

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN EKOWISATA PESISIR
(STUDI PENGELOLAAN EKOWISATA PANTAI KETAM DI DESA
PONGKAR KECAMATAN TEBING KABUPATEN KARIMUN)**

**Oleh
Theresia Debora Nadeak
NIM. 190563201132**

ABSTRAK

Pariwisata merupakan sektor yang baik bagi perekonomian karena dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan pendapatan asli daerah. Pengembangan potensi pariwisata yang dimiliki suatu daerah sangat dibutuhkan dan sangat diperlukan karena dapat terkait dengan perkembangan ekonomi, maka dari itu pemerintah desa perlu memiliki kebijakan dan langkah strategi untuk mengembangkan potensi daerah secara optimal dalam mewujudkan tujuan wisata. Tujuan penelitian ini adalah untuk menjawab permasalahan pengembangan ekowisata pesisir. Pantai Ketam merupakan wisata yang berada di Desa Pongkar Barat Kecamatan Tebing Kabupaten Karimun. Pantai Ketam memiliki objek wisata alam yang indah, berkualitas dan berkelanjutan, namun masih kurang dalam pengembangan destinasi wisatanya. Metode penelitian menggunakan metode deskriptif pendekatan kualitatif. Teknik analisis data dalam penelitian ini yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarik serta pengujian kesimpulan. Penyebaran data sebanyak 10 informan. Penelitian ini menggunakan teori James Brian Queen (dalam Prasajo, 2018). Hasil penelitian menunjukkan (1) adanya keuntungan dalam pengembangan Pantai Ketam seperti dapat meningkatkan perekonomian masyarakat yang membuka usaha di sekitar Pantai Ketam, (2) kebijakan yang diberikan terhadap pengembangan ekowisata Pantai Ketam seperti perbaikan jalan menuju Pantai Ketam, dan larangan membuang sampah. Namun adapun kebijakan yang belum berjalan seperti sarana dan prasarana, dikarenakan kurangnya modal atau dana, (3) Program yang dilakukan Pemerintah Desa dalam pengembangan Pantai Ketam yaitu dengan membuat spot foto, menambah sarana dan prasarana seperti home stay, tempat parkir, gazebo, tempat duduk, toilet, air bersih, tempat bermain anak, dan melakukan promosi ke sosial media. Perlu menciptakan tujuan wisata yang nyaman dan bersih, sehingga para wisatawan merasa betah dan mau kembali lagi berkunjung.

Kata Kunci: Strategi, Pengembangan, Ekowisata

**ANALYSIS OF COASTAL ECOTOURISM DEVELOPMENT STRATEGY
(STUDY OF KETAM BEACH ECOTOURISM MANAGEMENT IN
PONGKAR VILLAGE, TEBING DISTRICT, KARIMUN REGENCY)**

By
Theresia Debora Nadeak
NIM. 190563201132

ABSTRACT

Tourism is a good sector for the economy because it can be utilized to increase local revenue. The development of tourism potential owned by an area is needed and very necessary because it can be related to economic development, therefore the village government needs to have policies and strategic steps to optimally develop regional potential in realizing tourist destinations. The purpose of this research is to answer the problem of coastal ecotourism development. Ketam Beach is a tourist attraction located in Pongkar Barat Village, Tebing District, Karimun Regency. Ketam Beach has beautiful, quality and sustainable natural attractions, but is still lacking in the development of tourist destinations. The research method uses a descriptive qualitative approach. Data analysis techniques in this study are data reduction, data presentation, and drawing and testing conclusions. Dissemination of data as many as 10 informants. This research uses the theory of James Brian Queen (in Prasajo, 2018). The results showed (1) there are benefits in the development of Ketam Beach such as being able to improve the economy of people who open businesses around Ketam Beach, (2) policies given to the development of Ketam Beach ecotourism such as improving the road to Ketam Beach, and prohibiting littering. However, there are policies that have not been implemented such as facilities and infrastructure, due to lack of capital or funds, (3) The program carried out by the Village Government in developing Ketam Beach is by creating photo spots, adding facilities and infrastructure such as home stays, parking lots, gazebos, seating, toilets, clean water, children's playgrounds, and promoting to social media. It is necessary to create a comfortable and clean tourist destination, so that tourists feel at home and want to come back to visit again.

Keywords: Strategy, Development, Ecotourism