

**PENGARUH LOKASI, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN  
DAN MODAL USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA  
PADA PEDAGANG DI TAMAN RELIEF ANTAM BINTAN**

**ERVITA WAHYUNI  
NIM : 2004020050**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM  
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI  
TANJUNGPINANG  
2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Ervita Wahyuni  
Nim : 2004020050  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim  
Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Modal Usaha terhadap Keberhasilan Usaha pada Pedagang di Taman Relief Antam Bintang.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dosen Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan dan diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

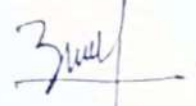
Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



Indra Firdiyansyah, S.E., M.Si  
NIP. 198902122022031006

Dosen Pembimbing II



Edinur Ilham, S.E., M.E  
NIP. 199103072022031006

Panitia Penguji

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si</u> NIP. 198207032015042001	Ketua Penguji		1/1/2024
<u>Edinur Ilham, S.E., M.E</u> NIP. 199103072022031006	Penguji I		30/1/2024
<u>Risdy Absari Indah Pratiwi, SE., M.Si</u> NIP. 199012132018032001	Penguji II		1/2-24
<u>Indra Firdiyansyah, S.E., M.Si</u> NIP. 198902122022031006	Penguji III		30-1-24
<u>Bunga Paramita, SE., M.Si</u> NIDN. 0012018402	Penguji IV		30/1

Tanggal Lulus: 26 Januari 2024

Dekan Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Maritim



Dr. Hj. Asmaul Husna, SE., Ak., MM., CA  
NIDN. 1001077101

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim



Abdul Jalal, SE., M.Si  
NIP. 198508222019031012

## LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ervita Wahyuni

Nim : 2004020050

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim

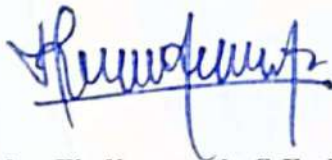
Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Modal Usaha terhadap Keberhasilan Usaha pada Pedagang di Taman Relief Antam Bintan

Disetujui untuk digunakan dalam (Seminar Proposal/Seminar Hasil/Sidang Skripsi)

Tanjungpinang, 26 Januari 2023

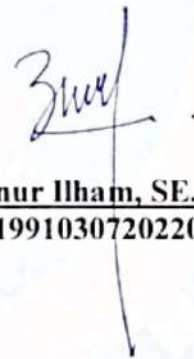
Menyetujui,

**Dosen Pembimbing I**



**Indra Firdiyansyah, S.E., M.Si**  
NIP. 198902122022031006

**Dosen Pembimbing II**



**Edinur Ilham, SE., M.E**  
NIP. 199103072022031006

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim  
Universitas Maritim Raja Ali Haji**



**Abdul Jalal, SE., M.Si**  
NIP. 198508222019031012

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Ervita Wahyuni  
NIM : 2004020050  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim  
Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Modal Usaha terhadap Keberhasilan Usaha pada Pedagang di Taman Relief Antam Bintan

Menyatakan bahwa;

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 26 Januari 2024  
Yang Membuat Pernyataan,



**Ervita Wahyuni**  
**NIM 2004020050**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala yang telah melimpahkan nikmat serta rahmat-Nya kepada peneliti. Sholawat dan salam selalu tercurhakan kepada Nabi Muhammad Shalallahu Alaihi Wassalam yang telah menuntun umat-Nya ke jalan yang diridoi Allah Subhanahu Wata'ala sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi Pengaruh Lokasi, Pengetahuan Kewirausahaan dan Modal Usaha terhadap Keberhasilan Usaha pada Pedagang di Taman Relief Antam Bintan.

Peneliti menyadari dalam proses penyelesaian skripsi ini tidak terlepas bantuan Allah Subhanahu Wata'ala, keluarga serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, DEA, selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji.
2. Ibu Dr. Hj. Asmaul Husna, SE., Ak, MM., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.
3. Bapak Abdul Jalal, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Maritim Raja Ali Haji.
4. Bapak Indra Firdiyansyah, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan arahan, bimbingan, saran dan motivasi penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini.
5. Bapak Edinur Ilham , S.E., M.E selaku Dosen pendamping telah memberikan arahan, bimbingan, saran dan moivasi penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini.

6. Bapak dan Ibu dosen yang telah membekali ilmu yang bermanfaat kepada penulis serta staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan urusan administrasi hingga akhir masa perkuliahan.
7. Pedagang di Taman Relief Antam Bintan yang telah berpartisipasi sebagai subjek dalam penelitian.
8. Kedua orang tua yang sangat saya sayangi, cintai dan hormati Bapak Zainal Muzakar dan Ibu Kasmida yang selalu mendoakan, mendukung, memberikan semangat, dan memberikan saya motivasi agar menjadi manusia yang dapat berguna bagi agama dan orang lain.
9. Kepada abang, kakak dan adik, Wahyudi, Elsa Rodiati, Meli Fatmadewi, Cory Alviani dan Saskia Ramadhani yang telah memberikan semangat dan dukungan.
10. Rekan seperjuangan penulis yang telah bersusah payah berjuang bersama selama penelitian, Rizky Rahmadani Br. Mangunsong, Nurul Farhana Maharani, Nirani Mayang Martin, Fitriyana B. Hutabarat dan teman-teman jurusan Manajemen angkatan 2020 yang juga sedang berjuang,
11. Kepada teman-teman saya, Syarifah Rosida, Siri Juanrti, Loes Enrike, Bagus Kurniawan, Febricho Sianturi dan Sony Setiawan yang telah memberikan semangat dan dukungan.
12. Kepada member EXO, Kim Min-Soek, Kim Jun-Myeon, Zhang Yixing, Byun Baekhyun, Kim Jong-dae, Park Chanyeol, Doh Kyungsoo, Kim Jong-in dan Ooh Sehun yang secara tidak langsung memberikan dukungan dan

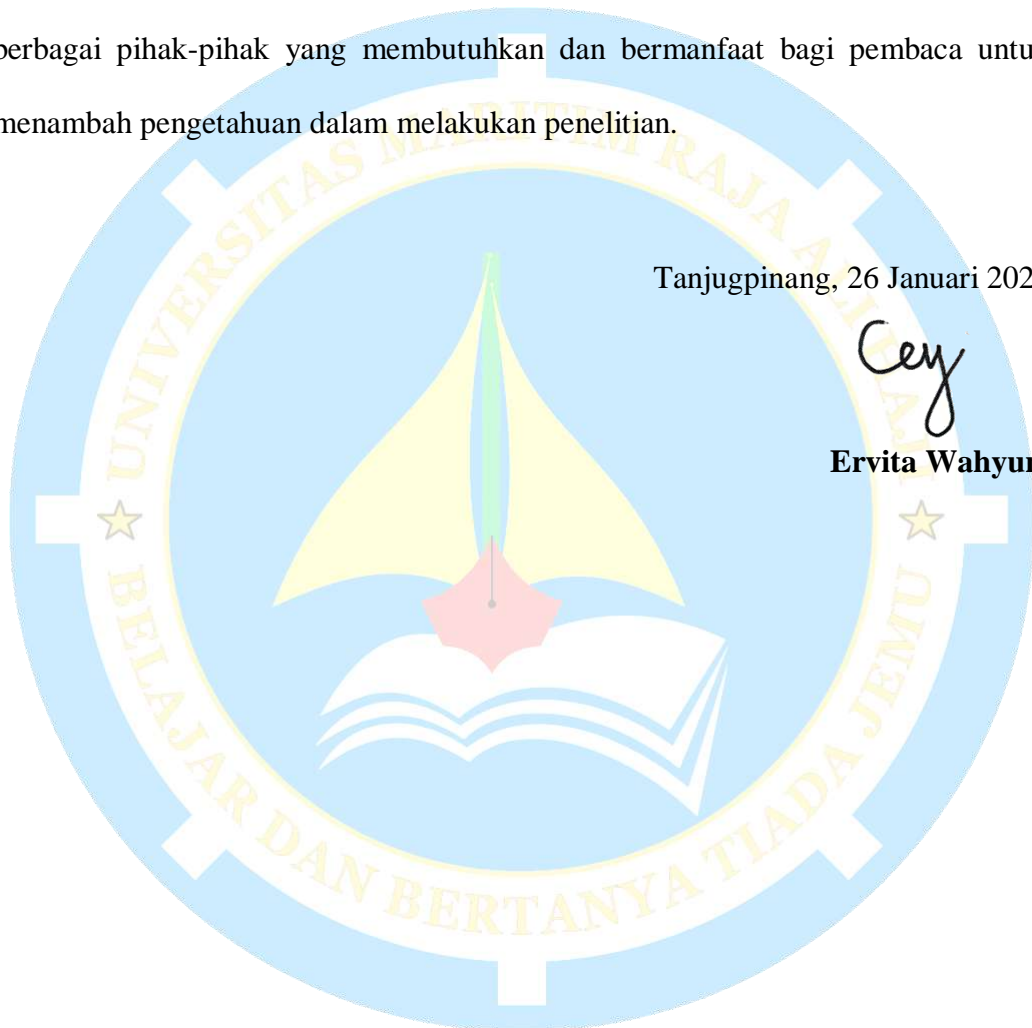
motivasi melalui karya-karyanya yang luar biasa. Terima kasih telah mengisi masa mudaku menjadi lebih berwarna.

Penulis menyadari dalam menyelesaikan penelitian masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf jika terdapat kesalahan dan kekurangan didalam penelitian ini. Semoga penelitian ini bermanfaat untuk berbagai pihak-pihak yang membutuhkan dan bermanfaat bagi pembaca untuk menambah pengetahuan dalam melakukan penelitian.

Tanjungpinang, 26 Januari 2024



**Ervita Wahyuni**



## DAFTAR ISI

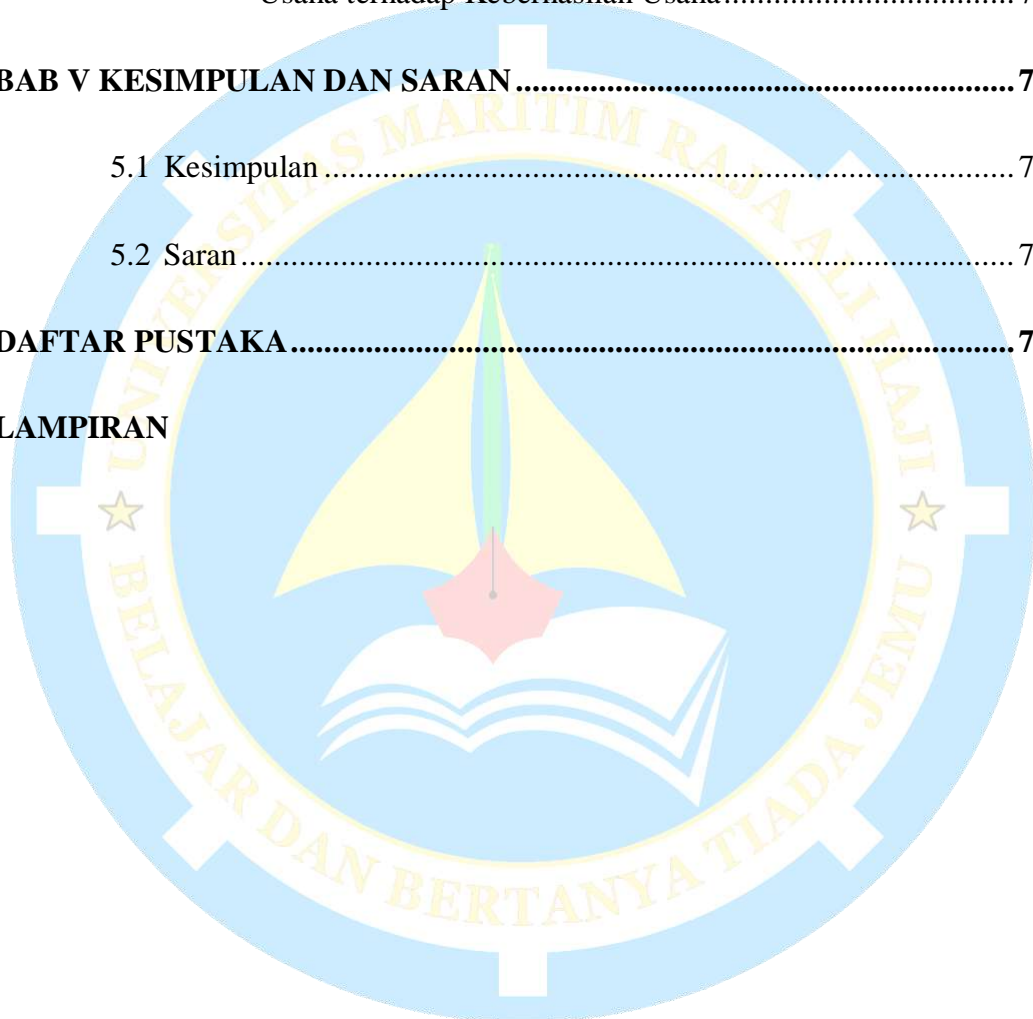
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Batasan Masalah.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI</b> .....	<b>11</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	11
2.1.1 Keberhasilan Usaha .....	11
2.1.2 Lokasi Usaha .....	18
2.1.3 Pengetahuan Kewirausahaan.....	20
2.1.4 Modal Usaha .....	22
2.2 Review Penelitian Terdahulu .....	25



2.3 Kerangka Pemikiran .....	28
2.4 Hipotesis .....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	33
3.2 Metode Penelitian .....	33
3.3 Operasional Variabel Penelitian .....	33
3.3.1 Variabel Independen .....	34
3.3.2 Variabel Dependen .....	34
3.4 Metode Penentuan Populasi dan Sampel.....	36
3.4.1 Populasi.....	36
3.4.2 Sampel.....	37
3.5 Prosedur Pengumpulan Data .....	37
3.5.1 Data Primer .....	37
3.5.2 Data Sekunder .....	38
3.6 Metode Analisis .....	38
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	38
3.6.2 Uji Kualitas Data .....	39
3.6.3 Uji Asumsi Klasik .....	40
3.6.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	42
3.6.5 Uji Hipotesis.....	42

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	44
4.2 Distribusi Reponden .....	45
4.3 Demografi Umum Responden .....	46
4.3.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
4.3.2 Identitas Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	47
4.3.3 Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan .....	48
4.4 Deskripsi Variabel Penelitian .....	49
4.4.1 Deskripsi Variabel Lokasi ( $X_1$ ) .....	49
4.4.2 Deskripsi Variabel Pengetahuan Kewirausahaan( $X_2$ ) .....	50
4.4.3 Deskripsi Variabel Modal Usaha ( $X_3$ ) .....	52
4.4.4 Deskripsi Variabel Keberhasilan Usaha (Y) .....	53
4.5 Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	54
4.5.1 Uji Statistik Deskriptif .....	54
4.5.2 Uji Kualitas Instrumental .....	55
4.5.3 Uji Asumsi Klasik .....	59
4.5.4 Analisis Regresi Linear Berganda .....	63
4.5.5 Uji Hipotesis.....	65
4.6 Pembahasan Penelitian .....	69
4.6.1 Pengaruh Lokasi terhadap Keberhasilan Usaha .....	70

4.6.2 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha.....	71
4.6.3 Pengaruh Modal Usaha terhadap Keberhasilan Usaha .....	72
4.6.4 Pengaruh Lokasi, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Modal Usaha terhadap Keberhasilan Usaha.....	73
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>75</b>
5.1 Kesimpulan .....	75
5.2 Saran.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Jumlah Pedagang di Taman Relief Antam Bintang .....	3
Tabel 2.1	Review Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel .....	34
Tabel 3.2	Skala Likerts.....	38
Tabel 4.1	Distribusi Responden.....	45
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	47
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	47
Tabel 4.5	Jawaban Responden Terhadap Variabel Lokasi.....	49
Tabel 4.6	Jawaban Responden Terhadap Variabel Pengetahuan .....	50
Tabel 4.7	Jawaban Responden Terhadap Variabel Modal Usaha .....	52
Tabel 4.8	Jawaban Responden Terhadap Variabel Keberhasilan Usaha .....	53
Tabel 4.9	Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	55
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian.....	56
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Lokasi.....	57
Tabel 4.12	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan Kewirausahaan .....	58
Tabel 4.13	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Modal Usaha.....	58
Tabel 4.14	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keberhasilan Usaha .....	59
Tabel 4.15	Hasil Uji One Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	61
Tabel 4.16	Hasil Uji Multikolinieritas.....	62
Tabel 4.17	Hasil Uji Analisis Linier Berganda .....	63

Tabel 4.18	Hasil Uji t Lokasi.....	65
Tabel 4.19	Hasil Uji t Pengetahuan Kewirausahaan.....	66
Tabel 4.20	Hasil Uji t Modal Usaha .....	67
Tabel 4.21	Hasil Uji Statistik F .....	68
Tabel 4.22	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	69



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Diagram Jumlah Pedagang.....	3
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	47
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	48
Gambar 4.3	Hasil Grafik Histogram.....	60
Gambar 4.4	Hasil Grafik P-plot.....	60
Gambar 4.5	Hasil Grafik Scatterplot .....	63
Gambar 4.6	Hasil Uji Hipotesis.....	70

