

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL

- Adhitya, Wisnu Rayhan, Kevin Aprilio Danmanik. (2023). “Pengaruh Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepatu Lokal Ventela (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Potensi Utama).” *Jurnal Multilingual* 3 (2) : 8.
<https://ejournal.penerbitjurnal.com/index.php/multilingual/article/download/175/148/222>.
- Adibroto, Husai Septian. (2021). “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela Di Kota Surabaya.” *Fakultas Ekonomi dan Bisnis*.
<http://repository.untag-sby.ac.id/23484/15/JURNAL.pdf>.
- Adhita Maharani Dewi dan Laurensia Vienanditya Prasdinari. (2022). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jamu Sabdo Palon Di Sukoharjo.” *Entrepreneur : Jurnal Bisnis Manajemen dan Kewirausahaan*, 3.
<https://ejournal.unma.ac.id/index.php/entrepreneur/article/view/1603>.
- Anggit, Yoebrilianti. (2018). “Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderator (Studi Kasus Pada Jejaring Sosial).” *Jurnal Manajemen* 8 (1).
<https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/JM/article/view/660>.
- Anggraini, Sonia Fitri et al. (2022). “Pengaruh Harga, Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Khanza Aeknabara.” 6: 408–17.
<https://www.polgan.ac.id/jurnal/index.php/remik/article/view/11563>.
- Astuti Rini, Isna Ardila, Rodhitur Rahman Lubis. (2021). “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse.” *Jurnal AKMAMI (Akutansi, Manajemen, Ekonomi)* 2(2): 204–19.
<https://jurnal.ceredindonesia.or.id/index.php/akmami/article/view/154>.
- Aprilia, Gabriel, Christian Herdinata, dan Liestya Padmawidjaja. (2021). “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Graby Bites.” *Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis* 5 (6).
<https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/1822>.
- Ababil, Rega, Fauzan Muttaqien, Nawangsih. (2019). “Analisis Kualitas Produk, Word Of Mouth, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Merek Senduro Coffee.” *STIE Widya Gama Lumajang* 2.
<https://proceedings.itbwigalumajang.ac.id/index.php/progress/article/download/131/117>.

- Berliana, Ravika, suwardi. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Vans. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*. <https://journal.admi.or.id/index.php/JUKIM/article/view/274>
- Deri, Rahmi Rismayani, Rafika Ratik Srimurni, and Ega Triyandi Permana. (2021). “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda BRV Di Dealer Honda Abadi Cibiru Dengan Metode *Analytical Hierarchy Process* Dan Statistik.” *Jurnal Teknik: Media Pengembangan Ilmu dan Aplikasi Teknik* 20 : 63–72. <https://jurnalteknik.unjani.ac.id/index.php/jt/article/view/396>.
- Dynic, Robert, Budi Wahono, Andi Normaladewi. (2023). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Sepatu Ventella (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNISMA Angkatan 2018).” *e-jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*. <http://repository.unisma.ac.id/bitstream/handle/123456789/4913>
- Pradhani, Fastha Aulia, Juwita Sari. (2022). “Peran Lingkungan Dalam Memoderasi Penerapan E-Filling Dan Tingkat Kepercayaan Pada Pemerintah Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.” *Jurnal Akademi Akuntansi* 5 (2):279–95. <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/jaa/article/download/20069/10955/>.
- Nurul, Nadzah Nanda. (2019). “*The Influence of E-commerce, Product Prices and Product Design on Purchasing Decisions in Souvenir Shop Tauko Medan.*” *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)* 2 (3). <https://bircu-journal.com/index.php/birci/article/view/439>.
- Ingrid, Winardy, Purnama Yanti Purba, Charles Chaniago, Andika. (2021). “*The Positive Impact of Product Quality, Price, and, Promotion on Purchasing Decision of Toyota Innova Cars.*” *International Journal of Social Science and Business*. 5 (2). <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/IJSSB/article/view/35512>.
- Indraprasta, Dwiireno Galih. (2019). “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepatu Converse Di Artos Mall Magelang.” Universitas Muhammadiyah Magelang. <http://eprintslib.ummgl.ac.id/1011/1/15.0101.0186>.
- Iranita, (2021). Analisis Faktor Faktor Kemasan (*Packaging*) Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Oleh-Oleh Makanan Khas Tanjungpinang. *Bahtera Inovasi*, 3 (2), 182–193. <https://www.researchgate.net/publication/351815196>.

- Kartika, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek Serta Kepercayaan Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen *Marketplace* Shopee Di Semarang. *Institut Asia*, 2 (1), 10.
<https://jurnal.stie.asia.ac.id/index.php/jpro/article/download/778/226>
- Mahmudi ,Rizal dan Firdaus Marsahala Sitohang. (2021). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Dan Bola Merek Specs Di Toko Keranjang Bola Sidoarjo.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 10:6.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/4085>.
- Marpaung, Durahman, surya Bakti, L. S. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *JHSS (Jurnal Humaniora Dan Ilmu Sosial)*.
<https://journal.unpak.ac.id/index.php/jhss/article/download/5123/2985>
- Nadiya, Farisa Hasna, Susanti Wahyuningsih. (2020). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Fashion 3second* Di *Marketplace* (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang).” *Prosiding Seminar Nasional Unimus* 3.
<https://prosiding.unimus.ac.id/index.php/semnas/article/download/686/>.
- Nasution, Siti Lam’ah, Christine Herawati Limbong, Denny Ammari Ramadhan Nasution. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-Commerce* Shopee (Survei pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *Jurnal Ecobisma*, 7 (1).
<https://jurnal.ulb.ac.id/index.php/ecobisma/article/download/1528/1501>.
- Rizky, Dwijantoro, Bernadin Dwi, dan Nobelson Syarif. (2021). “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Marketplace* Shopee.” Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
<http://e-journalfb.ukdw.ac.id/index.php/jrmb/article/view/392>.
- Rohman, Dimas Fatchur, Heny Sidanti, Rizal Ula Ananta Fauzi. (2022). “Pengaruh Harga, *Celebrity Endorser*, *Electronic Word Of Mouth*, Dan Kualitas Produk Sepatu Ventela (Studi Kasus Masyarakat Di Kota Madiun).” *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi*.
<http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/download/3573/>.
- Sabda Dian Nurani Siahian dan Aurora Elise Putriku. (2021). “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian.” *Journal of Business and Economics Research (JBE)* 2: 31–35.
<https://ejurnal.seminar-id.com/index.php/jbe/article/view/730>.

Sitompul, Silvia Sari, Gustavito Chrispin, dan Muhammad Luthfi Hamzah. (2020). “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Battery Sepeda Motor.” *Jurnal Inovasi Bisnis dan Akuntansi* 1:1. <https://journal.almatani.com/index.php/invest/article/view/18>

Swara, Viola Nadaranty Savira, Ida Yulianti. (2022). “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Thrift Shop.” *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*.
<https://jki.ub.ac.id/index.php/jki/article/view/4>.

Wulandari, Tresna. (2017). “Analisis Proses Keputusan Pembelian Mahasiswa Melalui Ekuitas Merek Politeknik Perdana Mandiri Dan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Dan Bisnis (STIEB) Perdana Mandiri Purwakarta.” *STIEB Perdana Mandiri* 5. <https://stieb-perdanamandiri.ac.id/index.php/polibisnis/view/172>.

Wulandari, Aprilia Dyah, Ronny Malavia Mardani, Ety Saraswati. (2023). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Ventela (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang Angkatan 2019).” *e-jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisma*.
<https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/20619>.

BUKU

Ahyar, H. dkk. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.(Issue March).

E-BOOK

Darwin, Muhammad et.al. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. 1st ed. ed. Toman Sony Tambunan. Kota Bandung - Jawa Barat: CV. Media Sains Indonesia.
<https://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/indikator/article/view/8415>.

Diana, Widhi Rachmawati et.al. (2022). *Metodologi Penelitian*. ed. Makassar: Cendekia Publisher.
<https://www.researchgate.net/publication/364291395>.

Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Konsumen*. Unitomo Press.
<http://repository.unitomo.ac.id/2773/1/>.

Hair Jr., J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. Springer Nature.
<https://library.oapen.org/handle/20.500.12657/51463>.

- Lloyd C Harris, Philip Kotler, Gary Armstrong, Hongwei He. (2020). *Principles of Marketing*. 8 European. Pearson.
<https://zlibrary-asia.se/book/5662088/92d266>.
- Gary Armstrong, Philip Kotler, Marc O. Opresnik. (2017). *Marketing: An Introduction, Global Edition*. 13th ed. Pearson Education.
<https://zlibrary-asia.se/book/6042427/2d02cf>.
- Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Pertama. Mulawarman University Press. <https://zlibrary-asia.se/book/23409060/d406fb>.
- Rahmad, Solling Hamid dan Suhardi M Anwar. (2019). 13. *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar Dan Aplikasi Dengan Program SmartPLS 3.2.8*. Jakarta: PT. Inkubator Penulis Indonesia (Institut Penulis Indonesia).
<http://digilib.umpalopo.ac.id:8080/jspui/bitstream/123456789/626/1/>.
- Sari, Marinda Sofiyana, Sukhoiri, Novita Aswan. (2022). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Pertama. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
<https://repository.uhn.ac.id/bitstream/handle/123456789/7169/1>.
- Satriadi, Wanawir, Eka Hendrayani, Leonita Siwiyanti, Nursaidah. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI). <http://repository.unmuhjember.ac.id/12398/1/>.
- Ustiawaty, Jumari, Hardani, Helmina Andriani, Evi Fatmi Utami. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group.
<https://www.researchgate.net/publication/340021548>.
- Zusrony, Edwin. (2019). *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Semarang: Yayasan PrimaAgusTeknik.
https://digilib.stekom.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb_af4fc26370d71743c5796f1b81bfa97f73ce1c73_1652928345.pdf.

SKRIPSI

- Indraprasta, Dwiireno Galih. (2019). “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepatu Converse Di Artos Mall Magelang.” Universitas Muhammadiyah Magelang.
<http://eprintslib.ummgl.ac.id/1011/1/15.0101.0186>.
- Rizal, Abdul. (2023). “Pengaruh E-Wom, Brand Awareness Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Sepatu Ventela Pada Mahasiswa.” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/70259/1/239>.

Wulandari, Dyah Aprilia. (2023). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Sepatu Ventela (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2019).” Universitas Islam Malang.
[http://repository.unisma.ac.id/bitstream/handle/123456789/7423/.](http://repository.unisma.ac.id/bitstream/handle/123456789/7423/)

WEBSITE

- Krisdamarjati, Yohanes Adevent. (2020). “Ventela Dan Tantangan Popularitas Sepatu Lokal DiIndonesia.” Kompas.
<https://www.kompas.id/baca/riset/2020/02/29/ventela-dan-tantangan-popularitas-sepatu-lokal-di-indonesia>.
- Nor, Ajib Syahrian. (2020). “Polemik Sepatu Ventela, Hingga ‘Ditegur’ Vans Karena Mirip.”
<https://www.mainbasket.com/r/8005/polemik-sepatu-ventela-hingga-ditegur-vans-karena-mirip>.
- Trends, Google. (2023). “Sepatu Ventela.” *Google Trends*.
https://trends.google.com/trends/explore?date=today1_m&geo=ID KR&q=sepatu ventela&hl=id.
- Fatha, Halida. (2023). “10 Merk Sepatu Lokal Terbaik (Terbaru Tahun 2023).” *my-best Indonesia*.
<https://my-best.id/136818>.
- Haryudi. (2023). “Brand Sepatu Dan Sandal Lokal Hadir Di *Event Outdoor* Terbesar Asia Tenggara ‘Indofest 2023.’” Sindonews.
<https://lifestyle.sindonews.com/read/1124637/186/brand-sepatu-dan-sandal-lokal-hadir-di-event-outdoor-terbesar-asia-tenggara-indofest-2023-1686567993>.
- Hasan, Abu. (2022). “15 Model Dan Harga Sepatu Ventela Ori Dan KW.” Artikel Sepatu.
<https://artikelsepatu.com/model-dan-harga-sepatu-ventela-ori-dan-kw/>.
- Ventela. (2023). “Sepatu Ventela®.” Ventela. <https://www.ventela.com/>.
- Widiyarti, Yayuk. (2020). “Hobi Koleksi Sneakers, Yuk Gabung Di Komunitas Ini.” tempo.com. <https://gaya.tempo.co/read/1310952/hobi-koleksi-sneakers-yuk-gabung-di-komunitas-ini>.