

# **DIPLOMASI BUDAYA KOREA SELATAN MELALUI INDUSTRI HIBURAN: STUDI KASUS SM ENTERTAINMENT DI INDONESIA TAHUN 2017 - 2023**

Oleh:

Riva Davia

Nim: 2005050009

## **Abstrak**

Diplomasi budaya Korea Selatan telah merambah dan menjadi fenomena di kalangan generasi muda Indonesia. Fenomena ini menggambarkan pemanfaatan aspek budaya sebagai sarana untuk mencapai tujuan diplomasi, melaksanakan kebijakan, dan membentuk sikap suatu negara terhadap negara lain. Aktor non negara merupakan aktor yang memainkan peran aktif didalam Hubungan Internasional termasuk dalam mewujudkan tujuan dari diplomasi budaya suatu negara, dalam kasus ini SM Entertainment di Indonesia sejak tahun 2017 – 2023. Dengan narasi dan penjelasan secara deskriptif, sebuah industri hiburan dapat menjadi peran utama dalam mengembangkan suatu budaya yang kemudian memberikan dampak besar didalam hubungan diplomatik bilateral antar negara. Untuk menganalisa penelitian, peneliti menggunakan teori diplomasi budaya dan budaya populer, yang dilengkapi dengan penggunaan soft power sebagai konsep dari penelitian. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan pengumpulan data melalui studi pustaka untuk mengkaji Diplomasi Budaya Korea Selatan Melalui Industri Hiburan: Studi Kasus SM Entertainment di Indonesia Tahun 2017 – 2023 sebagai salah satu industri hiburan yang meraih kesuksesan dan memberikan pengaruh besar terhadap hubungan bilateral Korea Selatan dan Indonesia.

Kata Kunci: SM Entertainment, *Korean Wave*, Diplomasi Budaya, *Soft Power*

# **SOUTH KOREAN CULTURAL DIPLOMACY THROUGH THE ENTERTAINMENT INDUSTRY: CASE STUDY OF SM ENTERTAINMENT IN INDONESIA, 2017 - 2023**

By:

Riva Davia

Nim: 2005050009

## **Abstract**

*South Korean cultural diplomacy has spread and become a phenomenon among Indonesia's young generation. This phenomenon describes the use of cultural aspects as a means to achieve diplomatic goals, implement policies, and shape a country's attitude towards other countries. Non-state actors are actors who play an active role in international relations, including realizing the goals of a country's cultural diplomacy, in this case SM Entertainment in Indonesia from 2017 - 2023. With descriptive narratives and explanations, an entertainment industry can play a major role in developing a culture which then has a major impact on bilateral diplomatic relations between countries. To analyze the research, researchers used the theory of cultural diplomacy and popular culture, which was complemented by the use of soft power as a research concept. This research uses qualitative methods and data collection through literature studies to examine South Korea's Cultural Diplomacy Through the Entertainment Industry: Case Study of SM Entertainment in Indonesia 2017 – 2023 as one of the entertainment industries that has achieved success and has had a major influence on bilateral relations between South Korea and Indonesia.*

*Keywords: SM Entertainment, Korean Wave, Cultural Diplomacy, Soft Power*