

DAFTAR REFERENSI

Sumber Buku.

- Ambas. (2012). Analisis Korelasi, Regresi dan Jalur Dalam Penelitian. Bandung: Pustaka Setia.
- Basri, H. (1995). Remaja Berkualitas. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bauliard, J. P. (2004). Masyarakat Konsumsi. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Bernard, M. (2011). Fashion Sebagai Komunikasi. Yogyakarta: Jalasutra.
- Chaney, David. (1996). Lifestyle. London: Routledge.
- Eriyanto. (2014). Publisher, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Ibrahim, I. S. (2005). Kebudayaan Pop dalam Masyarakat Komoditas Indonesia: Lifestyle Ecstasy.
- Lee, M. J. (2006). Budaya Konsumen Terlahir Kembali. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Moelong, L. J. (2007). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Rosdakarya.
- Purwadi. (2004). Proses Pembentukan Identitas Diri Remaja. Indonesia: Humanitas.
- Sudibjo. S. B. (2013). Pengantar Metode Penelitian. Bandung: Universitas Nasional.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi. (2013). Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Umar, H. (2013). Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wijaya, A. (2019). Metode Penelitian Menggunakan Smart PLS 03. Yogyakarta: Innosain.

Sumber Jurnal.

- Adibah, I. D. (2019). Gaya Hidup Remaja Nongkrong di Kafe. *Jurnal Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Hukum Universitas Negeri Surabaya*. Hal.3-5.
- Aprilia. S. (2021). Gaya Hidup Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat. *Indonesian Journal Of Sociology, Education, And Development*. Vol. 3, Issue 2.
- Febrianti (2018). Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswi Dalam Trend Fashion. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*. Vol. 4, No.2.
- Grinaldi (2022). Kapolsek Lubuk Baja Hadiri Rapat Koordinasi Kadin Batam Bersama Instansi Terkait Akan Diadakannya Nagoya Fashion Week Dalam Rangka Menyemarakkan HUT RI ke-77. *Jurnal Media Mitra TNI dan Polri*.
- Haryanti (2021). Trend Fashion Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Berhijab Di Kota Bima. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*. Vol. 11, No. 2.
- Dian. H (2022). *Citayam Fashion Week: Fenomena sosial, Peluang Ekonomi dan respon kebijakan pemerintah*. *Jurnal Mimbar Muamalah*. Hal 8–18.
- Kartikawati, D. (2018). Batik Sebagai Identitas, Komoditas, Dan Gaya Hidup. *Jurnal Seminar Nasional P4M UNAS*.
- Nurma (2022). Pro Kontra Citayam Fashion Week. [www. Journaliberta.com](http://www.Journaliberta.com). *Jurnal Online*.
- Nugroho, W. B. (2022). Fashion Sebagai Penciptaan Identitas Diri Remaja Di Kota Denpasar. *Jurnal Universitas Udayana*. 1–9.
- Pera. P.(2021). Dampak Tren Fashion Hijab Terhadap Konsep Diri Remaja Desa Penandingan Kecamatan Tanjung Sakti Pumi Kabupaten Lahat. *Skripsi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu*.
- Saputri, K. K. (2020). *Konstruksi Sosial Terhadap Perubahan Gaya Hidup*. *Skripsi Universitas Airlangga*.
- Sari, S. (2018). *Perilaku Konsumtif Remaja Dalam Membeli Produk Fashion*. *Skripsi Universitas Negeri Jakarta*.
- Sulistyo, D. W. (2022). *Citayam Fashion Week Budaya Baru Lawan Konsumerisme*. *Jurnal Universitas Gadjah Mada*.

Tyaswara, B., Taufik, R. R., Suhadi, M., & Danyati, R. (2017). Pemaknaan Terhadap Fashion Style Remaja. *Jurnal Komunikasi*, Volume VIII Nomor 3, Hal. 293–297.

Wardhana, B. (2022). Perancangan Pola Baru Pemasaran Usaha Fashion Di Indonesia Melalui Fenomena Citayam Fashion Week. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. Vol.7, No 2. Hal 133-142.

Yuniarni, I. (2022). Penanggulangan Orientasi LGBT pada Usia Baligh. *Jurnal Kajian Psikologi dan Al-Qur'an*. Hal.1-5.

Sumber Artikel

MetroTv news (Muhammad Ali Afif 2022) Viral: Fenomena citayam Fashion Week. <https://m.metrotvnews.com/play/kewCljAm-viral-2022-fenomena-citayam-fashion-week>

Suara.com (Rakhmat, 2022) Fenomena Citayam Fashion Week, Sosiolog Rakhmat Hidayat: Mencairkan Batas Sosial, Perlu Disalurkan ke ruang Produktif. <https://amp.suara.com/wawancara/2022/07/28/173840/fenomena-citayam-fashion-week-sosiolog-rakhmat-hidayat-mencairkan-batas-sosial-perlu-disalurkan-ke-ruang-produktif>.

TribunBatam.id (Yeni Hartati, 2022) Nagoya Thamrin Fashion Week dan Efeknya Buat Batam. <https://batam.tribunnews.com/amp/2022/08/19/nagoya-thamrin-fashion-week-dan-efeknya-buat-batam?page=4>.