

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Aldin Alfahtih. 2006. Referensi Gaya Hidup. Jakarta : Jelasutra.
- Andika, M., Masithoh, S., Kholiq, Y. N., Nisa, D. A., & Rohmah, N. (2021). Efektivitas Marketplace Shopee sebagai Marketplace Belanja Online yang Paling Disukai Mahasiswa. *Journal of Education and Technology*, 1(1), 24-29.
- Aprilia, E. D., & Mahfudzi, R. (2017). Gaya hidup hedonisme dan impulse buying pada mahasiswa. *Ecopsy*, 7(2), 378660.
- Arij, F. N., & Suwitho, S. (2021). Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis Terhadap Pembelian Impulsif Pada Shopee. Co. Id. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(6). Sampurno, T. P., & Winarso, W. (2015). Pengaruh Motivasi Hedonis, Browsing dan Gaya Belanja Terhadap Pembelian Impulsif Pada Toko Online Shop (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 6(1), 255-270.
- Aslamiyah, E. S. (2020). Belanja Online sebagai Bagian Gaya Hidup Mahasiswa. *Mukammil: Jurnal Kajian Keislaman*, 3(1), 35-51.
- Bagong Suyanto, S. (2008). *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bakti, I. S. (2019). konsumerisme dalam perspektif jean baudrillard. *jurnal Sosiologi USK*, 147.
- Baudrillard, J. (1995). *Simulacra and simulation*. Ann Arbor, Michigan: University of Michigan Press.
- Baudrillard, J. (2001). *Selected Writings*. Redwood City, California: Stanford University press.
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*
- Damsar, p. (2017). *Pengantar Teori Sosiologi* . Padang : Kencana.
- Dr. Beni Ahmad Saebani, M. (2016 ). *Perspektif Perubahan Sosial* . Bandung: CV
- Dr. Riduwan, M. (2010). *Metode Dan Teknik Penyusunan Proposal Penelitian* . Bandung : Alfabeta.

Elly M Setiadi, U. K. (2015). Pengantar Sosiologi . Bandung : K E N C A N A.

Fatmawati, N. (2020). Gaya Hidup Mahasiswa Akibat Adanya Online Shop. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 29(1), 29-38.

Harahap, D. A., & Amanah, D. (2022). Memahami Impulsif Buying Dalam Proses Keputusan Pembelian Konsumen Conceive Impulsive Buying In Decision Process Of Consumer Purchase. *Idup Hedonisme Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Zoya Di Kalangan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Di Iain Metro)*. *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 1(3), 595-611.

#### **Jurnal :**

Kurniawan, M. U., & Ashadi, F. (2018). Analisis faktor yang mempengaruhi minat belanja online pada mahasiswa di kabupaten Jember. *Eco-Socio: Jurnal ilmu dan Pendidikan Ekonomi*, 2(2), 134-144.

Lukitasari, V. (2016). Studi Tentang Gaya Hidup Hedonisme Pada Mahasiswa Fakultas Bahasa Dan Seni Universitas Negeri Surabaya Angkatan Tahun 2012-2013 (Doctoral dissertation, State University of Surabaya).

Milles, M. B., & Huberman, A. M. 2009. Analisis Data Kualitatif. Jakarta: UIPress.  
Ritzer, George dan Douglas J. Goodman. 2004. Teori Sosiologi Modern.

Mulyana, A. (2014). Representasi Gaya Hidup Pria Metrosexual Di Majalah Pria Ibukota. *Jurnal Visi Komunikasi*, 13(1), 69-86.

Mustomi, D., Puspasari, A., Azizah, A., & Wijayanti, D. (2020). Analisis belanja online di kalangan mahasiswa pada masa pandemI COVID 19. *Jurnal Akrab Juara*, 5(4), 48-57.

Nasution, H. F. (2018). Pengaruh Kemudahan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Secara Online (Studi Kasus Mahasiswa Belanja Online Pada FEBI IAIN Padangsidempuan). *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam*, 4(1), 26-39.

Pamungkas, G. A. (2021). Pengaruh Harga, Citra Merek, Preferensi Merek Dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Zoya Di Kalangan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Iain Metro) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Metro).

Paul Johnslon, Doyle. 1990..Teori Sosiologi Klasik dan Modern: Jilid 2. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

- Prastika, E. (2018). Pengaruh gaya hidup hedonisme terhadap kecurangan akademik mahasiswa bimbingan dan konseling. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling*, 4(6), 251-266.
- Prof. Dr. Soerjono Soekanto, D. B. (2017). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Pustaka Setia.
- Ritzer, G. (2012). *Teori Sosiologi*. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Ritzer, G., & Goddman, D. (2014). *Teori Sosiologi*. Bantul: KREASI WACANA.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV
- Rosana, E. (2015). Modernisasi Dalam Perspektif Perubahan Sosial. *Al-Adyan: Jurnal Studi Lintas Agama*, 10(1), 67-82.
- Samuri, V. I., Soegoto, A. S., & Woran, D. (2018). Studi Deskriptif Motivasi Belanja Hedonis Pada Konsumen Toko Online Shopee. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(4).
- Septiansari, D., & Handayani, T. (2021). Pengaruh belanja online terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa di masa pandemi covid-19. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi*, Wonosobo: *UNMUH Prof. Dr. Hamka (UHAMKA)*, 5.
- Sushanty, C., Pricillia, H., Clarasandi, P. B., Made, D. A., & Shanti, M. P. K. (2022, July). Hubungan antara Kecenderungan Konformitas dan Kecenderungan Hedonisme pada Mahasiswa yang Melakukan Belanja Online. In *Seminar Nasional Psikologi UM* (pp. 18-28).
- Thamrin, H. T., & Saleh, A. A. (2021). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Komunida: Media Komunikasi Dan Dakwah*, 11(01), 1-12.
- Waluya, B. (2007). *Sosiologi: Menyelami fenomena sosial di masyarakat*. PT Grafindo Media Pratama.
- Wibowo, B. S. (2018). Pengaruh instagram online store, konformitas dan iklan televisi terhadap perilaku konsumtif serta dampaknya terhadap gaya hidup hedonis mahasiswa. *JBTI: Jurnal Bisnis: Teori dan Implementasi*, 9(1), 1-12.
- Yovirizka, I. U., & Wahjoedi, W. (2018). Trend Keputusan Belanja Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Fe Um Angkatan 2014. *Jurnal Pendidikan*

Ekonomi, 11(1), 41-47.

**Sumber Laman Web :**

<https://bandungbergerak.id/article/detail/2033/e-commerce-memicu-mahasiswa-semakin-konsumtif> ( Diakses pada tanggal 17 Januari 2022)

<https://m.harianjogja.com/opini/read/2018/07/31/543/930888/opini-perilaku-belanja-online-mahasiswa> ( Diakses pada tanggal 31 Juli 2018)

<https://www.kompasiana.com/josefidkeitharo4198/6007ad378ede480d2219e382/perilaku-belanja-online-di-kalangan-mahasiswa> ( Diakses pada tanggal 20 Januari 2021)

