

ABSTRAK

Siti Suju Rabbiaty, 2023 : Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas dan Efikasi Diri Terhadap Keputusan Berwirausaha Pada Alumni Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji (UMRAH) Tanjungpinang

Dosen Pembimbing: Hj. Iranita, S.E.,M.Si dan Abdul Jalal, S.E.,M.Si

Tujuan peneliti melakukan penelitian ini ialah untuk mengetahui pengetahuan kewirausahaan, kreativitas, dan efikasi diri apakah masing-masing dari variabel tersebut berpengaruh terhadap keputusan berwirausaha pada alumni mahasiswa Manajemen. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Pengumpulan informasi dilakukan dengan menggunakan survei lapangan dan melakukan penyebaran kuesioner di setiap sampel yang diperlukan, yang mana pada penelitian ini terdapat 71 sampel. Dari hasil penelitian menunjukkan pengetahuan kewirausahaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwirausaha pada alumni Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji (UMRAH) Tanjungpinang, Kreativitas secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan berwirausaha pada alumni Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji (UMRAH) Tanjungpinang dan Efikasi Diri secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan berwirausaha pada alumni Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji (UMRAH) Tanjungpinang, ini dibuktikan dengan beberapa pengujian antara lain uji validitas, reliabilitas tes, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinieritas, dan uji heteroskedastisitas), uji hipotesis (uji simultan dan uji parsial) dari hasil beberapa pengujian tersebut hasil dari penelitian ini menunjukkan valid.

Kata Kunci: Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas, Efikasi Diri , Keputusan Berwirausaha.

ABSTRACT

Siti Suju Rabbiaty, 2023: The Influence of Entrepreneurship Knowledge, Creativity and Self-Efficacy on Entrepreneurial Decisions in Management Alumni of the Maritime Faculty of Economics and Business, Raja Ali Haji (UMRAH) Tanjungpinang Maritime University

Lecturers : Hj. Iranita, S.E.,M.Si and Abdul Jalal, S.E.,M.Si

The purpose of the researchers in conducting this research was to find out whether entrepreneurial knowledge, creativity, and self-efficacy affect whether each of these variables influences the entrepreneurial decisions of alumni of Management students. This study uses a type of quantitative research. Information collection was carried out using a field survey and distributing questionnaires to each sample required, in which there were 71 samples in this study. The results of the study show that entrepreneurial knowledge partially has a significant effect on entrepreneurial decisions for alumni of Management of the Maritime Faculty of Economics and Business at Raja Ali Haji Maritime University (UMRAH) Tanjungpinang, Creativity partially has a significant positive effect on entrepreneurial decisions for Management alumni of the Maritime Faculty of Economics and Business, Maritime University Raja Ali Haji (UMRAH) Tanjungpinang and Self-Efficacy partially have a significant positive effect on entrepreneurship decisions for alumni of the Management Faculty of Maritime Economics and Business Raja Ali Haji Maritime University (UMRAH) Tanjungpinang, this is evidenced by several tests including validity tests, reliability tests, tests classic assumptions (normality test, multicollinearity test, and heteroscedasticity test), hypothesis testing (simultaneous test and partial test) from the results of the several tests the results of this study show are valid.

Keywords: *The Influence of Entrepreneurial Knowledge, Creativity, Self-Efficacy, Entrepreneurial Decisions.*