

ABSTRAK

Sri Indah Mawarni 2024 : Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas Berwirausaha dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha Pelaku UMKM Kecamatan Gunung Kijang Kabupaten Bintan.

Tim Promotor : Ir. Firmansyah Kusasi, ST., MM dan Abdul Jalal, SE.,M.Si

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas Berwirausaha dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha Kecamatan Gunung Kijang Kabupaten Bintan. Objek penelitian pada penelitian ini adalah para pelaku usaha UMKM yang ada di Kecamatan Gunung Kijang Kabupaten Bintan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Metode Kuantitatif dengan teknik pengambilan data menggunakan kuesioner, teknik sampling pada penelitian ini menggunakan simple random sampling. Dengan jumlah populasi para pelaku UMKM Kecamatan Gunung Kijang Kabupaten Bintan sebesar 206 kemudian menggunakan perhitungan *isac dan Michael* untuk mendapatkan sampel sebesar 117 sampel pelaku usaha UMKM. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda sehingga ditemukan hasil penelitian yaitu secara Parsial Variabel Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pelaku UMKM Kecamatan Gunung Kijang Kabupaten Bintan dengan nilai T hitung ($2.114 < 1.981$), Variabel Kreativitas Berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pelaku UMKM Kecamatan Gunung Kijang Kabupaten Bintan dengan nilai T hitung ($6.546 < 1.981$), dan Variabel Penggunaan Media Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pelaku UMKM Kecamatan Gunung Kijang Kabupaten Bintan dengan nilai T hitung ($4.069 < 1.981$). Sedangkan secara Simultan Variabel Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas Berwirausaha dan Penggunaan Media Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pelaku UMKM Kecamatan Gunung Kijang Kabupaten Bintan.

Kata Kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas Berwirausaha, Penggunaan Media Sosial, Keberhasilan Usaha.

ABSTRACT

Sri Indah Mawarni 2024: The Influence of Entrepreneurial Knowledge, Entrepreneurial Creativity and the Use of Social Media on the Business Success of MSME Actors, Gunung Kijang District, Bintan Regency.

Promoter Team : Ir. Firmansyah Kusasi, ST., MM and Abdul Jalal, SE.,M.Si

The purpose of this study is to determine the influence of Entrepreneurial Knowledge, Entrepreneurial Creativity and the Use of Social Media on the Business Success of Gunung Kijang District, Bintan Regency. The object of research in this study is MSME business actors in Gunung Kijang District, Bintan Regency. The method used in this study is the Quantitative Method with data collection techniques using questionnaires, sampling techniques in this study using simple random sampling. With the total population of MSME actors, Gunung Kijang District, Bintan Regency amounted to 206, then used isac and Michael calculations to obtain a sample of 117 samples of MSME business actors. Data analysis techniques use multiple linear regression analysis so that research results are found, namely Partially Entrepreneurial Knowledge Variables have a positive and significant effect on the success of MSME actors, Gunung Kijang District, Bintan Regency with a calculated T value ($2,114 < 1,981$), Entrepreneurial Creativity Variables have a positive and significant effect on the success of MSME actors, Gunung Kijang District, Bintan Regency with a calculated T value ($6,546 < 1.981$), and the Social Media Use Variable has a positive and significant effect on the success of MSME actors, Gunung Kijang District, Bintan Regency with a calculated T value ($4,069 < 1,981$). While simultaneously the variables of entrepreneurial knowledge, entrepreneurial creativity and the use of social media have a positive and significant effect on the success of MSME actors, Gunung Kijang District, Bintan Regency.

Keywords : entrepreneurial knowledge, entrepreneurial creativity, use of social media, business success.