

DAFTAR FUSTAKA

- Aidha, N. N. (2020). Mengenal Istilah Cosmeceutical, Nutricosmetics Dan Nutraceuticals. *Kementerian Perindustrian RI*.
<http://bbkk.kemenperin.go.id/page/bacaartikel.php?id=LZlaak3iqAUk-vAOoYlzps5h1helxqjmkzEl515VOI>,
- Amron, A. (2018). *The Influence Of Brand Image, Design, Feature, And Price On Purchasing Decision Of Apple Ios Smartphone In Surakarta, Indonesia. The International Journal Of Social Sciences And Humanities Invention*.
<https://core.ac.uk/download/pdf/186375516.pdf>
- Ananda Devia Wulansari, M. B. (2023). Pengaruh Pengaruh Citra Merek, Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Iphone . *Economics and Digital Business Review*.
<https://ojs.stieamkop.ac.id/index.php/ecotal/article/view/350>
- Azizah, A. K. (2018). Pengaruh Kemasan, Label Halal Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. *Institutional Repository Of Uin Satu Tulungagung (Irus)*.
<http://repo.iain-tulungagung.ac.id/id/eprint/7755>
- Azizah, L. N. (2017). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*.
<http://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpim/article/view/48>
- Brilie Wildan Adhitama, N. L. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sarden Bantan Dibanyuwangi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/4015>
- Doni Marlius, N. J. (2023). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji. *Jurnal Economina*.
<https://ejournal.45mataram.ac.id/index.php/economina/article/view/326/303>
- Elita Rizki Damayanti, E. S. (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan pembelian kopi Janji Jiwa Di Kota Karawangelita universitas Singaperbangsa. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*.
<http://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/view/3169>

- Eva, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Mustika Ratu Pada Toko Salsabila Kosmetik Di Bukit Kemuning Dalam Perspektif Bisnis Islam. *Unraden Intan Repository*.
<http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/21681>
- Fitriana, Y. S. (2019). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame. *Jurnal Manajemen dan bisnis* .
<http://jurnal.uts.ac.id/index.php/jmb/article/view/304>
- Haasiani, N. (2022, September 27). Data Penjualan Kosmetik Wajah: Brand Lokal Kuat Bersaing. Retrieved April 9, 2023.
<https://compas.co.id/article/data-penjualan-kosmetik/>
- Isnaeni Oktavianingsih, H. A. (2020). Pengaruh Kelompok Acuan, Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.
<http://journal.stieputrabangsa.ac.id/index.php/jimmba/article/view/616>
- Lestari, A. P. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung pada Mahasiswa Institut Teknologi Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*.
<http://www.jurakunman.stiesuryanusantara.ac.id/index.php/jurakunman/article/view/154>
- Maimunah, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Bimoli Pada Minimarket Alfamart Di Wilayah Pasar Minggu Jakarta Selatan. *Universitas Nasional Pionir Perubahan*.
<http://repository.unas.ac.id/5916/>
- Melati, A. A. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Jurnal Ilmiah Dikdaya*.
<http://dikdaya.unbari.ac.id/index.php/dikdaya/article/view/293>
- Molo, M. M. (2022). Pengaruh Atribut Produk, Label Halal, Dan Electronic Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Wardah. *Disertasi*.
<http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/id/eprint/17296/>
- Murliana, Y. (2022). Pengaruh Penggunaan Pemasaran Media Sosial dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Di Bandar Lampung . *Disertasi*.
<http://repository.teknokrat.ac.id/4389/>

- Muryati Muryati, A. J. (2021). Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*.
<http://ji.unbari.ac.id/index.php/ilmiah/article/view/1536/899>
- Noni Sekarwati, A. R. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Wardah .
<https://abecindonesia.org/proceeding/index.php/abec/article/view/284>
- Oktavia, T. (2022). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswi Politeknik Negeri Bengkalis). *Repository Polbeng*.
<https://www.snit-polbeng.org/eprosiding/index.php/snit/article/view/294>
- Reni Karta Kaharuddin, M. I. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makasar. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
<https://www.jurnal.umpar.ac.id/index.php/decision/article/view/2151/1302>
- Riyantari, R. D. (2023). Pengaruh Desain Produk, Promosi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Purbasari Lipstick Color Matte Di Toko Sehat Cosmetic Kota Mojokerto. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*.
<https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/COSTING/article/view/5258>
- Sabike Tabitha Bora, G. R. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, Sosial, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tas Brandedkw. *Jurnal Ilmu Sosial* .
<https://ejournal.goacademica.com/index.php/jk/article/view/636>
- Sari. (2015). Pengaruh Citra Konsumen Dan Citra Produk Wardah kosmetik Terhadap Minat Beli Mahasiswi Jurusan Ekonomi Islam. *Skripsi*.
<https://repository.uin-suska.ac.id/6853/>
- Shofa Arviani Nur Islamiati, S. H. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Masker Sensi Duckbill. *Determinant of Purchase Decision*.
<https://jurnal.ibik.ac.id/index.php/jimkes/article/view/1637/1260>
- Sariroh, R. (2018). Penggunaan Produk Waterproof Cosmetics Dalam Perspektif Medis Dan Fiqh Ibadah (Studi pada Mahasiswi Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum IAIN Tulungagung). *Skripsi*.
<http://repo.uinsatu.ac.id/8583/>

Setyaningsih, D. K. (2020). Pengaruh Citra Merek, Gaya Hidup Hedonis Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani. *Journal of Economic, Business and Engineerin*.

<https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/jebe/article/view/1226>

Supardin, L. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Berlabel Halal. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.

<https://www.bajangjournal.com/index.php/JEMBA/article/view/1328>

Tahalele, Y. D. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Vivo. *Jurnal Administrasi Terapan*.

<https://www.ejournal-polnam.ac.id/index.php/JAT/article/view/1388>

Susanti, D. N. (2021). Pengaruh Citra Merek, Variasi Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Wardah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.

<http://journal.stieputrabangsa.ac.id/index.php/jimmba/article/view/964>

