

DAFTAR REFERENSI

Referensi Buku:

- Bernard Raho, S. (2014). *Sosiologi*. Ledalero.
- Burke, P. (2015). *Sejarah Dan Teori Sosial (II)*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Coleman, J. S. (2011). *Dasar-Dasar Teori Sosial (Foundation Of Theory Social) (I. Muttaqien (ed.); 4th ed.)*. Nusa Media.
- Dr. M. Amin Nurdin, MA. Ahmad Abrori, Ms. (2019). *Mengerti Sosiologi Pengantar Memahami Konsep- Konsep Sosiologi*. In CV. IDAYUS.
- George Ritzer, D. J. G. (2008). *Teori Sosiologi Modern*. Pustaka Pelajar.
- George Ritzer, D. J. G. (2014). *Teori Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Mutakhir Teori Sosial Postmodern (I. R. Muzir (ed.))*. Kreasi Wacana.
- Haryanto, S. (2012). *Spektrum Teori Sosial (M. Sandra (ed.); I)*. AR-RUZZ MEDIA.
- Pip Jones. Liz Bradbury (2016). *Pengantar Teori Teori Sosial (2nd ed.)*. YAYASAN PUSTAKA OBOR INDONESIA.
- Soekanto, S. (2011). *Mengenal Tujuh Tokoh Sosiologi (3rd ed.)*. PT RajaGrafindo Persada
- Soyomukti, N. (2014). *Pengantar Sosiologi Dasar Analisis, Teori, Pendekatan Menuju Analisis Masalah-Masalah Sosial, Perubahan Sosial & Kajian-Kajian Strategis (M. Sandra (ed.); II)*. AR-RUZZ MEDIA.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (19th ed.)*. ALFABETA CV.
- Sugiyono, P. D. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (23rd ed.)*. ALFABETA CV.
- Supardi, M. pd. (2015). *Dasar-dasar Ilmu Sosial (N. T. Mukti (ed.))*. Penerbit Ombak.
- Wawan Mas'udi, P. S. W. (2019). *New Normal Perubahan Sosial Ekonomi dan Politik Akibat COVID-19 (Vol. 1)*. Gajah Mada University Press.
- Wirawan, P. D. I. B. (2013). *Teori-Teori Sosial Dalam Tiga Paradigma (I)*. KENCANA PRENADAMEDIA GROUP.

Sumber Jurnal:

- Aprilians. 2009. *Jean Baudrillard Tentang Simulacra dan Hiperrealitas*. <https://www.apaitu.net/2009/577/jean-baudrillard-tentang-simulacra-danhiperrealitas>.
- Alfitri, 2007, *Mengetahui Teori Konstruksi Sosial Peter L. Berger*, *Majalah Empirika*. Jurnal Sosiologi, Volume XI, No:01, 2007.
- Anugrah, D., Tendiyanto, T., &, (2021). *Gaya Hidup Make Up dan Skincare di Kalangan Laki-Laki Milenia*, *Pengabdian Masyarakat*, 04, 293–297.
- Bachdar, Saviq. 2017. *Menganalisis Konsumsi Kosmetik Perempuan Millennials Indonesia*. <http://marketeers.com/menganalisa-konsumsi-kosmetikperempuan-milenial-indonesia>.
- Diana, Riska. & Sarmini. 2016. *Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum UNESA Pengaruh Pembelian Pada Produk Shampoo*. *Jurnal Kajian Moral dan Kewarganegaraan*.
- Fadhilah. 2011. *Relevansi Sosial Konsumsi Dengan Budaya Konsumerisme Dalam Perspektif Epistemologi Jean Baudrillard*. *Jurna Universitas Islam 45 Bekasi*. www.ejournalunisma.net/ojs/index.php/kyberman/article/view/306.
- Fitria, Eva Melita. 2015. *Dampak Online Shop Di Instagram Dalam Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Perempuan Shopaholic Di Samarinda*. *E-Journal Ilmu Komunikasi*. Vol. 3 No. 1: 117-128.
- Hermawan, R. T. (2017). *Konstruksi Sosial Media Komunikasi Instagram Terhadap Pola Pikir Perilaku Mahasiswa Pendidikan Sosiologi*. *Digital Repository Universitas Jember*, September 2019, 2019–2022
- Krisnawan, Y.2006, *Kritik Konsumerisme Dalam Masyarakat Satu dimensi: Studi Teori Kritis Kebutuhan-Kebutuhan Semu Menurut Herbert Marcuse Dalam Masyarakat Konsumen Di Indonesia*, <http://lib.ui.ac.id/opac/themes/libri2/detail.jsp?id=109089&lokasi=lokal>.
- Pawanti, M. 2013. *Masyarakat Konsumerisme Menurut Konsep Pemikiran Jean Baudrillard*. Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya, Universitas Indonesia.
- Pramudi, Riska. 2015. *Pengaruh Dalam Menggunakan Produk Perawatan Kulit dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Lokal*. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*. Vol. 15 No.2.
- Safuwani, 2007. *Analisis Citra Diri Dalam Penggunaan Barang Fashion High End Tiruan Mahasiswa*. *Jurnal SUWA Universitas Malikussaleh*. Vol.5 No. 1.

Monica, S., Atika, R., & ... (2022). *Analisis Budaya Konsumerisme dan Gaya Hidup Dikalangan Remaja Akibat Pengaruh Media Sosial di Kota Tanjungpinang. ...* Jurnal Indonesia Sosial Sains, Vol. 3 No. 8

Solihin, Olih. 2015. *Terpaan Iklan Mendorong Gaya Hidup Konsumtif Masyarakat Urban.* Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi. Vol.5 No.1

Tri Fena, Sri Wahyuni 2019. *Pergeseran Makna Kecantikan Dalam Budaya Melayu,* Jurnal Masyarakat Martim, Universitas Maritim Raja Ali Haji, Vol.3 No.1

