

## ABSTRAK

M. Masyhur Aziz, 2024: Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Pengelolaan Keuangan dan *Love of Money* Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Kabupaten Lingga Sebagai Anak Kos Di Tanjungpinang

Dosen Pembimbing: Firmansyah Kusasi, ST., MM  
Bunga Paramita, SE.,M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak literasi keuangan, pengetahuan pengelolaan keuangan, dan *Love of Money* terhadap minat investasi mahasiswa Kabupaten Lingga yang tinggal di Tanjungpinang sebagai anak kos. Literasi keuangan memainkan peran krusial dalam membentuk pemahaman mahasiswa terhadap investasi, sementara pengetahuan pengelolaan keuangan memberikan dasar yang kuat untuk mengelola aspek keuangan mereka. *Love of Money*, sebagai faktor psikologis, juga dapat memengaruhi sikap mahasiswa terhadap investasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan mengumpulkan data melalui kuesioner dari mahasiswa Kabupaten Lingga yang menjadi anak kos di Tanjungpinang. Kuesioner dibagikan secara acak (*simple random sampling*) kepada 104 mahasiswa Kabupaten Lingga yang berada di Tanjungpinang tanpa mempertimbangkan strata dari 166 populasi. Analisis regresi digunakan untuk menilai sejauh mana literasi keuangan, pengetahuan pengelolaan keuangan, dan *Love of Money* memengaruhi minat investasi mahasiswa. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $-1.877 < t_{tabel} 1.984$  dengan tingkat signifikan sebesar  $0.063 > 0.05$ , oleh karena itu literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap minat investasi, nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $3.914 > t_{tabel} 1.984$  dengan tingkat signifikan sebesar  $0,000 < 0.05$ , oleh karena itu pengetahuan pengelolaan keuangan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat investasi, nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $2.393 > t_{tabel} 1.984$  dengan tingkat signifikan sebesar  $0,019 < 0.05$ , oleh karena itu *Love of Money* berpengaruh secara signifikan terhadap minat investasi, uji  $f_{hitung}$  sebesar 11.879 lebih besar dari  $f_{tabel}$  sebesar 3,09. Dan tingkat signifikan sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05, maka literasi keuangan, pengetahuan pengelolaan keuangan dan *Love of Money* berpengaruh terhadap minat investasi. Pada hasil uji koefisien determinasi yaitu *R Square* sebesar 0,241 sehingga dapat dinyatakan pengaruh variabel literasi keuangan, pengetahuan pengelolaan keuangan dan *Love of Money* terhadap minat investasi memiliki hubungan sebesar 24,1% dan sisanya 75,9% dipengaruhi oleh variabel lain.

**Kata Kunci:** Literasi Keuangan, Pengetahuan Pengelolaan Keuangan, *Love of Money* dan Minat Investasi

## **ABSTRACT**

M. Masyhur Aziz, 2024: *The Influence of Financial Literacy, Financial Management Knowledge and Love of Money on the Investment Interest of Lingga Regency Students as Boarding Children in Tanjungpinang*

*Supervisor: Firmansyah Kusasi, ST., MM  
Bunga Paramita, SE., M.Si*

*This study aims to analyze the impact of financial literacy, financial management knowledge, and Love of Money on the investment interest of Lingga Regency students who live in Tanjungpinang as boarding children. Financial literacy plays a crucial role in shaping students' understanding of investment, while knowledge of financial management provides a solid foundation for managing their financial aspects. Love of Money, as a psychological factor, can also influence students' attitudes towards investing. This study used a quantitative approach by collecting data through questionnaires from Lingga Regency students who became boarding children in Tanjungpinang. The questionnaire was distributed randomly (simple random sampling) to 104 Lingga Regency students in Tanjungpinang without considering the strata of 166 populations. Regression analysis was used to assess the extent to which financial literacy, financial management knowledge, and Love of Money influenced students' investment interests. The results of this study show that the  $t_{count}$  value is  $-1,877 < t_{table} 1,984$  with a significant level of  $0.063 > 0.05$ , therefore financial literacy has no effect on investment interest, the  $t_{count}$  value is  $3,914 > t_{table} 1,984$  with a significant level of  $0.000 < 0.05$ , therefore financial management knowledge has a positive and significant effect on investment interest, the  $t_{count}$  value is  $2,393 > t_{table} 1,984$  with a level of significant by  $0.019 < 0.05$ , therefore Love of Money has a significant effect on investment interest, the test  $f_{count}$  of 11,879 is greater than the  $f_{table}$  of 3.09. And a significant level of 0.000 is smaller than 0.05, then financial literacy, financial management knowledge and Love of Money affect investment interest. In the test results of the coefficient of determination, namely R Square of 0.241 so that it can be stated that the influence of financial literacy variables, financial management knowledge and Love of Money on investment interest has a relationship of 24.1% and the remaining 75.9% is influenced by other variables.*

**Keyword:** *Financial Literacy, Financial Management Knowledge, Love of Money, Investment Interest*