

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN,
KREATIVITAS BERWIRAUSAHA DAN PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
PELAKU UMKM KECAMATAN GUNUNG KIJANG
KABUPATEN BINTAN**

SRI INDAH MAWARNI

NIM 2004020016



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sri Indah Mawarni

Nim : 2004020016

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim

Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas Berwirausaha dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha Pelaku UMKM Kecamatan Gunung Kijang Kabupaten Bintan.

Di setuju untuk digunakan dalam (Seminar Proposal/ Sidang Skripsi)

Tanjungpinang, 22 Januari 2024

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



Firmansyah Kusasi, ST., MM
NIP. 196706072021211002

Dosen Pembimbing II



Abdul Jalal, S.E., M.Si
NIP. 198508222019031012

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim
Universitas Maritim Raja Ali Haji



Abdul Jalal, S.E., M.Si
NIP. 198508222019031012


LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Sri Indah Mawarni
Nim : 2004020016
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas Berwirausaha dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha Pelaku UMKM Kecamatan Gunung Kijang Kabupaten Bintan.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dosen Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan dan diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Raja Ali Haji.

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



Firmansyah Kusasi, ST., MM
NIP. 196706072021211002

Dosen Pembimbing II



Abdul Jalal, S.E., M.Si
NIP. 198508222019031012

Panitia Penguji

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Bunga Paramita, S.E., M.Si NIDN. 0012018402	Ketua Penguji		29/1/2024
Firmansyah Kusasi, ST., MM NIP. 196706072021211002	Penguji I		29/1/2024
Mirza Ayunda Pratiwi, S.E., M.Sc NIP. 199009292022032011	Penguji II		29/1/2024
Abdul Jalal, S.E., M.Si NIP. 198508222019031012	Penguji III		29/1/2024
Edinur Ilham, SE., ME NIP. 199103072022031006	Penguji IV		29/1/2024

Tanggal Lulus: 22 Januari 2024

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim
Universitas Maritim Raja Ali Haji



Dr. H. Asmud Husna, SE., Ak., MM., CA
NIDN. 001007701

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim
Universitas Maritim Raja Ali Haji



Abdul Jalal, S.E., M.Si
NIP. 198508222019031012

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sri Indah Mawarni

Nim : 2004020016

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim

Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas Berwirausaha dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha Pelaku UMKM Kecamatan Gunung Kijang Kabupaten Bintan.

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 22 Januari 2024

Saya membuat pernyataan



Sri Indah Mawarni
NIM, 2004020016

KATA PENGANTAR

Puji Syukur yang sedalam-dalamnya penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan karunianya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ **PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS BERWIRAUSAHA DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PELAKU UMKM KECAMATAN GUNUNG KIJANG KABUPATEN BINTAN**”, untuk memenuhi syarat dalam mencapai drajat Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Raja Ali Haji.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Terimakasih kepada cinta pertama penulis yaitu ayahanda, Ali Yusuf yang selalu memberikan sesuatu hal yang terbaik teruntuk penulis tidak lupa semangat, doa dan kasih sayang yang tidak terhingga dan penulis harap dapat menjadi anak yang bermanfaat dan berbakti yang bisa dibanggakan.
2. Terimakasih kepada yang tercinta yaitu ibunda, Marlina yang tiada henti mendoakan, menasehati dan membimbing dengan kasih sayang yang tulus kepada penulis dan harapan penulis dapat menjadi anak yang selalu dapat di andalkan dikemudian hari.
3. Terimakasih kepada Bapak Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi., DEA selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji.

4. Terimakasih kepada Ibu Dr. Hj. Asmaul Husna, SE., AK., M.Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji
5. Terimakasih kepada Bapak Abdul Jalal, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji dan Pembimbing akademik yang telah memberikan saran, masukan serta motivasi kepada penulis dari masa perkuliahan hingga saat penyusunan skripsi.
6. Terimakasih kepada Bapak Ir. Firmansyah Kusasi, ST., MM selaku dosen pembimbing 1 yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan arahan, saran, masukan serta motivasi kepada penulis hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Terimakasih kepada Bapak Abdul Jalal, SE., M.Si selaku dosen pembimbing II yang juga telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, saran, masukan serta motivasi kepada penulis hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Terimakasih kepada seluruh Dosen dan Staf tata usaha Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim yang tidak dapat penulis sebutkan satu-satu karena telah memberikan ilmu pengetahuan serta memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Terimakasih kepada ketiga adik-adik penulis yaitu, Manda, Fakhri dan Pipit, karena sudah menjadi penyemangat dalam hati penulis untuk berjuang demi menjadi seorang panutan untuk di contoh.

10. Terimakasih kepada teman seperjuangan penulis yaitu Reneta Citra Indah Kirana yang dari SMA sampai saat penyusunan skripsi ini dijalankan masih terus bersama untuk saling menyemangati hingga dapat menyelesaikan bersamaan untuk mendapatkan gelar yang sama, semoga kedepannya kita tetap menjalin pertemanan ini dengan baik dan menjadi dua orang yang sukses.
11. Terimakasih kepada kedua teman penulis yaitu Ameylia Pramesti dan Efa Amanda Agusfina yang selalu memberikan semangat yang tiada henti kepada penulis untuk terus berjuang.
12. Terimakasih kepada Marina, Yesy, Sarmeti, Ruspa, dan puspita yang selalu menemani dan memberikan semangat juga motivasi untuk dapat menyelesaikan skripsi ini selesai, semoga dimanapun kita dan sejauh apapun kita nanti tetap jangan pernah untuk asing dan pertemanan kita harus terus terjalin.
13. Terimakasih kepada para pelaku UMKM Kecamatan Gunung Kijang Kabupaten Bintan yang telah membantu penulis dengan memberikan informasi yang penulis butuhkan.
14. Terimakasih kepada sosok seorang yang selalu menyemangati penulis dalam menjalankan penelitian ini dengan memberi motivasi, masukan yang positif untuk terus semangat.
15. Terimakasih yang terakhir yaitu diri sendiri, Sri Indah Mawarni terimakasih atas kerja samanya untuk tetap kuat dan bertahan sampai dititik ini untuk menyelesaikan tahap-tahap yang diri ini tidak sangka-

sangka untuk berada disini, semua yang dilakukan bukan semata-mata untuk diri sendiri tetapi untuk mengangkat drajat orang tua.

Penulis menyadari penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu, saran serta kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya akhir (Skripsi) dapat bermanfaat bagi kita semua jika ada kritik, saran atau masukan bisa langsung menghubungi email penulis, marlenalena952@gmail.com.

Tanjungpinang, 22 Januari 2024



Penulis



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Perumusan Masalah.....	13
1.4 Pembatasan Masalah	13
1.5 Tujuan Penelitian.....	14
1.6 Manfaat Penelitian.....	14
1.7 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 17	
2.1 Kajian Pustaka	17
2.1.1 UMKM.....	17
2.1.2 KEWIRAUSAHAAN	18
2.1.3 Pengetahuan Kewirausahaan	18
2.1.3.1. Pengertian Pengetahuan Kewirausahaan	18

2.1.3.2.	Indikator Pengetahuan Kewirausahaan	21
2.1.4	Kreativitas Berwirausaha.....	22
2.1.4.1	Pengertian Kreativitas Berwirausaha	22
2.1.4.3	Faktor-Faktor Mempengaruhi Kreativitas Wirausaha	23
2.1.4.4	Indikator Kreativitas Berwirausaha.....	24
2.1.5.	Penggunaan Media Sosial	24
2.1.5.1.	Pengertian Penggunaan Media Sosial	24
2.1.5.2.	Indikator Penggunaan Media Sosial	26
2.1.6	Keberhasilan Usaha.....	27
2.1.6.1.	Pengertian Keberhasilan Usaha	27
2.1.6.3	Indikator Keberhasilan Usaha	31
2.2	Review Penelitian Terdahulu	32
2.3	Kerangka Pemikiran	40
2.4	Pengembangan Hipotesis	42
2.4.1	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pelaku UMKM Kecamatan Gunung Kijang Kabupaten Bintan.....	42
2.4.2	Pengaruh Kreativitas Berwirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Pelaku UMKM Kecamatan Gunung Kijang Kabupaten Bintan.	43
2.4.3	Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha Pelaku UMKM Kecamatan Gunung Kijang Kabupaten Bintan.	44
2.4.4	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas Berwirausaha, dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Keberhasilan.	45
2.5	Hipotesis	46
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1	Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	47

3.2	Metodologi Penelitian	47
3.3	Operasionalisasi Variabel Penelitian	48
3.3.1.	Variabel dependen	48
3.3.2.	Variabel Independen	49
3.4	Metode Penentuan Populasi atau Sampel.....	53
3.4.1.	Populasi Penelitian	53
3.4.2.	Sampel Penelitian	53
3.4.3.	Teknik Pengambilan Sampel	53
3.5	Teknik Pengumpulan Data	55
3.5.1.	Jenis dan Sumber Data	55
3.5.1.1	Jenis Data	55
3.5.1.2	Sumber Data	55
3.5.2.	Teknik Pengumpulan Data	56
3.6	Metode Analisis	58
3.6.1.	Uji Kualitas Data	59
3.6.1.1	Uji Validitas	59
3.6.1.2	Uji Reliabilitas	60
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik	61
3.6.2.1	Uji Normalitas	61
3.6.2.2	Uji Multikolonieritas	61
3.6.2.3	Uji Heteroskedastisitas	62
3.7	Analisis Regresi Linier Berganda	62
3.8	Uji Hipotesis	63
3.8.1.	Uji-t	63
3.8.2.	Uji-f	64

3.8.3	Koefisien Determinasi (R ²)	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		66
4.1	Deskripsi Unit Analisis	66
4.1.1	Gambaran Umum UMKM Kecamatan Gunung Kijang Kabupaten Bintan.....	66
4.2	Distribusi Responden.....	67
4.3	Gambaran Umum Responden.....	67
4.3.1	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
4.3.2	Identitas Responden Berdasarkan Usia	69
4.3.3	Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	70
4.3.4	Identitas Responden Berdasarkan Lama Usaha	72
4.3.5	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Usaha	73
4.3.6	Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan Bulanan	74
4.4	Deskripsi Variabel Penelitian.....	75
4.4.1	Deskripsi Variabel Pengetahuan Kewirausahaan.....	75
4.4.2	Deskripsi Variabel Kreativitas Berwirausaha	79
4.4.3	Deskripsi Variabel Penggunaan Media Sosial	84
4.4.4	Deskripsi Variabel Keberhasilan Usaha.....	88
4.5	Hasil Penelitian dan Pembahasan	92
4.5.1	Hasil Pengujian Statistik Deskriptif.....	92
4.5.2	Uji Kualitas Data	93
	4.5.2.1 Hasil Uji Validitas.....	93
	4.5.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	96
4.5.3	Pengujian Asumsi Klasik	98
	4.5.3.1 Hasil Uji Normalitas	98

4.5.3.2	Hasil Uji multikolinieritas	100
4.5.3.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	101
4.5.4	Pengujian Analisis Regresi Linier Berganda	103
4.5.5	Pengujian Hipotesis	104
4.5.5.1	Hasil Uji Statistik t.....	104
4.5.5.2	Hasil Uji Statistik F.....	107
4.5.6	Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	108
4.6	Pembahasan Hipotesis	110
4.6.1	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha	111
4.6.2	Pengaruh Kreativitas Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha	112
4.6.3	Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha	113
4.6.4	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas Berwirausaha, dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha	115
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		117
5.1	Kesimpulan.....	117
5.2	Saran	118
DAFTAR PUSTAKA		120
LAMPIRAN.....		125