

ABSTRAK

Ningrum, Inka Puspita. 2023. *Pengembangan Media Pembelajaran INKA (Ide Nasihat Kreativitas Anekdote) pada Materi Teks Anekdote Siswa Kelas X SMA Negeri 2 Tanjungpinang Tahun Pelajaran 2023/2024.* Skripsi. Tanjungpinang. Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Maritim Raja Ali Haji. Pembimbing I: Assoc. Prof. Dra. Hj. Isnaini Leo Shanty. Pembimbing II: Assist. Prof. Siti Habiba, Lc., M.Ag.

Kata Kunci: Pengembangan, Media Pembelajaran, Siswa.

Penelitian ini mempunyai tujuan yaitu mengembangkan *media pembelajaran Ide Nasihat Kreativitas Anekdote (INKA)* pada materi teks anekdot siswa kelas X SMA Negeri 2 Tanjungpinang tahun ajaran 2023/2024. Penelitian ini menggunakan model 4D hingga tahap pengembangan. Produk yang dikembangkan berupa media pembelajaran berbasis visual dengan bahan dasar papan impraboard. Media pembelajaran ini telah dinilai oleh dua ahli, yaitu ahli media dan ahli materi. Uji coba media ini dilakukan pada dua kelompok siswa, yaitu 6 siswa untuk kelompok kecil dan 40 siswa untuk kelompok besar. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini, yaitu wawancara, angket validasi media oleh ahli media dan ahli materi, serta angket kepraktisan media oleh siswa. Teknik analisis data pada penelitian ini dilakukan dengan dua teknik, yaitu deskriptif kualitatif dan deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian ini adalah produk *media Ide Nasihat Kreativitas Anekdote (INKA)* dengan persentase validasi ahli media mendapat rata-rata 95% dengan kualifikasi “sangat valid” dan validasi materi mendapat rata-rata 100% dengan kualifikasi “sangat valid”. Selain itu, penelitian ini dilakukan uji coba kepada siswa SMA Negeri 2 Tanjungpinang dengan persentase 88% dengan kualifikasi “sangat praktis” pada kelompok kecil dan persentase 86% dengan kualifikasi “sangat praktis” pada kelompok besar. Penelitian ini dapat dijadikan sebagai rujukan penelitian lanjutan untuk mengetahui tingkat efektivitas dari *Ide Nasihat Kreativitas Anekdote (INKA)* dan juga dapat dijadikan referensi dalam mengembangkan media visual kreatif lainnya.

ABSTRACT

Ningrum, Inka Puspita. 2023. Learning Media Development of Advice Ideas Anecdote Creativity (INKA) on Anecdote Text Material for Class X Students SMA Negeri 2 Tanjungpinang. Thesis. Tanjungpinang. Study Program Indonesian Language and Literature Education. Faculty of Teacher Training and Science Education. Raja Ali Haji Maritime University. Advisor I: Assoc. Prof. Dra. Hj. Isnaini Leo Shanty. Supervisor II: Assist. Prof. Siti Habiba, Lc., M.Ag.

Keywords: Development, Learning Media, Students.

This research has the aim of developing learning media ideas anecdote creativity advice (INKA) on anecdote text material for grade X high school students Negeri 2 Tanjungpinang in the 2023/2024 school year. This research uses the 4D model until the development stage. The product developed is in the form of visual learning media with impraboard as the base material. Media his learning media has been assessed by two experts, namely media experts and material experts. Trial test this media trial was conducted on two groups of students, namely 6 students for small groups and 40 students for large groups. Data collection techniques in this study, namely interviews, media validation questionnaires by media experts and material experts, as well as questionnaires of media practicality by students. Data analysis techniques in this study were carried out with two techniques, namely descriptive qualitative and descriptive quantitative. The result of the research the results of this study are media products of anecdotal creativity advice ideas (INKA) with a percentage of validation by media experts. Media expert validation got an average of 95% with the qualification of "very valid" and material validation got an average of 100% with the qualification "very valid". In addition, this research was tested on SMA Negeri 2 Tanjungpinang students with a percentage of 88% with a qualification of "very practical" in small groups and percentage of 86% with the qualification "very practical" in the large group. Research This research can be used as a reference for further research to determine the level of effectiveness of the idea of anecdotal creativity advice (INKA) and can also be used as a reference in developing other creative visual media.