

DAFTAR REFERENSI

Sumber Buku

- Damsar, P. D., & Indrayani, D. (2017). *Pengantar Sosiologi Perkotaan (Pertama)*. Kencana.
- Douglas J. Goodman, G. R. (2010). *Teori Sosiologi Modern (Ke-6)*. Prenada Media Group.
- George Ritzer. (2014). *Teori Sosiologi Modern Edisi Ketujuh (ketujuh)*. Prenada Media Group.
- Haryanto, S. (2019). *Spektrum Teori Sosial (Edisi Pert)*. Suluh Media.
- Jalaluddin, R. (2012). *Psikologi Komunikasi (S. Tjun (ed.))*. PT Remaja Rosdakarya.
- Jones, P., Bradbury, L., & Le Boutillier, S. (2016). *Pengantar Teori-Teori Sosial Dari Teori Fungsionalisme hingga Post-modernisme (Terjemahan)*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Nurdin Ph.D, M. F., & M.Sos, R. (2017). *Isu Sosiologi Kontemporer*. Bitread Publishing.
- Poloma, M. M. (1979). *Sosiologi Kontemporer (Yasogama (ed.); X)*. PT RajaGrafindo Persada.
- Schaefer, R. T. (2012). *Sosiologi (Terjemahan)*. Penerbit Salemba Humanika.
- Stillman, D. S. & J. (2018). Generasi Z : Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja. In *Genz@work : how the next generation transforming the workplace* (cetakan pe, p. 272). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (23rd ed.)*. Alfabeta.
- Wijoyo, H., Indrawan, I., Cahyono, Y., Handoko, A. L., & Santamoko, R. (2020). Generasi Z & Revolusi Industri 4.0 Penulis. In *Pena Persada Redaksi (Issue*

July).

https://www.researchgate.net/publication/343416519_GENERASI_Z_REVOLUSI_INDUSTRI_40

Wirawan, P. D. I. B. (2012). *Teori-Teori Sosial dalam Tiga Paradigma (Fakta Sosial, Definisi Sosial, Perilaku Sosial)* (Edisi Pertama). Kencana.

Sumber Jurnal

Afandi, A., Samudra, J. P., Sherley, S., Veren, V., & Liang, W. (2021). Pengaruh Endorsement Influencer Instagram Terhadap Keputusan Pembelian pada Generasi Z. *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 5(1), 15.

Aji, G. G., & Si, M. (2023). *Strategi Presentasi Diri Fashion Influencer di Media Sosial Instagram Abstrak*. 06, 74–86.

Fadillah, M., Nurbalqis, A., & Agustina, L. (2022). *Pengaruh Konten Digital Terhadap Generasi Z Dalam Pemanfaatan Media Sosial dan Digital Native di Kota Tanjungpinang*. 4(2), 1–11.

Hanandita, T. (2022). Pemakaian Merek Fast Fashion sebagai Representasi Identitas Diri. *Bhumdevi: Journal of Fashion Design*, II(1).

Hayati, M., & Susilawati, N. (2021). Thrifting Sebagai Presentasi Diri Mahasiswa di Pasar Putih Bukittinggi Pendahuluan Presentasi diri (self-presentation) atau manajemen kesan (impression management) ialah tindakan yang dilakukan guna menampilkan kesan yang menyenangkan serta ideal bagi. *Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi Dan Pendidikan*, 4(3), 359–370.

Kadek Yuni Diantari, N. (2021). Tren new normal pada industri fast fashion di Indonesia : Adaptasi fast fashion di masa pandemi. *Bhumidevi: Journal of Fashion Design*, I(1), 68–75.

Khrisnadestya, S. I., Psikologi, F., Mercu Buana, U., Sowanya, Y., Prahara, A., Mercu, U., & Yogyakarta, B. (2022). Celebrity Worship dan Perilaku Imitasi Pada Idola K-Pop. *Jurnal Riset Psikologi*, 5(4), 134–143.

Maryani, B. E., Rustiyarso, R., & Ismiyani, N. (2022). Gaya Hidup Imitasi Penggemar Drama Korea Di Program Studi Pendidikan Sosiologi Fkip Universitas Tanjungpura Pontianak. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 11(5), 1–8.

Nidia, C., & Suhartini, R. (2020). Dampak Fast Fashion dan Peran Desainer dalam Menciptakan Sustainable Fashion. *E-Journal*, 09(2), 157–166.

Nisak, M., & Sulistyowati, T. (2022). Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswi Dalam Trend Fashion (Studi Kasus Mahasiswi Jurusan Manajemen Universitas

- Islam Lamongan). *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 4(2), 86–96.
- Nur Puja, A., & Amalia Oesman P, M. (2022). Outfit of The Day sebagai Personal Branding. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 2(1), 15–20.
- Pramita, I. A. P. M., & Parma, I. P. G. (2020). Strategi Peningkatan Kualitas Barista dan Bartender di Hotel Four Points By Sheraton Bali Seminyak. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 3(2), 69–77.
- Putri, A. A. M. S., & Patria, A. S. (2022). Perancangan referensi gaya berpakaian thrifting melalui feed instagram. *Jurnal Barik*, 3(2), 125–137.
- Rahmidahayu, Wahyuni, S., & Syafitri, R. (2021). Sosialita Muda di Kota Tanjungpinang. *Student Online Journal*, 2(2), 1520–1528.
- Rusadi, A. H. dan Y. (2022). Fenomena Fast Fashion Sebagai Budaya Konsumerisme Pada Kalangan Pemuda Kota Surabaya. *Al'Ma Arief*, 4(2), 59–67.
- Sari, I. P., Ifdil, I., & Yendi, F. M. (2020). Konsep Nomophobia pada Remaja Generasi Z. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 5(1), 21.
- Triwahyuningsih, Z., Romadlan, S., & Khotimah, W. Q. (2022). Representasi Gaya Hidup Modern dalam Media Sosial Instagram @tantrinamirah. *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 7(2), 149.
- Wati Evelina, L., & Ramzy Satrio Wibisono, M. (2021). *Trend Milenial Menggunakan Second Branded Fashion Street Wear Sebagai Identitas Diri*. 6(April), 237–255.

Sumber Skripsi

- Farda, M., Studi, P., Syariah, E., Islam, F. A., & Riau, U. I. (2021). *Representasi Diri "Generasi Z" Melalui Aplikasi Tik Tok (Studi Pada Siswa SMA Negeri 14 Pekanbaru)*.
- Zalfikhe, & Anindy, F. (2022). *Gambaran Problematic Internet Use Pada Remaja Pengguna TikTok di Kota Padang*. Universitas Andalas.

Sumber Website

- Joan, A. (2019). Saat #OOTD Membuat Anda Kian Konsumtif dan Merasa Inferior. Tirto.Id. <https://tirto.id/saat-ootd-membuat-anda-kian-konsumtif-dan-merasa-inferior-dc7f>
- Kurniawan, A. (2023). *Soal Pelarangan Thrifting, Pedagang: Dari Sinilah Saya*

Dapat Makan, Menguliahkan Anak-anak. TvoneneNews.Com.
<https://www.tvonenews.com/daerah/sumatera/109105-soal-pelarangan-thrifting-pedagang-dari-sinilah-saya-dapat-makan-menguliahkan-anak-anak>

Santoso, ST., T. (2017). *Sejarah Singkat Kota Tanjungpinang.*
<https://www.tanjungpinangkota.go.id/pages/profil>

W.Finaka, A. (2023). *Gen Z Indonesia Internet-an Mulu.* Indonesiabaik.Id.
<https://indonesiabaik.id/infografis/gen-z-indonesia-internet-an-mulu>

Sumber Report

Finance, B. (2021). *Apparel 50 2021* (Issue April).
<https://brandirectory.com/download-report/brand-finance-apparel-50-2021-preview.pdf>

