

KONSTRUKSI SOSIAL KONSEP CANTIK PADA REMAJA DI KOTA TANJUNGPINANG

Oleh

Shania Desvianty

NIM. 1805692051

ABSTRAK

Perawatan kulit merupakan realitas sosial yang telah menjamur didalam kehidupan bermasyarakat, tidak hanya lapisan umur atas saja melainkan lapisan umur bawah juga kerap menggunakan perawatan kulit. Masyarakat tersebut identik dengan usia remaja sebagaimana terlihat dari status yang masih bersekolah akibat peran dari media sosial dan juga influencer reviewer, sehingga terciptanya konstruksi media sosial dalam penggunaan perawatan kulit oleh para remaja. Penelitian yang berjudul Konstruksi Sosial Konsep Cantik pada Remaja Di Kota Tanjungpinang. Agar dapat menjawab permasalahan tersebut teoritis yang dikemukakan oleh Peter L. Berger Konstruksi Sosial. Diantara lain dengan menggunakan paradigma definisi sosial dengan menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Adapun teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data observasi atau pengamatan, wawancara, dan dokumentasi. Dalam penelitian ini terdapat sebanyak 10 orang sebagai informan dengan teknik *Purposive Sampling*. Penelitian ini tidak menyalahkan penggunaan perawatan kulit sebagai suatu perilaku yang benar atau salah, akan tetapi penelitian ini menjelaskan mengenai bagaimana menggunakan perawatan kulit sesuai dengan porsi umur, keamanan pemakaian, terhindar dari hidup boros sehingga tidak merubah makna dari kecantikan.

Kata Kunci : Konstruksi, Perawatan Kulit, Remaja

CONSTRUCTION SOCIAL OF BEAUTIFUL CONCEPT ADOLESCENTS IN TANJUNGPINANG CITY

Oleh

Shania Desvianty

NIM. 1805692051

ABSTRACT

Skin care are a social reality that has mushroomed in social life, not only the upper age layer but also the lower age layer often use skin care. This society is synonymous with adolescence as seen from the status of those who are still in school due to the role of social media and also influencer reviewers, thus creating construction social media in the use of skin care by teenagers. The research entitled Media Social Construction of Beautiful Concept Adolescents in Tanjungpinang City. In order to be able to answer this problem, the theory put forward by Peter L. Berger is Construction Social. Among other things, by using the social definition paradigm by using qualitative research methods with a descriptive approach. The data collection techniques in this study used observation data collection techniques, interviews, and documentation. In this study there were 10 people as informants with purposive sampling technique. This study does not blame the use of skin care as a right or wrong behavior, but this research explains how to use skin care according to age, safety in use, avoiding extravagant living, so it doesn't change the meaning of beauty.

Keyword : Construction, Skin Care, Teenager