

DAFTAR PUSTAKA

1. BUKU:

- Hardani (2020). *“Ebook Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif”*. CV. Pustaka Ilmu Group. (Diakses Pada Kamis 13 April 2023)
- Indrasari, Meithiana (2019). *“Ebook Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan”*. Utomo Press. Jakarta. (Diakses Pada Senin 08 Mei 2023)
- Sugiyono (2013). *“Ebook Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D”*. Alfabeta Bandung. (Diakses Pada Kamis 13 April 2023)

2. JURNAL:

- Amroni, Dewi Maharani Purbasari&Nurul Aini (2019). *“Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang (Rebuying) Pada Toko Kue Yosin Di Kecamatan Plumbon Kabupaten Cirebon”*. Vol. 01, No. 02. Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Industri (EBI).
<https://jurnal.cic.ac.id/index.php/ebi/article/view/9>
- Azizah, Rumaisha Nur&Budi Hartono (2022). *“Pengaruh Citra Merek Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Minat Pembelian Ulang di Masa Pandemi Covid-19”*. Vol 2 issue 5. Jurnal Akuntansi, Bisnis dan Keuangan.
<https://transpublika.co.id/ojs/index.php/Transekonomika/article/view/227>
- Chiguvi&Guruwo (2017). *“Impact of Customer Satisfaction on Customer Loyalty in the Banking Sector”*.
- Christine, R Pardede (2018). *“Pengaruh Nilai yang diterima dan Kepercayaan dalam Intensi Pembelian Kembali di pembelian online shopee”*.
- Firmandani, J. A. (2023). Analisa Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang pada Persebaya Store. *Jurnal Simki Economic*, 6(2), 333–339.
<https://jipred.org/index.php/JSE>
- Hervina, U. P., & Marlien, R. A. (2023). *Pengaruh Promosi, Saluran Distribusi dan Citra Merek Terhadap Niat Beli Ulang Pada PT. Indolakto Semarang*. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 527–538
- Herison, Roni dkk (2021). *“Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian ulang Pada Jasa Grab Food di Kota Makasar”*. *Amkop management Accounting Review*. Volume 1 issue 2. Page 24-31.

- Iranita (2019). “*Analisis Pengaruh Brand Equity untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang dan Word Of Mouth*”. Vol. 3, No. 1. Jurnal Bahtera Inovasi. <https://ojs.umrah.ac.id/index.php/bahterainovasi/article/view/1645>
- Laurensia, Hanjani (2016), “*Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Pembelian Ulang Konsumen Terhadap Produk Naget Delicy*”. Volume 1, Nomor 2, Juni 2016. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/138>
- Mas’ud, Anshar Rahman dkk (2018). “*Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Perilaku Pembelian Ulang Konsumen Pada Café Dan Resto Bangi Kopitiam di Kota Palu*”. Vol. 4, No. 1, Jurnal Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako. <https://jimutuntad.com/index.php/jimut/article/view/107>
- Meitriana, Made Ary (2018). “*Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Harga Perumahan Di Kabupaten Buleleng*” Vol 10 no. 2. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiska. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/view/20041>
- Mohamad (2019). “*Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang*”
- Nugrahanto, Noor Fajar Rizky dkk (2018). “*Pengaruh Kualitas Produk Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Konsumen*”. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/8876>
- Pamungkas, Agnes Dwiganjar (2018). “*Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Green Product Pertamina Turbo (Ron 98) Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*”. E-Proceeding of Management. Vol.5 Page 2584. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/6960>
- Purbasari, Dewi Maharani & Dewi Laily Purnamasari (2018). “*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Pembelian Ulang*”. Jurnal Inspirasi Bisnis & Manajemen. Cirebon Indonesia. <http://dx.doi.org/10.33603/jibm.v2i1.1056>
- Rohaeti, Dewi&Tiris Sudrartono (2021). “*Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Hawwa Skincare Di Kabupaten Bandung*” Vol. 2 No. 2. Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan dan Bisnis. <https://journal.utnd.ac.id/index.php/value/article/view/190>

Ropidin & Tafiprios (2021). “*Mediation Role of Consumer Satisfaction, Consumer Experience, Price Perception, Quality of Service and Brand Image on Repurchasing Interest (Study at Empal Gentong Restaurant H. Apud Cirebon)*”. Volume 04. International Journal of Current Science Research and Review.

<https://ijcsrr.org/archives?id=4411>

Sofya, Dini Nur & Sugeng Purwanto (2021). “*Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Ulang “Slai O’lai”*”. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan.

Suwito, Joko (2018). “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada CV Global Ac Banjarbaru*”. Vol 14 no 3. Jurnal Stiepanca. CV Global AC.

<https://ejournal.stiepancasetia.ac.id/kindai/article/view/228>

Wilson, Nicholas (2018). “*Pengaruh Website Design Quality Dan Kualitas Jasa Terhadap Repurchase Intention: Variabel Trust Sebagai Variabel Mediasi*”. Vol.11 No.2 page 291-310. Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa. Universitas Tarumanegara.

<http://dx.doi.org/10.25105/jmpj.v11i2.3006>

Purnama, Nadia Ika & Novien Rialdy (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Personal Selling Terhadap Kepuasan Pelanggan Alat-Alat Bangunan Pada PT. Rodes Chemindo Medan*. Jurnal Universitas Sumatra Utara.

<https://doi.org/10.30596/snk.v1i1.3595>

4. SKRIPSI:

Elen, Sharen (2019). “*Pengaruh Teknologi, Organisasi, dan Lingkungan Terhadap Kinerja UKM di Indonesia dengan Adopsi Media Sosial Sebagai Variabel Mediasi*”. (Diakses Pada Minggu 30 Oktober 2022)

Monica, Vista (2018). “*Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen*”. (Diakses pada Minggu 25 September 2022).

Permatasari, Pingki (2023). “*Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Thrift Pada Masyarakat Solo Raya*”. (Diakses Pada Minggu 4 Juni 2023)

Gunawan, Robby (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19 Pada Konsumen Umkm Ikan Lele Di Desa Purwodadi Kecamatan Pagar Merbau*. Skripsi Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara. (Diakses Pada Minggu 19 Juni 2023)

Fika, Rizkina (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Syariah Terhadap Minat Beli Ulang Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Konsumen Pada Toko NZR Phone*, Skripsi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda

Aceh Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. (Diakses Pada Minggu 19 Juni 2023)

5. WEBSITE:

Badan Pusat Statistik. (2020). <https://tanjungpinangkota.bps.go.id> (Diakses 19 Juni 2023)

