

**ANALISIS GAYA BAHASA IKLAN PRODUK KECANTIKAN DI *TIKTOK*
OKTOBER 2023**



SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat
Sarjana Pendidikan (S.Pd.)**

Oleh

**SITTI NURHAFIZHAH
NIM 190388201037**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG
2024**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jalan Raya Dompok Telp. (0771) 4500099; Fax (0771) 4500090
PO BOX 155 - Tanjungpinang 29111
Website: www.fkip.umrah.ac.id email: fkip@umrah.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS GAYA BAHASA PRODUK KECANTIKAN DI *TIKTOK* OKTOBER

2023

Sitti Nurhafizah
NIM 190388201037

Disetujui untuk disidangkan

Pembimbing I

Assist. Prof. Dr. Dody Irawan, S.Pd., M.Pd. M.Hum.
NIP 199110082019031011

Pembimbing II

Assist. Prof. Tety Kurmalasari, M.Sc., Ph.D.
NIP 1027097004

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Assist. Prof. Legi Elfitra, S.Pd., M.Pd.
NIP 198501292015042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jalan Raya Dompok Telp. (0771) 4500099; Fax (0771) 4500090
PO BOX 155 - Tanjungpinang 29111
Website: www.fkip.umrah.ac.id email: fkip@umrah.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Sitti Nurhafizhah
NIM : 190388201037
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Judul Skripsi : Analisis Gaya Bahasa Produk Kecantikan di *Tiktok*
Oktober 2023

Telah diuji pada ujian sidang akhir Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Maritim Raja Ali Haji dan telah direvisi sesuai masukan Dewan Penguji dan arahan pembimbing.

Tanjungpinang, 27 Desember 2023

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Assist. Prof. Dr. Dody Irawan, S.Pd., M.Pd. M.Hum.

NIP 199110082019031011

Assist. Prof. Tety Kurmalasari, M.Sc., Ph.D.

NIP 1027097004

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Assist. Prof. Legi Elfitra, S.Pd., M.Pd.

NIP 198501292015042002



LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Sitti Nurhafizhah
NIM : 190388201037
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Judul Skripsi : Analisis Gaya Bahasa Produk Kecantikan di *Tiktok* Oktober 2023

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang.

Tanjungpinang, 27 Desember 2023

Menyetujui,

Dewan Penguji

- | | | |
|---|------------------------|--|
| 1. Assist. Prof. Ahada Wahyusari, S.Pd., M.Pd.
NIP 198504072012122003 | Ketua
Penguji | |
| 2. Prof. Dr. Drs. H. Abdul Malik, M.Pd.
NIP/NIDN 195804091986011002 | Anggota
Penguji I | |
| 3. Assist. Prof. Dr. Zaitun, S.S., M.Ag., CIAR., MCE.
NIP 197467202021212004 | Anggota
Penguji II | |
| 4. Assist. Prof. Dr. Dody Irawan, S.Pd., M.Pd. M.Hum.
NIP 199110082019031011 | Anggota
Penguji III | |
| 5. Assist. Prof. Tety Kurmalasari, M. Sc., Ph.D.
NIP/NIDN 1027097004 | Anggota
Penguji IV | |

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Pendidikan
Bahasa dan Sastra Indonesia,**



Asst. Prof. Satria Agust. S. S., M.Pd., CIAR., MCE.
NIP 199008182015041001

Assist. Prof. Legi Elfitra, S.Pd., M.Pd.
NIP 198501292015042002



SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sitti Nurhafizhah
NIM : 190388201037
Kelas : L – 01
Semester : IX (Sembilan)
Angkatan/ Thn Akademik : 2019
Judul Skripsi : Analisis Gaya Bahasa Produk Kecantikan di *Tiktok*
Oktober 2023

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya ini, adalah hasil dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain;
2. Karya tulis murni gagasan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari tim pembimbing;
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan sebutan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka;
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan perundang-undangan yang berlaku.

Tanjungpinang, 27 Desember 2023

Yang membuat pernyataan,



Sitti Nurhafizhah

NIM 190388201037

KATA PENGANTAR

Peneliti mengucapkan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas diberkahi-Nya peneliti kesehatan, kekuatan, keseriusan, dan petunjuk dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul, “Analisis Gaya Bahasa Iklan Produk Kecantikan di *TikTok* Oktober 2023”. Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan di Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang.

Peneliti masih banyak menemukan hambatan dalam penelitian ini. Berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, hambatan tersebut dapat diatasi sebagaimana mestinya. Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada: ☆

1. Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S. Pi., DEA., Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang yang telah mendukung kegiatan akademik di Universitas Maritim Raja Ali Haji;
2. Assist. Prof. Satria Agust, S. S., M. Pd., Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Maritim Raja Ali Haji telah mendukung semua aktivitas di lingkungan FKIP guna melancarkan segala bentuk keperluan dalam proses penyusunan skripsi;
3. Assist. Prof. Legi Elfitra, S. Pd., M. Pd., Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia FKIP Universitas Maritim Raja Ali Haji yang telah menyetujui, memberikan motivasi untuk menyusun skripsi ini;

4. Assist. Prof. Dr. Dody Irawan, S.Pd., M.Pd., M.Hum. Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan arahan dan masukan kepada peneliti dalam menyusun skripsi ini;
5. Assist. Prof. Tety Kurmalasari, M, Sc. Ph. D. Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan arahan dan masukan kepada peneliti dalam menyusun skripsi ini;
6. Prof. Dr. Drs. H. Abdul Malik, M. Pd., Dosen Pembimbing Akademik yang telah mendukung dan memberi nasihat kepada peneliti dalam proses penyusunan skripsi ini agar lebih baik;
7. Bapak dan Ibu Dosen di Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang, yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan motivasi kepada peneliti selama perkuliahan;
8. Kedua orang tua peneliti Ayah Mukhtasar dan Ibu Rima Yanthie yang sangat berperan dan berpengaruh penting dalam hidup peneliti, abang kandung peneliti Fathurrahman dan adik tercinta Haya Tunisak beserta keluarga besar peneliti. Terima kasih atas doa, dukungan, cinta, dan kasih sayang yang luar biasa yang selalu dilimpahkan kepada peneliti;
9. Sahabat dan teman seperjuangan Elvira Agnestia Ningrum, Raken Rizki Eka Putra, Febri yanti, Ivo Maide Fortuna, Sherina, Angelina Weisca, Norizan, Mardiana, E. Mariani, Rofiana, Nina Agnia, Vera Agustina, Muhammad Ronny Zullian, Nathasya Tri Olivia Limbong, Meliyana Sihite, Jani Oss Aleveni Br

Girsang, Nurhaliza Safitri dan teman lainnya yang tidak bisa di sebut satu per satu yang telah mendukung dan memberikan semangat kepada peneliti;

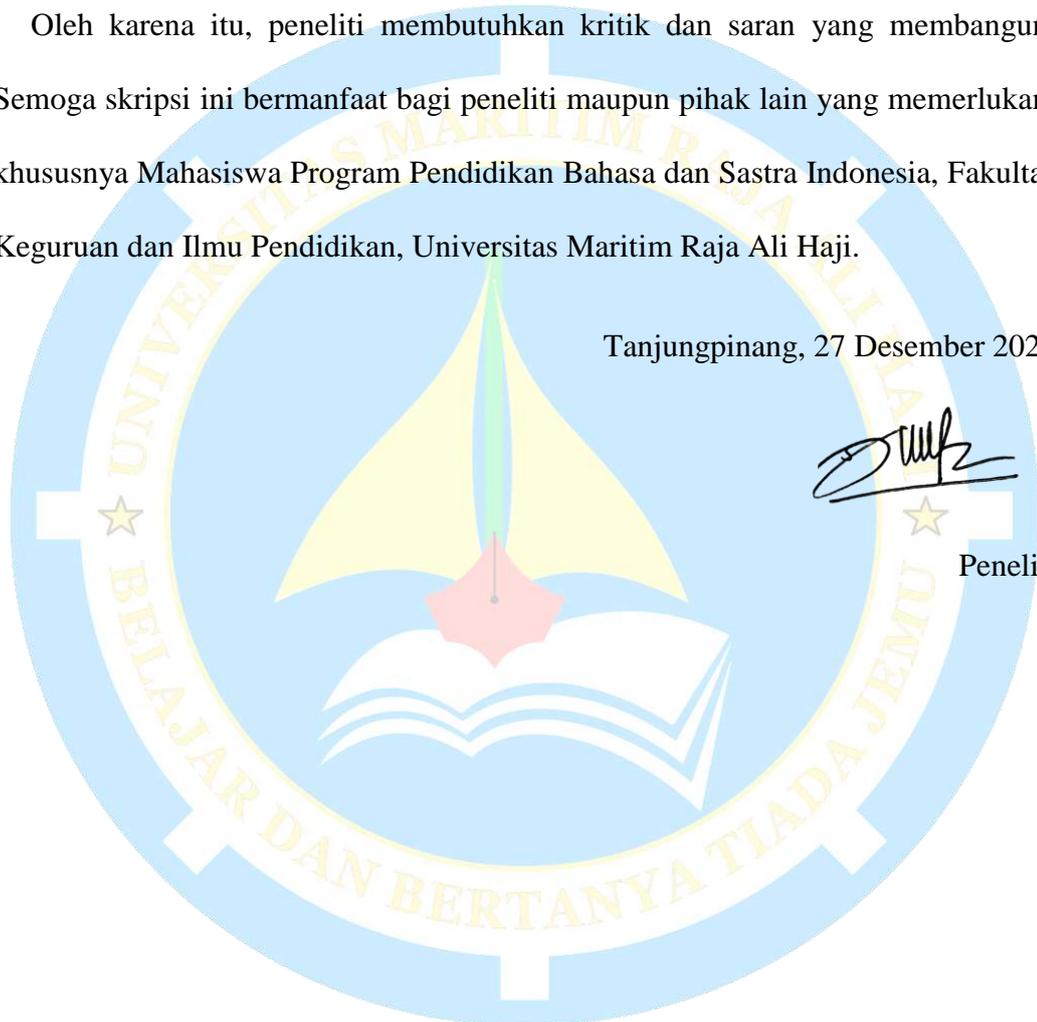
10. Keluarga besar Program Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia angkatan 2019 yang telah memberikan pengalaman dan kenangan selama proses perkuliahan;

Oleh karena itu, peneliti membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi peneliti maupun pihak lain yang memerlukan, khususnya Mahasiswa Program Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 27 Desember 2023



Peneliti



DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLATIAAT	v
MOTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.5.1 Manfaat Teoretis	5
1.5.2 Manfaat Praktis	5
1.6 Definisi Istilah.....	5
BAB II	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Defenisi Gaya Bahasa	7
2.1.3 Pengertian Iklan	35
2.1.4 Jenis-Jenis Iklan	37
2.2 Asumsi	40
2.3 Penelitian yang Relevan.....	41

2.4 Kerangka Berfikir	45
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	46
3.1.1 Pendekatan Penelitian	46
3.1.2 Jenis Penelitian.....	46
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	47
3.3 Instrumen Penelitian.....	48
3.4 Data dan Sumber Data	56
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.6 Teknik Analisis Data.....	57
3.7 Teknik Keabsahan Data	58
BAB IV	60
4.1 Hasil Penelitian	60
4.1.1 Jenis gaya bahasa dalam iklan produk kecantikan “Originote” di <i>Tiktok</i> Oktober 2023.....	60
4.1.2 Jenis gaya bahasa dalam iklan produk kecantikan “Garnier” di <i>Tiktok</i> Oktober 2023.....	63
4.1.3 Jenis gaya bahasa dalam iklan produk kecantikan “Animate” di <i>Tiktok</i> Oktober 2023.....	67
4.1.4 Jenis gaya bahasa dalam iklan produk kecantikan “Scarlett” di <i>Tiktok</i> Oktober 2023.....	69
4.1.5 Jenis gaya bahasa dalam iklan produk kecantikan “Emina” di <i>Tiktok</i> Oktober 2023.....	72
4.2 Pembahasan.....	74
4.2.1 Gaya bahasa pertentangan.....	75
4.2.3 Gaya bahasa pertautan.....	76
4.2.4 Gaya bahasa perulangan.....	78
BAB V.....	88
5.1 Simpulan	88
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89