

# **THRIFT SHOPPING SEBAGAI GAYA HIDUP MAHASISWA TANJUNGPINANG**

**Oleh**  
**Eka Putri Lestari**  
**NIM. 180569202049**

## **ABSTRAK**

Fenomena yang terjadi saat ini mahasiswi berlomba untuk memperlihatkan penampilan yang menarik melalui thrift shopping. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Thrift Shopping Sebagai Gaya Hidup Mahasiswa Tanjungpinang dan dalam penelitian ini menggunakan teori Chaney (2009:41). Metode dalam penelitian ini penulis menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dimana dalam penelitian ini menggunakan 10 orang informan dengan teknik pengumpulan data wawancara dan observasi. Berdasarkan hasil penelitian maka diketahui bahwa ditemukan bahwasikap mahasiswa membeli barang karena harga jauh lebih murah dan keuntungan yang mereka dapatkan juga sama dengan membeli baju baru. Mahasiswa merasa beruntung karena mendapatkan barang dengan merek terkenal, mahasiswa percaya bahwa apa yang di pakainya akan menjadi perhatian dan identitas dirinya, maka dari itu sebagian lebih memilih barang bermerek, dari pada membeli baju baru yang tidak bermerek. Kesimpulan dalam penelitian ini thrift shopping sebagai gaya hidup mahasiswa Tanjungpinang. Dalam hal ini mahasiswa melakukan thrifting bertujuan mendapatkan pakaian dengan merek terkenal selain itu pakaian dengan merek terkenal dianggap memiliki kualitas yang baik. Maka dari itu dalam melakukan thrifting sudah jelas untuk mendapatkan pakaian bermerek dan berkualitas tidak melihat dari fungsi utama dari pakaian adalah untuk menutupi dan melindungi tubuh

***Kata Kunci : Eksplorasi, Gaya Hidup, Thrift Shopping***

# **THRIFT SHOPPING AS A LIFESTYLE OF TANJUNGPINANG STUDENTS**

**By**  
**Eka Putri Lestari**  
**NIM. 180569202049**

## **ABSTRACT**

*The phenomenon that is happening now is that female students are competing to show an attractive appearance through thrift shopping. The purpose of this study was to find out Thrift Shopping as a Lifestyle for Tanjungpinang Students and in this study used Chaney's theory (2009:41). The method in this study the authors used a qualitative descriptive research type where in this study used 10 informants with interview and observation data collection techniques. Based on the results of the research, it is known that it is found that the attitude of students buys goods because the prices are much cheaper and the benefits they get are the same as buying new clothes. Students feel lucky because they get goods with well-known brands, students believe that what they wear will be a concern and identity for themselves, therefore some prefer branded items, rather than buying new clothes that are not branded. The conclusion in this study is thrift shopping as a lifestyle for Tanjungpinang students. In this case, students carry out thrifting with the aim of getting clothes with well-known brands besides that clothes with well-known brands are considered to have good quality. Therefore, in doing thrifting, it is clear to get branded and quality clothing, regardless of the main function of clothing is to cover and protect the body.*

**Keywords: Exploration, Lifestyle, Thrift Shopping**