

DAFTAR PUSTAKA

- Agustianti, R., Andrianti, A. D., wahyudi, Angelianawati, L., & Meliana, I. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Gowa: TOHAR MEDIA.
- Badratullaili. (2021). *Analisis Gaya Bahasa Iklan Minuman Teh Dan Susu Di Stasiun Televisi SCTV*. Mataram: Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Ramdhan Muhammad. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Gustina Maya. (2018). *Gaya Bahasa Pengetahuan dan Penerapan*. Klaten: PT Intan Pariwara.
- Handika. (2022). *Analisis Gaya Bahasa Dalam Kumpulan Cerpen Seribu Mawar karya yanusa nugroho*. Tanjungpinang: Universitas Maritim Raja Ali Haji.
- Keraf, G. (2021). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kriyanto. (2013). *Manajemen Periklanan*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Mirawati. (2022). *Analisis Gaya Bahasa Pada Iklan Produk Shopee Bulan Desember Tahun 2021- Januari Tahun 2022*. Tanjungpinang: Universitas Maritim Raja Ali Haji.
- Morrisan. (2015). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana.
- Pradopo, R. D. (2021). *Srilitika*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Prastik. (2023). *Analisis Gaya Bahasa Lagu-lagu daerah Natuna di Youtube*. Tanjungpinang: Universitas Maritim Raja Ali Haji.
- Moleong Lexy j. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Mahsun. (2014). *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Rahman, N. (2018). *Gaya bahasa pada produk makanan di global TV*. Mataram: Universitas Mataram.
- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya: Media Nusantara.
- Rangkuti, F. (2013). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rukin. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Saskara, I. A. (2021). *Media Periklanan Berbasis Implementasi Tutorial Praktek*. Bali: Swasta Nulus.

- Setyaningsih , I. (2021). *Gaya Bahasa dan Aplikasinya*. Yogyakarta: PT PENERBIT INTAN PARIWARA.
- Setyaningsih , I. (2019). *Ragam Gaya Bahasa*. Yogyakarta: PT Penerbit Intan Pariwara.
- Siyoto, D., Siyoto , D., & Sodik, M. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Kediri: Literasi Media Publishing.
- Sugiono, P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif , Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Suhadang, K., & Suhadang, K. (2016). *Manajemen, Kiat dan Strategi Periklanan*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Tarigan, H. G. (2021). *Pengajaran Gaya Bahasa* . Bandung: TITIAN ILMU.

