

**FAKTOR-FAKTOR DETERMINAN INTENSI PENGGUNAAN SOSIAL
MEDIA PEMERINTAH DAN PENGARUHNYA TERHADAP
PARTISIPASI PUBLIK: STUDI KASUS INSTAGRAM
diskominfo.provkepri**

**Oleh
Liana Yuseli
NIM.190563201131**

ABSTRAK

Media sosial merupakan alat yang dapat mendukung komunikasi di dalam jaringan sosial. Pertumbuhan media sosial yang luar biasa terjadi karena media sosial merupakan seperangkat alat yang melayani beberapa kebutuhan sosial yang memungkinkan individu untuk lebih mudah mengakses dan menggunakan jaringan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi intensi penggunaan Instagram pemerintah dan menganalisis pengaruh intensi penggunaan Instagram pemerintah terhadap partisipasi publik. Dengan menggunakan teori Penggunaan dan Kepuasan atau *Uses and Gratification Theory* (UGT) penulis mengidentifikasi faktor-faktor intensi dan partisipasi publik dengan menggunakan variabel (*Information Seeking, Generated Content, Entertainment, Social Interaction, Pengguna GSM (Government Social Media), dan Public Engagement*) untuk melihat keinginan seseorang dalam menggunakan media sosial pemerintah. Penelitian ini merupakan penelitian eksplanatori dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini yaitu dengan cara menyebarkan kuesioner. Populasi pada penelitian ini yaitu seluruh *followers* Instagram diskominfo.provkepri dengan sampel 374. Namun setelah melalui beberapa proses dalam penyebaran kuesioner maka didapat jumlah responden yang digunakan dalam mengolah data tersebut berjumlah 204 responden. Pada penelitian ini peneliti menggunakan analisis SEM (*Structural Equation Modeling*) dan aplikasi SmartPLS (*Partial Least Square*) versi 3.2.9. penelitian ini terdapat 2 variabel yang tidak signifikan yaitu variabel *Information Seeking* dan *Generated Content*. Kesimpulan yang didapat pada penelitian ini yaitu media sosial pemerintah dapat mengangkat partisipasi dari masyarakat dalam bentuk online. Hal ini menunjukkan bahwa niat, kemauan, dan keinginan seseorang untuk melihat atau mengunjungi akun sosial media pemerintah menaruh keinginan yang besar untuk sebagai hiburan. Hal ini disebabkan karena sebagian besar dari responden yang didapat pada penelitian ini yaitu generasi Z.

Kata Kunci : Media Sosial, UGT (*Uses and Gratification Theory*), Instagram, Intensi.

**FACTORS DETERMINING THE INTENT OF THE GOVERNMENT'S USE
OF SOCIAL MEDIA AND THEIR IMPACT ON PUBLIC PARTICIPATION:
INSTAGRAM CASE STUDY *diskominfo.provkepri***

By
Liana Yuseli
190563201131

ABSTRACT

*Social media is a tool that can support communication within social networks. The tremendous growth of social media occurs because social media is a group of tools that serve several social needs that allow individuals to more easily access and use networks. This study aims to analyze the factors that influence the intention to use government Instagram and analyze the effect of government Instagram usage intention on public participation. By using the Uses and Gratification Theory (UGT), the author identifies the factors of intention and public participation by using variables (Information Seeking, Generated Content, Entertainment, Social Interaction, GSM (Government Social Media) Users, and Public Engagement) to see a person's desire to use government social media. This research is an explanatory research using a quantitative approach. The data collection technique in this study was by distributing questionnaires. The population in this study were all followers of Instagram *diskominfo.provkepri* with a sample of 374. However, after going through several processes in distributing questionnaires, it was found that the number of respondents used in processing the data amounted to 204 respondents. In this study, researchers used SEM (Structural Equation Modeling) analysis and the SmartPLS (Partial Least Square) version 3.2.9 application. This study found 2 insignificant variables, namely the Information Seeking and Generated Content variables. The conclusion obtained in this study is that government social media can raise participation from the public in online form. This shows that a person's intention, willingness, and desire to see or visit a government social media account has a great desire for entertainment. This is because a large proportion of the respondents obtained in this study are generation Z.*

Keywords: *Social Media, UGT (Uses and Gratification Theory), Instagram, Intention.*