

## ABSTRAK

Jihan Nabila, 2023: Analisis Strategi Marketing Funding Dalam Meningkatkan Dan Mempertahankan Nasabah Bank BTN KC Tanjungpinang.  
Dosen Pembimbing : Hj. Iranita,SE,, M.Si; Abdul Jalal, SE,, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi *Marketing Funding* dalam meningkatkan jumlah nasabah di Bank BTN KC Tanjungpinang dan untuk mengetahui strategi *Marketing Funding* dalam mempertahankan jumlah nasabah di Bank BTN KC Tanjungpinang. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian ini dilaksanakan bulan Juli-September 2022 & bulan Juni 2023. Informannya yaitu *Branch Manager, Head Unit Branch Funding And Service Unit, Funding Officer*, dan nasabah. Pengumpulan data ini menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data penelitian ini menggunakan 3 analisis yaitu analisis *Model Miles dan Huberman*, analisis SWOT, dan analisis BCG. Hasil Penelitian ini. Berdasarkan hasil Model Miles dan Huberman, bahwa menarik kesimpulan dan data dari hasil wawancara dengan 4 informan. Analisis SWOT, Bank BTN KC Tanjungpinang menggunakan Strategi SO yakni menggunakan kekuatan yang dimiliki untuk memanfaatkan peluang yang ada pada Bank BTN KC Tanjungpinang. Analisis BCG, sangat cocok digunakan untuk strategi *Marketing Funding* Pada Bank BTN KC Tanjungpinang. Berdasarkan *Matriks BCG* posisi Bank BTN KC Tanjungpinang pada posisi *Stars* atau Bintang berada pada pertumbuhan pasar yang tinggi dan pangsa pasar yang tinggi juga. Tingkat pertumbuhan pasar penjualan sebesar 91,5% Dan pangsa pasar relatif sebesar 1,1 kali  $> 1$ .

**Kata Kunci:** *Marketing Funding, Funding Officer, Analisis BCG*

## **ABSTRACT**

*Jihan Nabila, 2023: Analysis of Marketing Funding Strategies in Increasing and Retaining Customers Bank BTN KC Tanjungpinang.  
Supervisor : Hj. Iranita, SE., M.Si; Abdul Jalal, SE., M.Sc*

*This study aims to determine the Marketing Funding strategy in increasing the number of customers at Bank BTN KC Tanjungpinang and to determine the Marketing Funding strategy in maintaining the number of customers at Bank BTN KC Tanjungpinang. This type of research is a qualitative descriptive research. This research was conducted in July-September 2022 & June 2023. The informants were Branch Managers, Head Units of Branch Funding and Service Units, Funding Officers, and customers. This data collection uses observation, interviews, and documentation. Analysis of the research data used 3 analyses, namely the Miles and Huberman Model analysis, SWOT analysis, and BCG analysis. Results of this Research. Based on the results of the Miles and Huberman models, draw conclusions and data from interviews with 4 informants. SWOT analysis, Bank BTN KC Tanjungpinang uses the SO Strategy, namely using the strengths it has to take advantage of the opportunities that exist at Bank BTN KC Tanjungpinang. BCG analysis is very suitable for marketing funding strategies at Bank BTN KC Tanjungpinang. Based on the BCG Matrix, the position of Bank BTN KC Tanjungpinang is in the Stars position or the Stars are in high market growth and also high market share. The sales market growth rate is 91.5% and the relative market share is 1.1 times > 1.*

**Keywords:** *Marketing Funding, Funding Officer, BCG Analysis*