

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Alma, Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- Firmansyah, M. A., & Mahardhika, B. W. (2018). Pengantar manajemen. *Deepublish*.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Herdayati, S. P., & Syahrizal, S.T.I. (2019). Desain Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data Dalam Penelitian
- Kotler, dan Keller. 2000. Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, dan Keller. 2012. *Marketing Management 14th. America: Person Education*.
- Kotler, P dan Amstrong. 2009. Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2008. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Robert D, Mason dan Dauglas A, Lind. 1999. Teknik Statiska Untuk Bisnis dan Ekonomi. Jakarta: Erlangga.
- Sofyan, A. (2010). Manajemen Pemasaran cetakan ke 10. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2012). Dasar-dasar manajemen pemasaran. Yogyakarta: Caps.
- Yuliatri, Kartika., dkk. 2019. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Graha Ilmu.

JURNAL:

- Abdillah, M. R., & Rufial, R. (2022). Pengaruh Lokasi Usaha, Daya Tarik Pesaing, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada UMKM Mie Ayam Bakso I Love You Di Kabupaten Tangerang. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 5(3), 225-235. (diakses, 16 maret 2023) <https://journals.upiyai.ac.id/index.php/ikraithekonomika/article/download/2458/1845>
- Dzulkharnain, E. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *IQTISHADequity* jurnal MANAJEMEN, 1(2). (Diakses, 15 Maret 2023). (diakses, 15 maret 2023) <https://e-journal.umaha.ac.id/index.php/iqtisad/article/download/543/430>
- Firmala, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Indomie Di Lumajang. (diakses, 16 maret 2023) <http://repository.itbwigalumajang.ac.id/id/eprint/1142>
- Juhadilah, R. (2019). Pengaruh Daya Tarik, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Pada Vending Machine Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Studi Pada Pt Putri Aquarius Di Sidoarjo (*Doctoral dissertation*, STIE MAHARDHIKA SURABAYA). (diakses, 15 maret 2023) <http://repository.stiemahardhika.ac.id/id/eprint/1268>
- Lubis, R. R. (2021). Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian sepatu merek *Converse* pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (*Doctoral dissertation*, UMSU). (diakses, 16 maret 2023) <https://jurnal.ceredindonesia.or.id/index.php/akmami/article/view/154>
- Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018). Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen (studi kasus pada alfamart di Kota Medan). In *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia* (Vol. 1, No. 1, pp. 83-88). (diakses, 8 maret 2023) <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/21224>
- Njoto, D. P., & Sienatra, K. B. (2019). Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian konsumen Wenak Tok. (diakses, 16 maret 2023) <https://dspace.uc.ac.id/handle/123456789/2811>
- Permatasari, B. (2019). Pengaruh Daya Tarik, Kepercayaan, Dan Keahlian Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 2(2), 76-81. (diakses, 8 maret 2023)

<https://ejournal.teknokrat.ac.id/index.php/technobiz/article/download/446/319>

Solihin, D. (2020). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(1), 38-51. (Diakses 15 Maret 2023) <https://jurnalmandiri.com/index.php/mandiri/article/download/99/78>

Susanti, F., & Gunawan, A. C. (2019). Pengaruh bauran promosi dan harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Maybelline di kota Padang. (diakses, 11 maret 2023) <https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/ekbis/article/view/1754>

