

ANALISIS PROGRAM PENATAAN PASAR JALAN MERDEKA KAWASAN KOTA LAMA TANJUNGPINANG

Oleh
Muhamad Rhama Wahyudi
NIM: 160565201013

Abstrak

Kawasan Kota Lama merupakan kawasan strategis berdasarkan ekonomi, berdasarkan hasil pra-penelitian ditemukan kondisi bangunan yang sudah kurang layak, ditambah dengan arus perkembangan kota yang semakin ke timur dikarenakan sudah tidak ada lagi lahan yang tersedia pada bagian barat. Hal ini mengakibatkan masyarakat lebih memilih berbelanja di daerah timur dibanding bagian barat mengakibatkan banyaknya toko yang tutup. Proyek Revitalisasi dilakukan untuk mempercantik dan menjadikan Kawasan Kota Lama menjadi wajah Kota Tanjungpinang dan wajah Ibukota Provinsi Kepulauan Riau dengan tujuan untuk menghidupkan kembali kegiatan perekonomian di Kawasan Kota Lama. Adapun tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman program penataan pasar Jalan Merdeka Kawasan Kota Tanjungpinang. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Sumber data pada penelitian ini terbagi menjadi dua, ialah data primer dan data sekunder. Teknik analisis data dengan wawancara, observasi dan dokumentasi dengan menggunakan Analisis SWOT. Hasil penelitian dapat disimpulkan 1) kekuatan proyek revitalisasi ini ialah dengan dukungan pemerintah yang sangat mendukung untuk menjadikan kawasan kota lama sebagai wajah Kota Tanjungpinang dengan memperbaiki fasilitas yang dapat dinikmati masyarakat yang diharapkan dapat meningkatkan daya tarik dan menarik pendatang untuk meningkatkan kegiatan perekonomian di Kawasan Kota Lama; 2) kelemahan proyek revitalisasi ini ialah skala proyek yang besar yang memakan banyak waktu dan harus bertahap dengan anggaran yang terbatas, halangan berjualan 1-2hari hingga 1minggu, batas waktu yang dimiliki dari fasilitas yang dibangun dan pemeliharannya, dan penyempitan jalan utama; 3) peluang proyek revitalisasi ini ialah perencanaan pengembangan Kawasan Kota Lama yang sudah dipersiapkan secara keseluruhan 12 ruas jalan serta memanfaatkan kebiasaan masyarakat dalam mengadakan *event-event* yang sudah menjadi adat yang berlaku di Kawasan Kota Lama untuk meningkatkan kegiatan perekonomian dan 4) ancaman utama bagi Kawasan Kota Lama ialah kurangnya ciri khas yang dikemas di kawasan Kota Lama dan berakibat kepada minat masyarakat yang semakin menurun.

Kata Kunci: Analisis, Revitalisasi, *Kawasan Kota Lama*

**ANALYSIS OF THE RESTRUCTURING PROGRAM FOR JALAN
MERDEKA MARKET IN THE OLD TOWN AREA OF TANJUNGPINANG**

**By:
Muhamad Rhama Wahyudi
NIM: 160565201013**

Abstract

The Old Town area is a strategic location based on economics. The pre-research findings indicate buildings that are no longer suitable, compounded by the city's development moving further east due to the lack of available land in the western part. This has led the community to prefer shopping in the eastern regions, resulting in numerous closed shops. The Revitalization Project is conducted to enhance the appearance of the Old Town area and make it the face of Tanjungpinang city and the capital of Riau Islands Province. The goal is to revive economic activities in the Old Town area. The objective of this study is to understand the strengths, weaknesses, opportunities, and threats of the Jalan Merdeka Market restructuring program in the Tanjungpinang Old Town area. This research uses a qualitative descriptive approach. Data sources are divided into primary and secondary data. Data analysis techniques include interviews, observations, and documentation using SWOT Analysis. The research findings can be summarized as follows: 1)The strengths of this revitalization project lie in strong government support to transform the old town area into the face of Tanjungpinang city. This is achieved by improving facilities for the community, enhancing attractiveness, and attracting newcomers to boost economic activities in the Old Town area; 2)The weaknesses of the revitalization project are its extensive scale, which requires significant time and a phased approach due to limited budget constraints. Challenges include interrupted business activities for 1-2 days up to 1 week, restricted time for facility construction and maintenance, and the narrowing of main roads;3) The opportunities for the revitalization project include comprehensive development planning for the Old Town area, which covers 12 road segments. The project leverages the local community's traditions and events held in the Old Town area to enhance economic activities; 4) The primary threat to the Old Town area is the lack of distinctive features packaged within it, resulting in declining community interest.

Keywords : Analysis, Revitalitation, Old Town Area