

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN
PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK SEPATU VENTELA
DI KOTA TANJUNGPINANG**

**MUHAMMAD HANIF
NIM: 190461201071**



**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Muhammad Hanif
Nim : 190461201071
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi
Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu
Ventela di Kota Tanjungpinang.

Disetujui untuk digunakan dalam Sidang Skripsi

Tanjungpinang, 08 Januari 2024

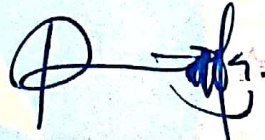
Menyetujui

Dosen Pembimbing I



Hi. Iranita, SE., M.Si
NIP. 197008272021212003

Dosen Pembimbing II



Risdya Absari Indah Pratiwi, SE., M.Si
NIP. 199012132018032001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim
Universitas Maritim Raja Ali Haji



ABDUL JALAL, SE., M.Si
NIP. 198508222019031012

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Muhammad Hanif
Nim : 190461201071
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Ventela di Kota Tanjungpinang

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dosen penguji dan telah direvisi sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Binis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Menyetujui


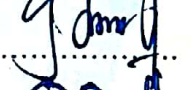



Dosen Pembimbing I


Hj. Iranita, SE., M.Si
NIP. 197008272021212003

Dosen Pembimbing II


Risdv Absari Indah Pratiwi, SE., M.Si
NIP. 199012132018032001


Panitia Penguji

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Abdul Jalal, SE., M.Si</u> NIP. 198508222019031012	Ketua Penguji		1/2 ²⁴
<u>Hj. Iranita, SE., M.Si</u> NIP. 197008272021212003	Penguji I		1/2 2024
<u>Dr. Myrna Sofia, SE., M.Si</u> NIP. 198207032015042001	Penguji II		1/2 2024
<u>Risdv Absari Indah Pratiwi, SE., M.Si</u> NIP. 199012132018032001	Penguji III		1/2 -24
<u>Catri Jintar, SE., M.Si</u> NIP. 196210191993101002	Penguji IV		1/2 2024


Tanggal Lulus : 23 Januari 2024

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi
Dan Bisnis Maritim


Dr. Hj. Asmaul Husna, SE., MM. Ak. CA
NIDN 1001077101

Ketua Program Studi
Manajemen


Abdul Jalal, SE., M.Si
NIP. 198508222019031012

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Muhammad Hanif
Nim : 190461201071
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Ventela di Kota Tanjungpinang

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 25 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



METERAI
TEMPEL
SFA94AKX776059292

Muhammad Hanif

190461201071

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarokhatuh

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah Swt. Yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah- Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: Analisi Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Ventela di Kota Tanjungpinang.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Selama pelaksanaan penelitian maupun penyusunan penelitian ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, oleh sebab itu penulis mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi, DEA selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji.
2. Ibu Hj. Asmaul Husna, SE.Ak, M.Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.
3. Terimakasih Kepada Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji yang Dijabat Oleh Ibu Hj. Iranita, SE.,M.Si.
4. Terimakasih Kepada Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji yang dijabat Oleh Ibu Kiki Wulandari,S.E., M.M.

5. Terimakasih kepada Pihak Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji yang diketuai oleh Bapak Abdul Jalal, S.E, M.Si
6. Terimakasih Kepada Dosen Pembimbing I Yaitu Ibu Hj.Iranita,S.E.,M.Si selaku pembimbing 1 yang tiada bosan memberikan masukan dan arahan.
7. Terimakasih Kepada Dosen Pembimbing II Yaitu Ibu Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E.,M.Si selaku pembimbing 2 yang tiada bosan memberikan masukan dan arahan.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi terkhusus Dosen Jurusan Manajemen yang sudah memberikan banyak ilmu dan pelajaran untuk perbekalan dimasa depan, memberikan semangat dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini, semoga bapak dan ibu terus di berikan kesehatan dan di mudahkan segala urusan.
9. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi sehingga skripsi ini bisa diselesaikan tanpa hambatan yang berarti.
10. Terimakasih kepada kedua orang tua yaitu Ayahanda Pawit dan Dewi Permanasari yang telah memberikan segenap Do'a dan rasa penuh kasih sayang, sarana dan prasana penulis.
11. Terimakasih dan aku bersyukur kepada diriku sendiri yang telah memiliki tekad kuat untuk tetap melangkah, meski dihadapkan pada rintangan.

12. Teruntuk kakakku tersayang Widya Kusumawati yang senantiasa memberikan doa, dan menghibur dikalah duka dan berharap terbaik untuk penulis.

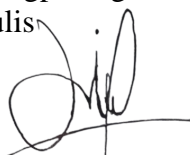
13. Teruntuk adikku tersayang Bima Putra Pamungkas yang senantiasa memberikan doa, dan menghibur dikalah duka dan berharap terbaik untuk penulis.

14. Terimakasih kepada sahabatku Aidil Mohammad Nizam yang telah memberikan dukungan serta semangat kepada penulis dan menghibur dikalah duka dan berharap terbaik untuk penulis.

15. Teman-teman angkatan 2019 Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji yang selalu memberikan dukungan dan terimakasih untuk seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan semuanya.

Akhirnya penulis berharap semoga penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak yang membantu. Dengan keterbatasan pengetahuan, waktu dan kemampuan penulis telah berusaha semaksimal mungkin dalam menyelesaikan penyusunan laporan penelitian ini, akhir kata penulis mengharapkan kritik dan saran demi membangun perbaikan dimasa yang akan datang.

Tanjungpinang, 26 Desember 2024
Penulis



Muhammad Hanif

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang Masalah	1
★ 1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Pembatasan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan	12
BAB II : KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	14
2.1 Kajian Pustaka	14
2.1.1 Keputusan Pembelian	14

2.1.2 Harga	16
2.1.3 Kualitas Produk	19
2.1.4 Promosi Penjualan	22
2.2 Review Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran	31
2.4 Pengembangan Hipotesis	32
2.4.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	32
2.4.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	33
2.4.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	33
2.5 Hipotesis	34
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	35
3.1.1 Objek Penelitian	35
3.1.2 Ruang Lingkup Penelitian	35
3.2 Metode Penelitian	36
3.2.1 Jenis Penelitian	36
3.2.2 Variabel Penelitian	37
3.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian	39
3.4 Metode Penentu Populasi dan Sampel.....	42
3.4.1 Populasi	42
3.4.2 Sampel	42
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	42
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	44

3.6 Metode Analisis	46
3.6.1 Teknik Pengujian Instrumen	47
3.6.2 Analisis Deskriptif	47
3.6.3 Analisis SEM (<i>Structural Equation Modeling</i>)	48
3.6.4 PLS (<i>Partial Least Square</i>)	48
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.1.1 Profil Perusahaan	51
4.1.2 Lokasi Perusahaan	52
4.1.3 Visi dan Misi Ventela	52
4.1.4 Gambaran Umum Produk Sepatu Ventela	52
4.1.5 Produk-Produk Sepatu Ventela	55
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	64
4.2.1 Distribusi Responden	65
4.2.2 Gambaran Umum Responden	65
4.2.3 Deskripsi Variabel Penelitian	66
4.3 Hasil Penelitian	76
4.4 Hasil Nilai Indeks Jawaban Responden	76
4.4.1 Evaluasi Model	78
4.4.2 Pembahasan	89
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	95

DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	102
RIWAYAT HIDUP	117

