

ABSTRAK

Zetira Kamandari, 2023 : Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Pegadaian Digital *Service* (PDS) Di Tanjung Uban.
Dosen Pembimbing: Firmansyah Kusasi, S.T., M.M dan Bunga Paramita, S.E., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh dari Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Pegadaian Digital *Service* (PDS) Di Tanjung Uban. Variabel independen dalam penelitian ini adalah Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Kualitas Layanan sedangkan variabel dependennya adalah Keputusan Menggunakan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang berupa kuisioner. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah Pegadaian dari tahun 2020 sampai tahun 2023 yang menggunakan aplikasi Pegadaian Digital Service (PDS) di Tanjung Uban sebanyak 681 orang. Teknik pengujian Kualitas Data dengan metode Uji Validitas dan Uji Reliabilitas dan Uji Asumsi Klasik dengan metode Uji Normalitas KS, Uji Multikolinearitas dan Uji Heteroskedastisitas. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data berupa kuisioner dengan pengukuran skala likert. Teknik analisis yang digunakan adalah teknik kuantitatif yaitu dengan Analisis Regresi Linear Berganda, Pengujian Hipotesis dan Uji Koefisien Determinasi. Pengelolaan dengan bantuan program SPSS 29. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Kualitas Layanan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Menggunakan. Secara simultan Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Kualitas Layanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan.

Kata Kunci : Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan , Kualitas Layanan, Keputusan Menggunakan.

ABSTRACT

Zetira Kamandari, 2023 : The Effect of Perceived usefulness, Perceived ease of use And Service Quality on the Decision to Use the Pegadaian Digital Service (PDS) Application in Tanjung Uban.

*Promotor Team : Firmansyah Kusasi, S.T., M.M
and Bunga Paramita, S.E., M.Si.*

This study aims to determine The Effect of Perceived usefulness, Perceived ease of use And Service Quality on the Decision to Use the Pegadaian Digital Service (PDS) Application in Tanjung Uban.. The independent variables in this study are Perceived of usefulness, Perceived ease of use and Service Quality while the dependent variable is the Decision to Use. The data used in this research is primary data in the form of a questionnaire. The population in this study is all Pegadaian customers from 2020 to 2023 who use the Pegadaian Digital Service (PDS) application in Tanjung Uban, totaling 681 people. Data Quality testing techniques using the Validity Test and Reliability Test methods and the Classical Assumption Test using the KS Normality Test method, Multicollinearity Test and Heteroscedasticity Test. This study used a data collection technique in the form of a questionnaire with a Likert scale measurement. The analysis technique used is a quantitative technique, namely Multiple Linear Regression Analysis, Hypothesis Testing and Coefficient of Determination Test. Management with the help of the SPSS 29 program. The results of this study indicate that partially Perceived Benefits, Perceived Convenience and Service Quality have a significant effect on the Decision to Use. Simultaneously Perceived Benefit, Perceived Convenience and Service Quality have a significant effect on the decision to Use.

Keywords : *Perceived of usefullness, Perceived ease of use and Service Quality, Decision to Use*