

DAFTAR PUSTAKA

- Astriana, S. (2015). *Perilaku Konsumtif Mahasiswa Sosiologi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Maritim Raja Ali Haji*. Tanjungpinang.
- Dhimas, dkk. (2020). *Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sosial Mahasiswa FISIP Universitas Bengkulu*. JURNAL KAGANGA, VOL.4 NO. 2, AGUSTUS 2020
- Chaney, D. (2009). *Life Style, Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra
- Dwiyantoro, & Sugeng (2014). *Fenomenologi gaya hidup mahasiswa UNESA pengguna pakaian bekas*. Jurnal Ilmu Sosial, 4 (2),. 342-361.
- Gulfira. (2006). *The Art of Thrifting*, Yogyakarta : PT Bentang Pustaka
- Islamiati. D.F (2021) *Analisis Fenomena Tren Green Lifestyle Pada Mahasiswa Universitas Bangka Belitung*. Vol 1 No 2 (2021): Jurnal Studi Inovasi
- Philip, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1, edisi. Ketiga Belas*, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Lilis A. (2020). *Fenomena Thrift Shopping Fashion Sebagai Gaya Hidup Di Kalangan Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa di Kota Malang)*. Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
- Listyorini, S, (2012), “*Analisis Faktor-faktor Gaya Hidup dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana*”, Jurnal Administrasi Bisnis, Volume 1, No. 1, Universitas Brawijaya, Malang.
- Padri. P.P. (2017). *Perubahan Gaya Hidup Mahasiswi Perantau Di Kota Tanjungpinang (studi pada mahasiswi perantau kabupaten kepulauan anambas yang kuliah di kota tanjungpinang)*. Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang
- Paul & Jerry (2000). *Consumer Behavior Perilaku Konsumen*. 2nd. ed. 4 Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Paul & Jerry. (2013). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Edisi 9. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Moleong (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung : Rosdakarya*
- Mowen, dan Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga.

- Ritzer,G. (2011). *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*, jakrta. :Rajawali Pers
- Rismiati dan Bondan (2001). *Pemasaran Barang dan Jasa*, Kanisius. Yogyakarta
- Rivaldi L. S (2018) *Thriftstore Surabaya (Studi Deskriptif Tentang Upaya Mempertahankan Eksistensi Pakaian Bekas Sebagai Budaya Populer di Surabaya)*. Skripsi thesis, Universitas Airlangga.
- Sabran. B. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke Tigabelas*, Terjemahan. Jakarta. Erlangga.
- Saputro, R.L. 2018. *Thriftstore Surabaya (Studi Deskriptif Tentang Upaya Mempertahankan Eksistensi Pakaian Bekas Sebagai Budaya Populer di Surabaya)*.Vol.VII/No.3/Oktober
- Silvya L.M. (2009). *Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan. Pembelian Konsumen*. Vol. 6. No. 1.
- Suarningsih, dkk *Thrift Shopping Sebagai Alternatif Konsumsi Fashion Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Udayana. Jurnal ilmiah sosiologi: soroT*, [S.l.], v. 1, n. 02, mar. 2022
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Edisi 2*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Suntoyo, D.(2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Sunarto. (2018). *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. Handphone Xiaomi Redmi 3S*. Vol. 5 No.1.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Virgina (2020) *Fenomena thrifting sebagai budaya populer masyarakat pasar pagi Tugu Pahlawan kota Surabaya*. Universitas Islam Negri Sunan Ampel Surabaya Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Sosial Program Studi Sosiologi
- Wirawan. (2012). *Evaluasi Teori, Model, Standar, Aplikasi dan Profesi*. Jakarta: Rajawali Pers. Yuyun.