Tepung Tapioka dan Tepung Pisang Kepok Kuning. *J. Teknosains Pangan.* 3(1): 76-85.