

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku-buku

- Alma, & Buchori. (2015). *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Basu Swastha & Hani Handoko, *Manajemen Perusahaan Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Liberty Edisi Pertama.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hery. (2019). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hery. (2020). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Heryoto, T. (2018). *68 Tahun Jejak Langkah Bank BTN*. Jakarta: Gagas Bisnis.
- Kasmir. (2014). *Bank Dan Lembaga Lainnya*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. (2016). *Dasar-dasar Perbankan Edisi Revisi 2014*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler & Gary Amstrong. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1*, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip & Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Maulida, E., & dkk. (2020). *Manajemen Strategik*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia
- Rangkuti, F. (2017). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Romansyah, S. (2019). *Manajemen Pemasaran Jasa : Upaya Untuk Meningkatkan Kepuasan Nasabah Pada Indutri Perbankan*. Sules: Pustaka Tanah Ilmu.
- Samnuzulsari, T. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Tanjungpinang: UMRAH Press.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

### **Undang-undang**

Undang-Undang RI Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan

Undang-Undang RI Nomor 22 Tahun 2020 Tentang Perlindungan Konsumen Bank Indonesia

### **Jurnal-jurnal**

Abbas, Afnan, dkk. (2019). Strategi Pemasaran Produk Tabungan IB Hijrah Rencana Pada Bank Muamalat Cabang Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 8(1), 67-69.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jab/issue/view/2236>

Aini, I. M., & Maika, M. R. (2022). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Lantabur Tebuireng Sidoarjo. *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 130-132.

<https://journal.uir.ac.id/index.php/syarikat/article/view/10348>

'Ainulyaqin, M. H. (2021). Analisis Peranan Strategi Marketing Funding Dalam Peningkatan Jumlah Nasabah Dan Dana Pihak Ketiga : Studi Pada PT BPRS Harta Insan Karimah Cikarang. *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 1(1), 144-146

<https://journal.laaroiba.ac.id/index.php/alkharaj/article/view/308>.

Aloysius, A., & Kasmiruddin. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Tabungan BTN Batara (Kasus : PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Cabang Medan). *JOM FISIP*, 2(2), 2-3.

<https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/7354>

Carolleta, K., & Elpanso, E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah BTN Syariah Yang Dimoderasi Oleh Variabel Kepuasan. *Jurnal Mirai Management*, 7(2), 24-25

<https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/view/2259/0>

Dudiyanto, M. (2021). Pertumbuhan Kartu Kredit Di Indonesia Dalam Pandemi Covid 19. *Jurnal Manajemen*, 11(1), 35-40

<https://jurnalfe.ustjogja.ac.id/index.php/manajemen/article/view/2017>

Ismawati. (2019). Peran Dan Strategi Marketing Funding Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Penabung Pada Bank Syariah Mandiri KCP Panakukang

Kota Makassar. *Jurna Ekonomi, Keuangan, Dan Perbankan Syariah*, 3(1), 72-74

<https://adpiks.or.id/ojs/index.php/emanasi/article/view/57>

Ismulyaty, S., Nurmaini, & Roni, M. (2022). Pengaruh Kualitas Layan Dan Kepuasan Penggunaan Internet Banking Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI Kalirejo). *Jurnal Nisbah*, 8(1), 67-68.

<https://ojs.unida.ac.id/JN/article/view/6117>

Juneda. (2019). Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan PT BNI Syariah KC. Parepare . *Jurnal Balanca*, 1(2), 9-10.

<https://ejournal.iainpare.ac.id/index.php/balanca/article/view/1145>

Khoirun, Nisa & Chusnul Muali. (2019). Pemasaran Syariah Berbantu Media Sosial Kontestasi Strategis Peningkatan Daya Jual. *Jurnal Ekonomi Syariah*. 5(2), 50-51.

<https://e-journal.unair.ac.id/JESTT/issue/view/639>

Pertiwi, K. B., Sofiati (Efi), N. A., & Sudaryo, Y. (2021). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas (Survey Nasabah Dana Pihak Ketiga Pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk.). *Jurnal Indonesia Membangun*, 20(3), 2-5.

<https://journals.inaba.ac.id/index.php/jim/article/view/63>

Rahma Putri, D. A., & Rachmati, L. (2022). Analisis Tingkat Pertumbuhan Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* , 5 (1), 2-4.

<https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei/article/view/16005>

Rohimah, E. (2021). Analisis Pengaruh BOPO, CAR, Dan NPL Terhadap ROA Pada Bank BUMN Tahun 2012-2019 (Studi Pada Bank BUMN yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia). *JIMA Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1 (2), 133,

<https://jom.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jima/article/view/39>

Salilo, F. A. (2019). Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Nasabah sebagai Media Intervening. *Jurnal Riset Bisnis Manajemen*, 7(4), 63-64.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jrbm/article/view/23770>

Sapa, N. B., Lismawati, Nuringsih, & Mirnawati. (2020). Strategi Pemasaran Funding Officer (Marketing Funding) Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Pada PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. KCP Parepare. *Study Of Scientific And Behavioral Management (SSBM)*, 1(2), 143-144

<https://jurnal.umpar.ac.id/index.php/ginaa/article/view/857>

Tahir, H., Said, Z., & Marhani. (2021). Strategi Marketing Funding Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Di Bank BNI Syariah Parepare. *Jurnal*

*Manajemen Dan Perbankan Syariah*, 1(2), 86-87.  
<https://ejurnal.iainpare.ac.id/index.php/banco/article/view/2156>

Ulpah, M. (2021). Strategi Pemasaran Sales Funding Bank BNI Syariah Cabang Tangerang Dalam Menambah Jumlah Nasabah. *Jurnal Madani Syariah*, 4 (1), 28-30.  
<https://stai-binamadani.e-journal.id/Madanisyariah/article/view/231>

Zaidah, A., & Haq, B. N. (2020). Analisis Boston Consulting Group Pada Produk Busana Muslim UMKM Azqila Hijrah. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 3(3), 3-4  
<https://journals.upiyai.ac.id/index.php/IKRAITHEKONOMIKA/article/view/1033>

#### Website-website

Indonesia, B. N. (2009, 01 01), *Bank Negara Indonesia*, Retrieved 15 06, 2023, from PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk: <https://www.bni.co.id/id-id>

Indonesia, B. R. (2010, 01 01), *Bank Rakyat Indonesia*, Retrieved 20 06, 2023, from PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk: <https://bri.co.id>

Mandiri, B. (2014, 01 01). *Bank Mandiri*. Retrieved 12 06, 2023, from PT Bank Mandiri (Persero) Tbk: <https://bankmandiri.co.id>

Negara, B. T. (2019, 01 01). *Bank BTN*. Retrieved 10 10, 2021, from PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk: <https://www.btn.co.id>