

**PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA DAN
SELEBGRAM ENDORSMENT TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI AYAM GEPREK TANJUNGPINANG**

**TEDDY PRAYOGA PANGESTU
NIM: 2004020012**



**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Teddy Prayoga Pangestu
Nim : 2004020012
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk, Harga dan *Selebgram*

Endorsment Terhadap Keputusan Pembelian di Ayam
Geprek Tanjungpinang.

Disetujui untuk digunakan dalam (Seminar Proposal/Seminar Hasil/Sidang
Skripsi)

Tanjungpinang, 22 Januari 2024

Menyetujui

Dosen Pembimbing I



Hj. IRANITA, SE., M.Si
NIP. 197008272021212003

Dosen Pembimbing II



IMALINDA DERYANE, S.Pd., M.M
NIP. 199112122022032016

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim
Universitas Maritim Raja Ali Haji



ABDUL JALAL, SE., M.Si
NIP. 198508222019031012

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Teddy Prayoga Pangestu
Nim : 2004020012
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk, Harga dan *Selebgram Endorsment* Terhadap Keputusan Pembelian di Ayam Geprek Tanjungpinang.

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dosen penguji dan telah direvisi sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Menyetujui

Dosen Pembimbing I

Hj. Iranita, SE., M.Si
NIP. 197008272021212003

Dosen Pembimbing II

Imalinda Deryane, S.Pd., MM
NIP. 199112122022032016

Panitia Penguji

Nama	Jabatan	Tanda tangan	Tanggal
<u>Risdy Absari Indah Pratiwi, SE., M.Si</u> NIP. 199012132018032001	Ketua Penguji		3/2-24
<u>Hj. Iranita, SE., M.Si</u> NIP. 197008272021212003	Penguji I		31/1/2024
<u>Mirza Ayunda Pratiwi, SE., M.Sc</u> NIP. 199009292022032011	Penguji II		31/01/2024
<u>Imalinda Deryane, S.Pd., MM</u> NIP. 199112122022032016	Penguji III		01/02 - 2024.
<u>Dr. Myrna Sofia, SE., M.Si</u> NIP. 198207032015042001	Penguji IV		01/02/2024

Tanggal Lulus: 22 Januari 2024

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi
Dan Bisnis Maritim



Dr. Hj. Asmaul Husna, SE., MM, Ak. CA
NIDN=1001077101

Ketua Program Studi
Manajemen

Abdul Jalal, SE., M.Si
NIP. 198508222019031012

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Teddy Prayoga Pangestu
Nim : 2004020012
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk, Harga dan Selebgram Endorsment Terhadap Keputusan Pembelian di Ayam Geprek Tanjungpinang.

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 29 Januari 2024
Yang membuat pernyataan,



Teddy Prayoga Pangestu
NIM. 2004020012

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Inovasi Produk, Harga dan *Selebgram Endorsment* Terhadap Keputusan Pembelian di Ayam Geprek Tanjungpinang” dapat diselesaikan. Tidak lupa shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW yang menjadi pencerah dalam kehidupan umat manusia. Penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Terima kasih kepada kedua orang tua yaitu Ayahanda Mohd Kafrawi, Ibunda Tri Murniati, Kakak Ayu Syafira Millennia dan Adek Freddy Bagas Kara yang telah memberikan segenap Do'a dan rasa penuh kasih sayang, sarana dan prasana penulis.
2. Terima kasih kepada Bapak Wisnu Pratama selaku pemilik dari Ayam Geprek Tanjungpinang yang telah menerima dan bersedia meluangkan waktu serta memberikan sarana dalam penelitian hingga selesai.
3. Terima kasih kepada Pihak Universitas Maritim Raja Ali Haji yang dipimpin oleh Rektor Bapak Prof.Dr. Agung Dhamar Syakti S.Pi, DEA.
4. Terima kasih kepada Pihak Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji yang dipimpin oleh Dekan Ibu Dr. Asmaul Husna, S.E, Ak, MM.,CA.

5. Terima kasih Kepada Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji yang dijabat Oleh Ibu Hj. Iranita, SE.,M.Si
6. Terima kasih Kepada Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji yang dijabat Oleh Ibu Kiki Wulandari,S.E., M.M.
7. Terima kasih kepada Pihak Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji yang diketuai oleh Bapak Abdul Jalal, S.E, M.Si
8. Terima kasih Kepada Dosen Pembimbing I yaitu Ibu Hj. Iranita, S.E., M.Si yang telah memberikan bimbingan dan semangat kepada penulis.
9. Terima kasih Kepada Dosen Pembimbing II yaitu Ibu Imalinda Deryane, S.Pd., M.M yang telah memberikan bimbingan dan semangat kepada penulis.
10. Terima kasih kepada Suci Kirani Aprilia Putri telah setia menjadi pendengar yang baik, Pacar serta Teman Hidup selama penelitian ini berjalan dan memberikan semangat pada penulis.
11. Terimakasih Kepada Teman-teman Hebat yang telah singgah diperjalanan hidup Perkuliahan ini dengan selalu menjalin silaturahmi dan Sobat Grup 3,5 Tahun (Alam, Aan, Naufal, Hanif, Deni, Farhan, Deni serta Iltizam) serta semua orang yang telah membantu dalam pengerjaan Skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap semoga penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak yang membantu. Dengan keterbatasan pengetahuan, waktu dan

kemampuan penulis telah berusaha semaksimal mungkin dalam menyelesaikan penyusunan laporan penelitian ini, akhir kata penulis mengharapkan kritik dan saran demi membangun perbaikan dimasa yang akan datang.

Tanjungpinang, Januari 2024



Teddy Prayoga Pangestu
NIM. 2004020012



DAFTAR ISI

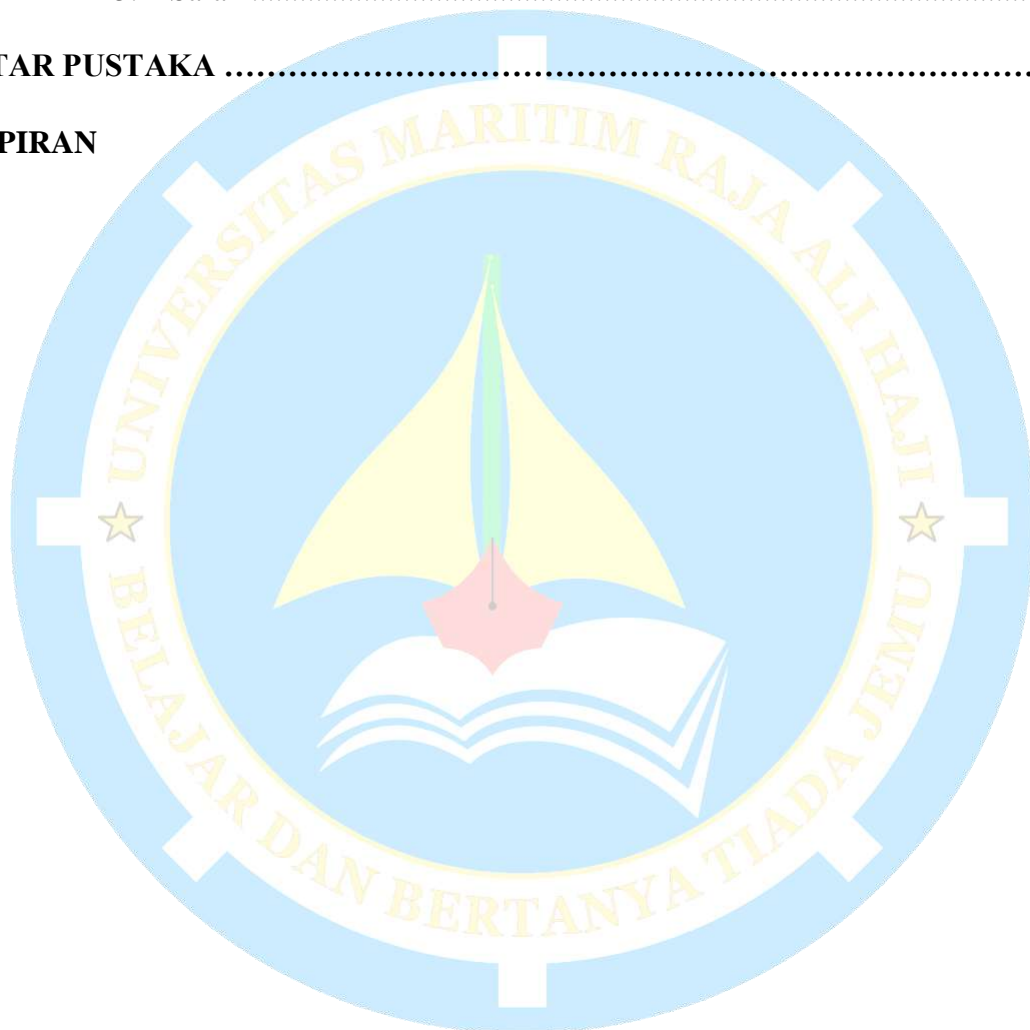
	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR GRAFIK	xviii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Pembatasan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II : KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	10

2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Keputusan Pembelian	10
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	10
2.1.1.2 Proses Pengambilan Keputusan	11
2.1.1.3 Indikator Keputusan Pembelian	11
2.1.2 Inovasi Produk	12
2.1.2.1 Pengertian Inovasi Produk	12
2.1.2.2 Tujuan Inovasi Produk.....	13
2.1.2.3 Indikator Inovasi Produk	14
2.1.3 Harga	14
2.1.3.1 Pengertian Harga	14
2.1.3.2 Tujuan Penetapan Harga	15
2.1.3.3 Indikator Harga	17
2.1.4 <i>Selebgram Endorsment</i>	17
2.1.4.1 Pengertian <i>Selebgram Endorsment</i>	17
2.1.4.2 Faktor Pemilihan Endorser	19
2.1.4.3 Peran <i>Endorser</i>	20
2.1.4.4 Indikator <i>Selebgram Endorsment</i>	20
2.2 Review Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran	24
2.4 Pengembangan Hipotesis	25
2.4.1 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap keputusan Pembelian	25

2.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	25
2.4.3 Pengaruh <i>Selebgram Endorsment</i> Terhadap Keputusan Pembelian	26
2.5 Hipotesis	27
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	28
3.1.1 Objek Penelitian	28
3.1.2 Ruang Lingkup Penelitian	28
3.2 Metode Penelitian	28
3.3 Operasionalisasi Variabel	29
3.4 Metode Pengumpulan Data	32
★ 3.4.1 Sumber Data	32
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	33
3.5 Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	33
3.5.1 Populasi	33
3.5.2 Sampel	34
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel	35
3.6 Metode Analisis	37
3.6.1 Uji Kualitas Data	38
3.6.1.1 Uji Validitas	39
3.6.1.2 Uji Reabilitas	39
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	40

3.6.2.1 Uji Normalitas	40
3.6.2.2 Uji Multikolinieritas	40
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas	41
3.6.3 Analisis Regresi Berganda	42
3.6.4 Uji Hipotesis	42
3.6.4.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	42
3.6.4.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	43
3.6.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	44
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Gambaran Umum Usaha Ayam Geprek Tanjungpinang	45
4.1.1 Visi dan Misi Ayam Geprek Tanjungpinang	46
★ 4.1.2 Kegiatan Usaha Produk dari Ayam Geprek Tanjungpinang	46
4.1.3 Struktur Organisasi Ayam Geprek Tanjungpinang	47
4.1.4 Bidang Pekerjaan Ayam Geprek Tanjungpinang	47
4.1.5 Distribusi Responden	48
4.1.6 Karakteristik Responden	48
4.1.7 Deskripsi Tanggapan Responden	52
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	57
4.2.1 Teknik Analisis Data	57
4.2.2 Pengujian Kualitas Data	59
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	63
4.2.4 Uji Regresi Linier Berganda	68

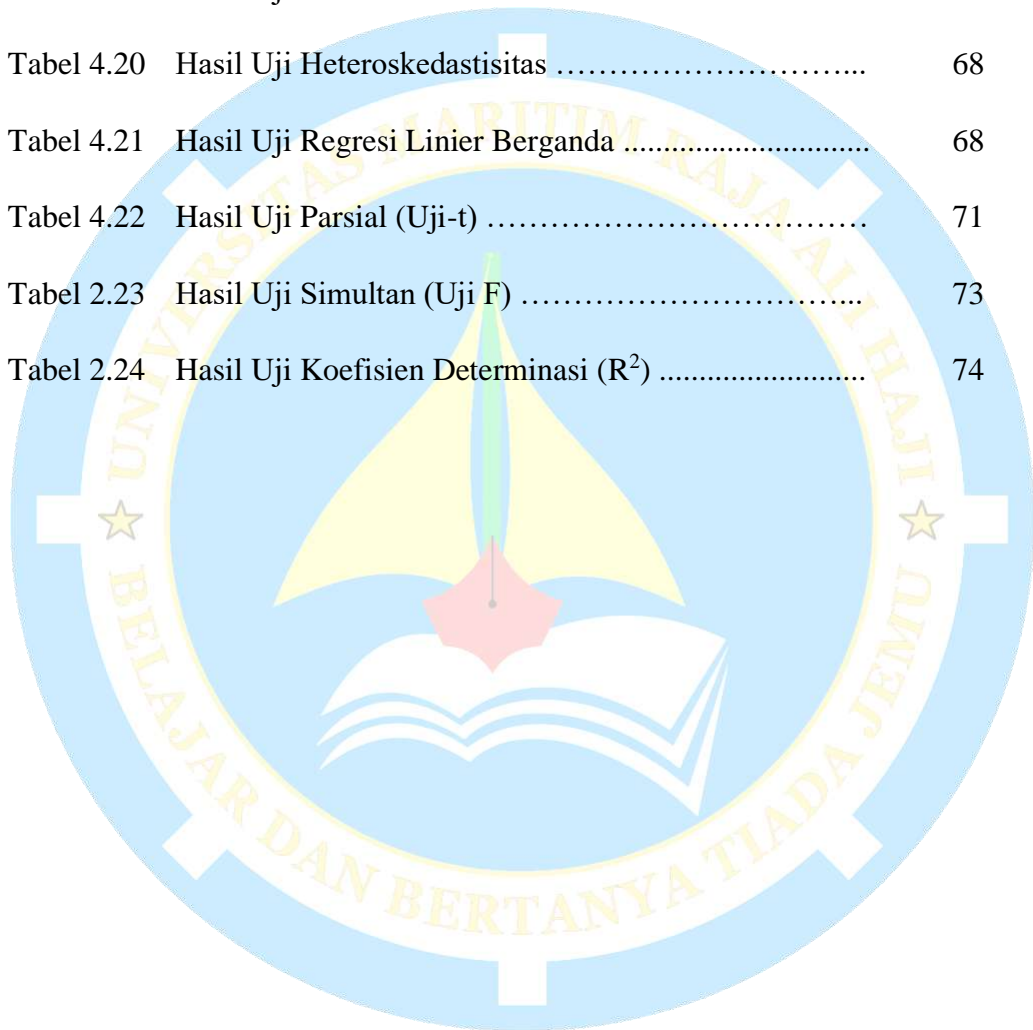
4.2.5 Uji Hipotesis	70
4.2.6 Pembahasan Hipotesis	75
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

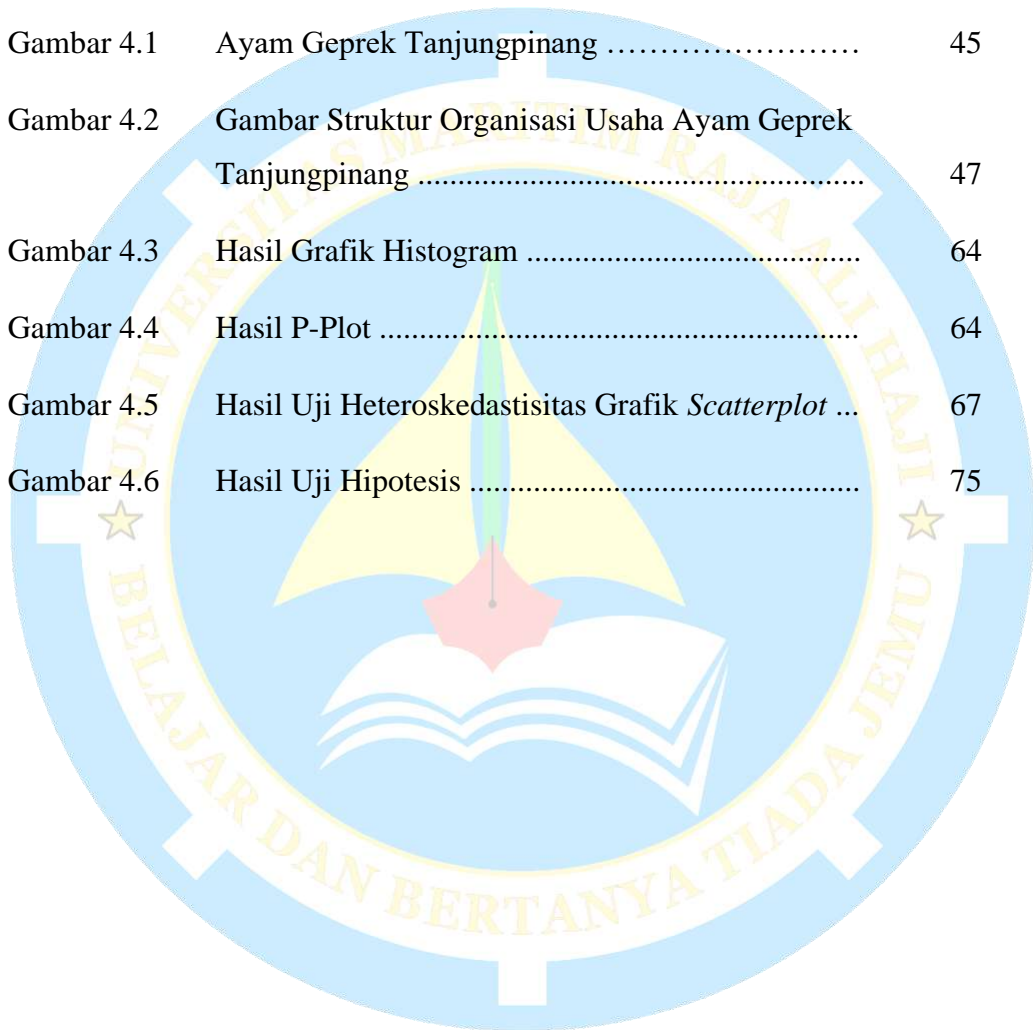
No table	Uraian	Halaman
Tabel 1.1	Data Nama Usaha Ayam Geprek di Tanjungpinang ...	2
Tabel 2.1	Review Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	30
Tabel 3.2	Skala Likert	38
Tabel 4.1	Distribusi Responden	48
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .	49
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Membeli	51
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Terhadap Inovasi Produk	52
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Terhadap Harga	54
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Terhadap <i>Selebgram Endorsment</i>	55
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	56
Tabel 4.9	Hasil Uji Deskriptif	58
Tabel 4.10	Hasil Uji Validasi Inovasi Produk	59
Tabel 4.11	Hasil Uji Validasi Harga	60
Tabel 4.12	Hasil Uji Validasi <i>Selebgram Endorsment</i>	60
Tabel 4.13	Hasil Uji Validasi Keputusan Pembelian	61
Tabel 4.14	Hasil Reliabilitas Variabel Inovasi Produk	61

Tabel 4.15	Hasil Reliabilitas Variabel Harga	62
Tabel 4.16	Hasil Reliabilitas Variabel <i>Selebgram Endorsment</i>	62
Tabel 4.17	Hasil Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian	63
Tabel 4.18	Hasil Uji <i>One-Semple Klomogrov-Smirnov</i>	65
Tabel 4.19	Hasil Uji Multikolinieritas	66
Tabel 4.20	Hasil Uji Heteroskedastisitas	68
Tabel 4.21	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	68
Tabel 4.22	Hasil Uji Parsial (Uji-t)	71
Tabel 2.23	Hasil Uji Simultan (Uji F)	73
Tabel 2.24	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	74



DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Uraian	Halaman
Gambar 1.1	Data Penjualan di Ayam Geprek Tanjungpinang bulan September-Oktober 2023	3
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4.1	Ayam Geprek Tanjungpinang	45
Gambar 4.2	Gambar Struktur Organisasi Usaha Ayam Geprek Tanjungpinang	47
Gambar 4.3	Hasil Grafik Histogram	64
Gambar 4.4	Hasil P-Plot	64
Gambar 4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas Grafik <i>Scatterplot</i> ...	67
Gambar 4.6	Hasil Uji Hipotesis	75



DAFTAR GRAFIK

No Gambar	Uraian	Halaman
Grafik 4.1	Hasil <i>Pie Chart</i> Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Grafik 4.2	Hasil <i>Pie Chart</i> Berdasarkan Usia	50
Grafik 4.3	Hasil <i>Pie Chart</i> Berdasarkan Pernah Membeli	51

