

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Bahriyah, A., Firdaus, M., & Supeni, N. (2022). Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 6(3), 1–11.
<https://journal.untar.ac.id/index.php/jmbk/article/view/18720>
- Fajar, S., & Muhammad, J. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Xxx. *Buana Ilmu*, 4(2), 234–252.
<https://jurnal.itbsemarang.ac.id/index.php/jurma/article/view/639>
- Fatin, W. A., Ato'illah, M., Lestari, D. E., Tinggi, S., Widya, I. E., & Lumajang, G. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Es Krim Glico Wings (Studi Kasus di Outlet Anugerah Abadi Lumajang). *Jurnal Riset Manajemen*, 1(2), 155.
<https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/71/50>
- Hikmah, R. N., Putra, S. S., & Digidowiseiso, K. (2023). *Satisfaction At Inspirasi Coffee Jatinegara Pengaruh Kualitas Produk , Persepsi Harga , Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan*. 4(6), 9027–9034.
<https://journal.yrpiyku.com/index.php/msej/article/view/3691>
- Magdalena, M., & Musthafa. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Pakaian Bekas Impor di Pasar Lereng Kota Bukittinggi. *Jurnal Imliah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 3, 1–15.
<https://valuasi.lppmbinabangsa.id/index.php/home/article/view/191>
- Maulana, R., & Abdurrahman, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Nilai Yang Diterima Terhadap Kepuasan Pelanggan Mcdonalds Di Shopee Food. *Jurnal Cahaya Mandalika*, 258–266.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/35960>
- Riyanto, K., & Satinah. (2023). *Pengaruh Penetapan Harga , Kualitas Produk , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Abstrak Pendahuluan Perkembangan dunia usaha dan bisnis saat ini tumbuh dengan pesat , berdampak pada Score : Jurnal Lentera Manajemen Pemasaran Indeks kepuasa*. 01(01), 30–37.
<https://jurnal.lenteranusa.id/index.php/score/article/view/73>
- Suhairi, D. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Pt. Honda Autobest Bandung. *Jurnal Manajemen*, 14(3), 2539–2548.
<https://ejurnal.binawakya.or.id/index.php/MBI/article/view/473>

Buku

- Assauri, Sofjan. 2009. Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi. Edisi Pertama. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Ghozali, I. 2018 Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (4 (ed.); 8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press
- Irawan, H. (2021). Prinsip Kepuasan Pelanggan. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kotler et, al. 2023. *Principles of Marketing Nintheenth Edition*.
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management. In Marketing Management*
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2019. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid I. Erlangga. Jakarta
- Lemeshow, S., Jr., Hosmer, W. D., Klar, J., and Lwanga, K. (1990). Adequacy of Sample Size in Health Studies. John Wiley & Sons Ltd: England.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Jakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2022. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta.