

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Abbas, Firdayanti. 2020. "Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Kepuasan Konsumen (Pada Home *Industry* Moshimoshi Cake Samarinda)." *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul* 8 (3): 242.
<https://e-journals.unmul.ac.id/index.php/jadbis/article/view/3797>
- Ajeng Larasati, Diani, dan Tony Seno Aji. 2019. "Pengaruh *Marketing Mix-7P* Terhadap Kepuasan Nasabah Bri Syariah Kantor Cabang Malang." *Jurnal Ekonomi Islam* 2 (3): 42–53
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jei/article/view/29380/26909>
- Company Profile*. PT Pelayaran Nasional Indonesia (PELNI) (Persero) Cabang Tanjungpinang. 2024
<https://www.pelni.co.id/kantor-cabang>
- Dzikrulloh, Achmad, Abid Muhtarom, Moh Muklis Sulaeman, dan Moh Heru Budi Santoso. 2022. "Pengaruh *Marketing Mix* (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Kepuasan Konsumen Pada Usaha UMKM." *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 10 (2): 833–40.
<https://jurnal.unived.ac.id/index.php/er/article/view/2648>
- Fatimah, S, A Mukhtar, A Asmawiyah. 2022. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Pengguna Gojek." *YUME: Journal Of* 5 (2): 328–44.
<https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/yume/article/view/2378>
- Hamdali, RYANNE NATALIA, dan Tina Melinda. 2021. "Analisis Pengaruh *Service Marketing Mix 7P* Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan di Kozko Digital Printing Surabaya." *Media Mahardhika* 20 (1): 37–49.
<https://ojs.stiemahardhika.ac.id/index.php/mahardhika/article/view/316>
- Izzaty, Wildan, dan Imsar. 2022. "Pengaruh *Marketing Mix* (7p) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Halal Network International (Studi Kasus Masyarakat Desa Harapan Makmur Selatan)." *JAMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*. 9 (3): 1561–76.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jmbi/article/view/44298>

- Intania, Helena, Nobelson, dan Suharyati. 2021. "Analisis Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Starbucks Coffee Di Jakarta." Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi 2 (1): 1457–70. <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/korelasi/article/view/1165>.
- Khotimah, Khusnul, dan Muhammad Jalari. 2021. "Menguji Marketing Mix 7P Terhadap Keputusan Pembelian Shopee Di Sukoharjo." Jurnal Manajemen 7 (1): 81–94. <https://maker.ac.id/index.php/maker/article/view/285>
- Marpaung, Budiman, dan Ani Mekaniwati. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Studi Pada Konsumen Alat Mesin Pengolah Kopi Di PT. Karya Mitra Usaha." JIMKES Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan 8 (1): 29–38. <https://jurnal.ibik.ac.id/index.php/jimkes/article/view/309>
- Oktaviani, Shella, dan Eso Hernawan. 2022. "Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Lunica." Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen 10 (2): 1–15. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/emabi/article/view/1681>
- Puspitasari, Tyas Indah. 2021. "Pengaruh Daya Saing, Fasilitas, Kualitas Pelayanan Dan Harga Yang Kompetitif Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Klinik Kecantikan Kara Esthetique Jakarta)". Tesis S1, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. <http://repository.stei.ac.id/6485/>
- Pratama, Rendi Andika, dan Minto Waluyo. 2020. "Analisis Pengaruh Marketing Mix 7P Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aquarium Dengan Metode Sem Di PT Nisso Bahari Surabaya." *Juminten* 1 (3): 59–69. <https://journal.stiem.ac.id/index.php/jurman/article/view/1496>
- Sagita dan Yasid. 2020. "Marketing Mix and Consumer Characteristics on Purchasing Decisions and Customer Satisfaction in Muslimah Salons in Bogor City." *Jurnal Syarikah* 6 (1): 47–57. <https://unars.ac.id/ojs/index.php/jme/article/download/3278/2365/>
- Shareen dan Andayani. 2018. "Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kara Santan Pt Enseval Putera Megatrading, Tbk." *Journal of Applied Business Administration* 2 (1): 46–59. <https://unars.ac.id/ojs/index.php/jme/article/download/3278/2365/>

Suhendar et. al. Pada Konsumen, dan PT Parawisata. 2024. "Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Kepuasan Pembelian Konsumen Pada Industri Developer" 05 (1): 15–22.

<https://ejournal.uicm.ac.id/index.php/ekonam/article/view/522>

Buku

Fatihudin dan Firmansyah. 2019. Pemasaran Jasa. *Deepublish*

Ghozali, I. 2018 Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (4 (ed.); 8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Idrus. 2021. Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian. Media Nusa Creative

Kotler dan Keller. 2016. *Marketing Management. In Marketing Management*

Kotler et, al. 2024. *Principles of Marketing Nintheenth Edition. Pearson*

Nugroho et, al. 2019. Perilaku Konsumen. Kencana

Sugiyono. 2022. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta.

Zeithaml et, al. 2017. *Service Marketing. McGraw-Hill Education*