

DAFTAR PUSTAKA

- Anita, U. (2013). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Produk Furniture (Studi kasus pada PT. Hanin Designs Indonesia-Indonesian Legal Wood). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi S 1*.
- Badan Pusat Statistik. (2020). Kabupaten Lingga Dalam Angka. *BPS Kabupaten Lingga*.
- Badan Pusat Statistik. (2020). Profil Negara Indonesia. *Kementerian, Kelautan dan Perikanan*.
- Badan Pusat Statistik Kepulauan Riau. (2020). Luas Daratan dan Lautan Provinsi Kepulauan Riau. *BPS Provinsi Kepulauan Riau*.
- Dewi, M., & Muryati. (2017). An Analysis of Production Cost Effect With Order Price Method on Sales Pricing of Products at PT. Aneka Printing Indonesia in Sukoharjo. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*.
- MANFAATIN, W. (2013). Analisis Penentuan Harga Pokok Dan Harga Jual Pada Budidaya Ikan Bandeng Air Asin Oleh Petani Tambak Di Desa Kalanganyar Kecamatan Sedati Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*.
- Manurung, Y., Darus, H., & Ayu, S. (2016). Analisis Harga Jual Bibit melalui Penetapan Harga Pokok Produksi Bibit Kol (Brassica Oleracea CV. Capitata)(Studi Kasus: PT. Horti Jaya Lestari Kebun Smik Kabupaten Karo). *Journal of Agriculture and Agribusiness Socioeconomics*.

- Maulida, D. (2021). Metode Full Costing Dan Harga Jual Produk Dengan Metode Cost Plus Pricing (Studi Kasus Pada Usaha O & G Bawang Goreng Kota Batam). *Universitas Maritim Raja Ali Haji*.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya Edisi Kelima*. Yogyakarta: Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Saleky, B. (2020). Penentuan Harga Jual Produk Menurut Cost Plus Pricing dengan Pendekatan Full Costing : Studi Kasus pada Produksi Tahu Bapak Sumadi. *Universitas Sanata Dharma*.
- Sari, T. (2019). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi pada Pabrik Tahu Kurma di Kabupaten Bondowoso. *International Journal of Social Science and Business*, 264-271.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2016). *Akuntansi Manajemen*.
- Thamrin, A. a. (2012). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Wardoyo, D. (2016). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dan Penentuan Harga Jual atas Produk. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Universitas Islam Attahiriyah*, 183-190.