

FENOMENA *OUTFIT OF THE DAY* (OOTD) SEBAGAI REPRESENTASI *SELF IDENTITY* GENERASI Z KOTA TANJUNGPINANG

Oleh
Purnamasari
NIM. 190569201088

Abstrak

Generasi Z merupakan generasi yang memiliki tahun kelahiran 1995 hingga 2010. Generasi Z atau *i-Generation* merupakan generasi yang hidup berdampingan dengan internet, memiliki karakter fasih dalam penggunaan teknologi, *Fear of Missing Out* (FOMO), senang melakukan kostumisasi, dan sebagainya. Tidak terkecuali dengan Generasi Z Kota Tanjungpinang, karena karakternya yang FOMO menyebabkan generasi ini selalu mengikuti tren yang sedang berlangsung agar tidak ketinggalan jaman. Salah satu trennya adalah tren *Outfit of The Day* (OOTD) atau tren gaya dalam berbusana dalam mengekspresikan dan merepresentasikan dirinya. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana generasi Z merepresentasikan identitas dirinya melalui tren *Outfit of The Day* (OOTD). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif dengan informan sebanyak 7 orang serta menggunakan teknik yang berupa observasi partisipan, wawancara mendalam (*in-depth interview*) berupa wawancara semi-terstruktur dan dokumentasi. Teknik dalam menentukan informan, peneliti menggunakan teknik purposive sampling. Teori Interaksionisme Simbolis oleh George Herbert Mead dalam menjelaskan bagaimana aktor secara objektif maupun subjektif membentuk konsep diri dengan penggunaan simbol yang ada di masyarakat. Hasil penelitian ditemukan bahwa Generasi Z Kota Tanjungpinang mengikuti tren *Outfit of The Day* (OOTD) dalam mengekspresikan dan merepresentasikan diri melalui gaya dalam berbusana dengan berbagai konsep yang sesuai dengan dirinya. Konsep diri dalam berbusana oleh generasi Z Kota Tanjungpinang berupa melakukan kostumisasi terhadap pakaiannya untuk menciptakan penampilan yang berbeda dari orang lain, kesadaran akan dampak negatif tren ini seperti konsumtif dan *fast fashion* juga membentuk konsep dimana mereka menggunakan jenis pakaian yang *timeless* dan melakukan thrifting untuk melawan dampak dari *fast fashion*, busana yang mengidentitaskan kelompok pemain *skate board*, dan *fashion content creator*.

Kata Kunci: Generasi Z, *Outfit of The Day* (OOTD), Identitas Diri

OUTFIT OF THE DAY (OOTD) AS A REPRESENTATION OF GENERATION Z SELF IDENTITY IN TANJUNGPINANG

By
Purnamasari
NIM. 190569201088

Abstract

Generation Z is a generation who was born in 1995 to 2010. Generation Z or i-Generation is a generation that coexist with the internet. They have characters such as they are keen in using technology, Fear of Missing Out (FOMO), likes to do customization, and so on. Generation Z in Tanjungpinang is no exception, due to FOMO character, they use to take part of what's ongoing trends so they don't get left behind. One of the trends is the Outfit of The Day (OOTD) trend that the style trend in clothing for purpose in expressing and representing the concept of themselves. The purpose of this research is to find out how generation Z represents their identity through the Outfit of The Day (OOTD) trend. The method used in this study is a qualitative descriptive method with 7 informants and uses techniques in the form of participatory observation, in-depth interviews in the form of semi-structured interviews and documentation. Techniques in determining informants, researchers used purposive sampling technique. Symbolic Interactionism Theory by George Herbert Mead in explaining how actors objectively and subjectively form self-concepts by using symbols that exist in society. The results of the study found that Generation Z of Tanjungpinang take part of the Outfit of The Day (OOTD) trend with purpose in expressing and representing themselves through styles in dress with various concepts that suit them. Self-concept in dressing by generation Z in Tanjungpinang City in the form of customizing their clothes to create an appearance that is different from other people, awareness of the negative impacts of this trend such as consumptive and fast fashion also forms a concept where they use timeless types of clothing and do thrifting to counteract the impact from fast fashion, clothes that identify skateboard players, and fashion content creators.

Keywords: Generation Z, Outfit of The Day (OOTD), Self Identity