

## DAFTAR PUSTAKA

- Andryanto, Reza. 2016. Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Beli di Toko Online (Studi Empiris yang dilakukan pada OLX.co.id di Yogyakarta). Skripsi. Fakultas Ekonomi. Jurusan Manajemen. Universitas Negeri Yogyakarta.
- A, Aptaguna & Pitaloka, E. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Gojek. *Jurnal Manajemen*. Vol.3, 49-56.  
[https://ojs.upj.ac.id/index.php/journal\\_widya/article/view/24](https://ojs.upj.ac.id/index.php/journal_widya/article/view/24)
- Chaedar, Fadlulloh Bilal Chibrani. 2019. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk DAC Hijab Yogyakarta. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Jurusan Manajemen. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Dangga, Octavia Detta. 2015. Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Minat Wajib Pajak Orang Pribadi Di Salatiga Terhadap Penggunaan E-Filling. Skripsi. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis. Jurusan Akuntansi. Universitas Kriste Satya Wacana.
- Dedy, Asep dkk (2022). Pengaruh Harga Promosi dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Grab-Food di Bandung. *Jurnal Manajemen Jasa*. Vol 4 No. 1.  
<https://ejournal.ars.ac.id/index.php/jsj/article/view/743>
- DeLone, W., & McLean, E. (2003). The DeLone McLean Model of Information System Success: A Ten-Year Update. *Journal of Management Information System*, 19(4), 9- 30.
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Program IBM SPSS 25 (9th ed). Semarang: Penerbit Universitas Di Ponegoro.
- Herawati, Septi, Evan Saktiendi, & Alya Raihanah (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi KAI Access terhadap Kepuasan Konsumen PT Kereta Api Indonesia (KAI). *Formosa Journal of Multidisciplinary Research*. Vol 1 No. 6  
<https://journal.formosapublisher.org/index.php/fjmr/article/view/1436>
- Himawati, Mu'minatus Fitriati Firdaus (2021). Pengaruh Word Of Mouth dan Manfaat Terhadap Keputusan Menggunakan E-Wallet Dana Melalui Kepercayaan Pelanggan Di Jabodetabek. *Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*. Vol.04. No.03.  
<https://inobis.org/ojs/index.php/jurnal-inobis/article/view/194/173>

- Hutagulung, Elsa Arina, Kenny Paquita Turnip & Zulpi Yanidar Sari Terok. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Diskon Harga Dan Promosi Produk Terhadap Keputusan Pelanggan Menggunakan Layanan Aplikasi Grab di Kota Medan, *Management Studies and Entrepreneurship Journal*. Vol.3 (3), No. 1125- 1139.  
<https://journal.yrpioku.com/index.php/msej/article/view/573>
- Juanda, Adi Riski. 2020. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking (Survei Pada Masyarakat Kec.Syiah Kuala). Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Jurusan Perbankan Syariah. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Jogiyanto, H. M. (2007). Sistem Informasi Keperilakuan. Yogyakarta: Erlangga
- Kotler & Armstrong (2008). Prinsip- Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 12. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Madjukie, Lily Harjati. 2018. Pengaruh Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Zalora Indonesia di Jakarta. Jurusan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
- Nugroho, Recky Reynaldi. 2021. Analisis Perbandingan Tingkat Usabilitas, Citra Perusahaan, Dan Kualitas Pelayanan Aplikasi Online Shop Terhadap Kepuasan Belanja Online (Studi Kasus Pada Tokopedia Dan Shopee). Skripsi. Prodi Manajemen Ekonomi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Oktavia, Tari dkk. 2023. Penggunaan Aplikasi Pegadaian Digital *Service* (PDS) Dalam Mempermudah Pelayanan Transaksi Nasabah Di PT Pegadaian (Persero) Pekanbaru. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA. Vol.2, No.2.  
<https://jom.umri.ac.id/index.php/emba/article/view/873>
- Prihartini, Komang Velia. 2022. Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Transaksi QRIS di Kota singlaraja. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Jurusan Ekonomi dan Akuntansi. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Pratama, Andika Bayu & I Dewa Gede Dharma Suputra (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Elektronik.Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. Vol. 27 No.2.  
<file:///C:/Users/User/Downloads/45848-97-108248-1-10-20190510-1.pdf>
- Rithmaya, Chitra Laksmi (2016). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Riko dan Fitur Layanan terhadap Minat Ulang Nasabah

Bank BCA dalam Menggunakan Internet Banking. Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen. Vol 16 No.1.

[https://adoc.pub/pengaruh-kemudahan-penggunaan-kemanfaatan-sikap-  
risiko-dan-f.html](https://adoc.pub/pengaruh-kemudahan-penggunaan-kemanfaatan-sikap-risiko-dan-f.html)

Salsabila, Tiffany Anastasia (2022). Kualitas Layanan Aplikasi POSPAY dari PT POS Indonesia (PERSERO) Untuk Pelanggan Kota Bandung. Jurnal Ilmiah Multidisplin Indonesia. Vol 1 No. 7.

<https://jurnal.arkainstitute.co.id/index.php/nautical/article/view/428>

Septyanto, Dihin & Nanda Andari Praudy (2022). Persepsi Kemudahan, Daya Tarik Promosi Dan Persepsi Kemanfaatan Pengaruhnya Pada Minat Masyarakat Menggunakan E-Wallet. Jurnal Keislaman. Vol. 5 No.2

<http://ejournal.kopertais4.or.id/susi/index.php/JK/article/view/3625/2466>

Siboro, Sonny Fransisco & Ahmad Taufik (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Menggunakan Go-Pay dengan Kepercayaan Seagi Variabel Mediasi. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol.2 No.1.

<http://jurnalprisanicendekia.com/index.php/portofolio/article/view/110/128>

Sukmawati, Kartika & Dionysa Kowanda (2022). Keputusan Menggunakan E-Wallet GOPAY Berdasarkan Pengaruh Keamanan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat. Jurnal Ilmiah Multidisplin. Vol 1 No. 5

<https://journal.admi.or.id/index.php/JUKIM/article/view/481>

Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Yogyakarta: Penerbit: ALFABETA CV.

Widyaningsih, Meilana dkk. 2022. Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan dan pengetahuan Informasi Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi BSI *Mobile* (Studi kasus Nasabah BSI Kabuoaten Sukoharjo). Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah. Vol.1, No.02, 1-24.

<https://journal.citradharma.org/index.php/rizquna/article/view/756>

Yolanda, Agnes. 2017. Pengaruh Profitabilitas dan Aktivitas Terhadap Pertumbuhan Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2013-2015. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Jurusan Perbankan Syariah. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu.