

**PENGARUH CITRA MEREK, GAYA HIDUP DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK
WARDAH PADA MASYARAKAT KOTA TANJUNGPINANG**

**LINA
NIM. 190461201040**



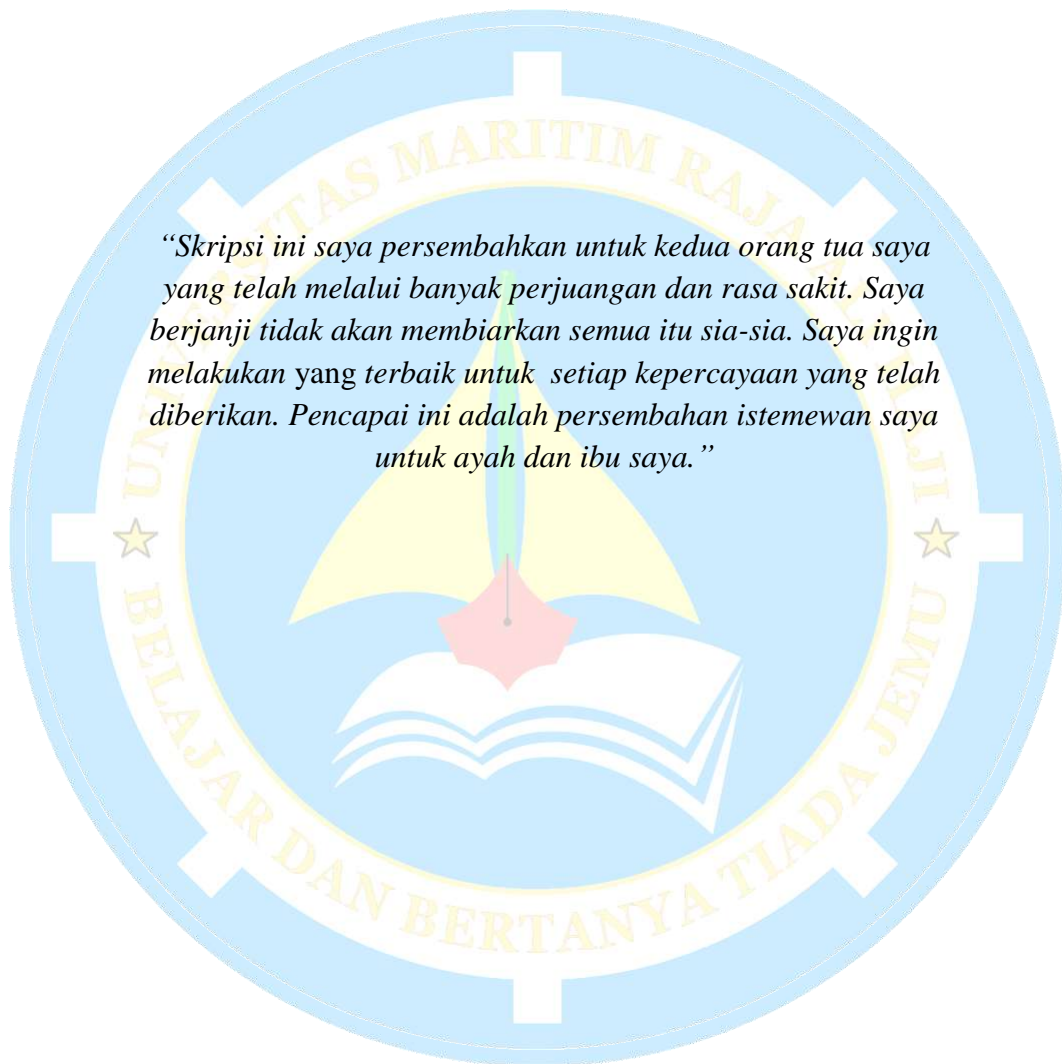
**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
2023**

LEMBAR PERSEMBAHAN

“Apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanmu”

(Umar Bin Khattab)



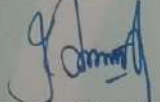
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Lina
 Nim : 190461201040
 Jurusan : Manajemen
 Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Maritim
 Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Masyarakat Kota Tanjungpinang

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dosen penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan dan diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

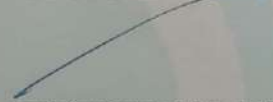
Menyetujui

Dosen Pembimbing I



Hj. Iranita, SE., M.Si
 NIP. 19700927202121003

Dosen Pembimbing II



Roni Kurniawan, S.Sos., M.Si
 NIDN. 0003107708

Panitia Penguji

Nama	Jabatan	Tandatangan	Tanggal
Kiki Wulandari, S.E., M.M NIP. 199201212019032018	Ketua Penguji		9/8 23
Hj. Iranita, SE., M.Si NIP. 197009272021212003	Penguji I		9/8 2023
Bunga Paramita, SE., M.Si NIDN. 0012018402	Penguji II		9/8 2023
Roni Kurniawan, S.sos., M.Si NIDN. 0003107708	Penguji III		9/8 2023
Indra Firdiansyah, S.E., M.Si NIP. 198902122022031006 Tanggal Lulus: 31 Juli 2023	Penguji IV		9/8 23

Mengetahui,

Dekan

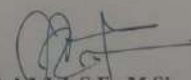
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim



Dr. Hj. Asmaul Husna, S.E., Ak., MM., CA.
 NIDN. 1001077101

Ketua

Program Studi Manajemen



Abdul Jalal, S.E., M.Si
 NIP. 198508222019031012

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Lina

Nim : 190461201040

Program Studi : Manajemen

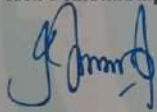
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Gaya Hidup dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Masyarakat
Kota Tanjungpinang.

Disetujui untuk digunakan dalam mengajukan Sidang Skripsi

Tanjungpinang, 16 Juli 2023


Menyetujui

Dosen Pembimbing I



Hji. Iranita, SE., M.Si
NIP.197008272021212003

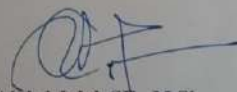
Dosen Pembimbing II



Roni Kurniawan, S.Sos., M.Si
NIDN.000310770

Mengetahui

Ketua Program Studi
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim
Universitas Maritim Raja Ali Haji



Abdul Jalal, SE., M.Si
NIP.198508222019031012

PERNYATAAN ORISINILITAS

Nama : Lina
Nim : 190461201040
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Masyarakat Kota Tanjungpinang.

Menyertakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasi, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan tidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi lainya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Hji.

Tanjungpinang, 28 Juli 2023



Lina
Nim. 190461201040

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah atas rahmat dan hidayah-nya yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “ **Pengaruh Citra Merek, Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Masyarakat Kota Tanjungpinang**”. Penelitian ini dibuat sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program pendidikan sarjana satu (S1) pada jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Raja Ali Haji. Dalam proses pelaksanaan dan penyusunan penelitian ini, penulis mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kepada kedua orang tua tercinta saya Ayahanda Rusli (Alm) dan Ibunda Kamariah yang selalu sabar mendidik anak-anaknya serta tiada hentinya berdo'a, memberi saran maupun nasihat, serta kakak saya Meliana dan juga adik laki-laki saya Aldi yang senantiasa memberikan do'a, motivasi dan dukungan berupa moral dan material.
2. Bapak Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi, DEA selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji.
3. Ibu Dr. Asmaul Husna, SE., Ak, MM., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.
4. Bapak Abdul Jalal, SE., M.Si selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

5. Ibu Hj. Iranita SE., M.Si selaku Dosen Penasehat Akademik dan Pembimbing I saya yang telah membimbing dan memberikan masukan serta saran. Dosen yang selalu memberikan motivasi dan juga mengingatkan agar saya bersungguh-sungguh dalam menyelesaikan skripsi saya.
6. Bapak Roni Kurniawan, S.Sos., M.Si selaku dosen II saya yang telah membimbing dan memberikan masukan serta saran dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Terimakasih kepada seluruh dosen dan staf akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.
8. Terimakasih kepada responden yang sudah bersedia mau mengisi kuisioner penelitian saya, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
9. Teruntuk diri saya sendiri terimakasih sudah bisa berjuang hingga akhir. Walaupun coban datang terus-menerus bahkan dalam proses menyelesaikan skripsi ini saya kehilangan sosok Ayah, namun saya harus tetap menyelesaikan ini hingga akhir demi janji kepada kedua orang tua dan saudara. Karena sesungguhnya Allah tidak akan menguji seseorang hamba melebihi batas kemampuan hambanya. Terus semangat Lina ini bukan akhir namun awal dari segala yang menantang serta banyak lagi hal baru yang akan terus kamu pelajari.
10. Terimakasih untuk sahabat seperjuangan saya Rahma Sarita dari SD,SMP,SMA hingga masuk Keperguruan Tinggi yang senantiasa memberikan do'a dan dukungan untuk terus semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

11. Terimakasih untuk teman-teman seperjuangan saya dari awal perkuliahan hingga saat ini Riska Damayanti, Merry Tania Arianto dan juga Istiqhomah yang telah senantiasa memberikan semangat dan dukungan dalam proses menyelesaikan skripsi ini.

12. Terimakasih untuk teman teman seperjuangan dan seperantauan Melda Gusti, Indri Yohana, Juni Wati dan Mika Ella yang turut membantu dalam menyelesaikan Skripsi ini.

13. Terimakasih untuk teman-teman seperjuangan angkatan 2019 yang telah menjalin silaturahmi dan membantu sedikit banyaknya mengenai perkuliahan.

14. Terimakasih untuk seluruh pihak yang terkait dalam menyelesaikan penelitian ini.

Penulis berharap semoga penelitian ini bisa bermanfaat bagi semua pihak. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan maupun penyusunan skripsi peneliti ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis senantiasa mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi penyempurnaan skripsi penelitian ini.

Tanjungpinang, 28 juli 2023



Lina

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERSYARATAAN ORISINILITAS.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	12
1.3 Perumusan Masalah	12
1.4 Pembatasan Masalah.....	12
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	13
1.7 Sistematik Penulisan	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS	16
2.1 Kajian Pustaka	16

2.1.1	Citra Merek	16
2.1.2	Gaya Hidup	19
2.1.3	Harga	23
2.1.4	Keputusan Pembelian.....	25
2.2	Review Penelitian Terdahulu.....	27
2.3	Kerangka Pemikiran	31
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	32
2.4.1	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	32
2.4.2	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.....	33
2.4.3	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	33
2.5	Hipotesis	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		35
3.1	Objek Dan Ruang Lingkup Penelitian	35
3.1.1	Objek Penelitian.....	35
3.1.2	Ruang Lingkup Penelitian.....	35
3.2	Metode Penelitian	35
3.2.1	Jenis Penelitian.....	35
3.2.2	Variabel Penelitian.....	36
3.3	Operasionalisasi Variabel Penelitian	37
3.4	Metode Penentuan Populasi dan Sampel	40
3.4.1	Populasi.....	40
3.4.2	Sampel	40
3.4.3	Teknik Pengambilan Sampel	41

3.5	Prosedur Pengumpulan Data.....	42
3.5.1	Sumber Data.....	43
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.6	Metode Analisis	44
3.6.1	Teknik Pengujian Instrumen	46
3.6.2	<i>Outer Model</i> (Evaluasi Model Pengukuran).....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan Wardah	51
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	53
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan	54
4.2.1	Distribusi Responden	54
4.2.2	Gambaran Umum Responden	54
4.2.3	Deskripsi Variabel Penelitian.....	57
4.2.4	Hasil Penelitian	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		86
5.1	Kesimpulan	86
5.2	Saran	87
DAFTAR FUSTAKA		89
LAMPIRAN		
RIWAYAT HIDUP		