

**ANALISIS PEMBIAYAAN PRODUK KREASI DALAM
PERKEMBANGAN UMKM PADA PT PEGADAIAN CABANG
TANJUNGPINANG TIMUR**

**NUR PUJI HIRMAH
NIM. 190461201099**



**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : NUR PUJI HIRMAH
Nim : 190461201099
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Analisis Pembiayaan Produk Kreasi dalam Perkembangan Umkm pada Pt Pegadaian Cabang Tanjungpinang Timur

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dosen penguji dan telah direvisi sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Menyetujui

Dosen Pembimbing I

Hi. Iranita, SE., M.Si
NIP. 197008272021212003

Dosen Pembimbing II

Risdy Absari Indah Pratiwi, SE., M.Si
NIP. 199012132018032001

Panitia Penguji

Nama	Jabatan	Tanda tangan	Tanggal
<u>Dr. Myrna Sofia, SE., M.Si</u> NIP.198207032015042001	Ketua Penguji		1/2'2024
<u>Hj. Iranita, SE., M.Si</u> NIP. 197008272021212003	Penguji I		2/2 2024
<u>Abdul Jalal, SE., M.Si</u> NIP. 198508222019031012	Penguji II		1/2 24
<u>Nur Bayti, S.I.Kom., M.E.</u> NIP. 198710182022032003	Penguji III		1/2-24
<u>Risdy Absari Indah Pratiwi, SE., M.Si</u> NIP. 199012132018032001	Penguji IV		1/2-24

Tanggal Lulus sidang : 22 Januari 2024

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi
Dan Bisnis Maritim



Dr. Hj. Asmaul Husna, SE., MM. Ak. CA
NIDN. 1001077101

Ketua Program
Manejemen

Abdul Jalal, SE., M.Si
NIP. 198508222019031012

LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : NUR PUJI HIRMAH

Nim : 190461201099

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim

Judul Skripsi : Analisis Pembiayaan Produk Kreasi Dalam
Perkembangan UMKM Pada PT Pegadaian Cabang
Tanjungpinang Timur

Disetujui untuk digunakan dalam (Seminar Proposal/Seminar Hasil/Sidang
Skripsi)

Tanjungpinang, 27 Desember 2023

Menyetujui

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Hj. Iranita, SE., M.Si
NIP. 197008272021212003



Risdy Absari Indah Pratiwi, SE., M.Si
NIP. 199012132018032001

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim
Universitas Maritim Raja Ali Haji**



Abdul Jalal, SE., M. Si
NIP. 19850822201931012

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : NUR PUJI HIRMAH
Nim : 190461201099
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Analisis Pembiayaan Produk Kreasi dalam Perkembangan
UMKM pada PT Pegadaian Cabang Tanjungpinang Timur

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjung Pinang, 27 Januari 2024

Yang membuat pernyataan



(NUR PUJI HIRMAH)
NIM.190461201099

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarokhatuh

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah Swt. Yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah- Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: Analisis Pembiayaan Produk Kreasi dalam Perkembangan UMKM pada PT Pegadaian Cabang Tanjungpinang Timur.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Selama pelaksanaan penelitian maupun penyusunan penelitian ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, oleh sebab itu penulis mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi, DEA selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji.
2. Ibu Hj. Asmaul Husna, SE.Ak, M.Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.
3. Ibu Hj. Iranita, SE. M.Si selaku pembimbing 1 yang tiada bosan memberikan masukan dan arahan.
4. Ibu Risdy Indah Pratiwi, S.E., M.Si. selaku pembimbing 2 yang tiada bosan memberikan masukan dan arahan.

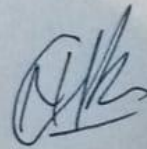
5. Bapak Abdul Jalal, SE., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UMRAH yang telah memberikan motivasi, baik secara langsung maupun tidak langsung.
6. Ketiga orang tua tercinta, Bapak Dasiran, Ibu Setiawati dan abah Azman, atas pengorbanan baik moral dan materi, memotivasi dan doanya. Serta dukungan penuh yang sudah kalian berikan selama ini. Semoga Allah SWT membalas setiap keringat yang kalian korbakan atas semua kasih sayangmu yang tak terukur oleh apapun nilainya. Terima kasih bapak, mama dan abah tercinta.
7. Teruntuk adikku tersayang Faujiah Decika yang senantiasa memberikan doa, menghibur dikala duka dan berharap terbaik untuk penulis
8. Sahabat-sahabatku Silvi Dearta Br Silalahi, Sri Alvia Ardianti, Pebi Sapiana, Annisa nurahma, ade christian joy, dan Muhammad Hanif, yang telah memberikan dukungan serta semangat kepada penulis.
9. Pihak PT Pegadaian Cabang Tanjungpinang Timur yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan memberikan kemudahan dalam proses pengambilan data, semoga PT Pegadaian kedepannya selalu sukses dan jaya.
10. Seluruh teman-teman seperjuangan angkatan 2019 yang mengambil berperan dalam memotivasi penulis untuk membuat skripsi penelitian ini.

Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang senantiasa membantu baik moral dan material. Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada Penulis mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah Swt.

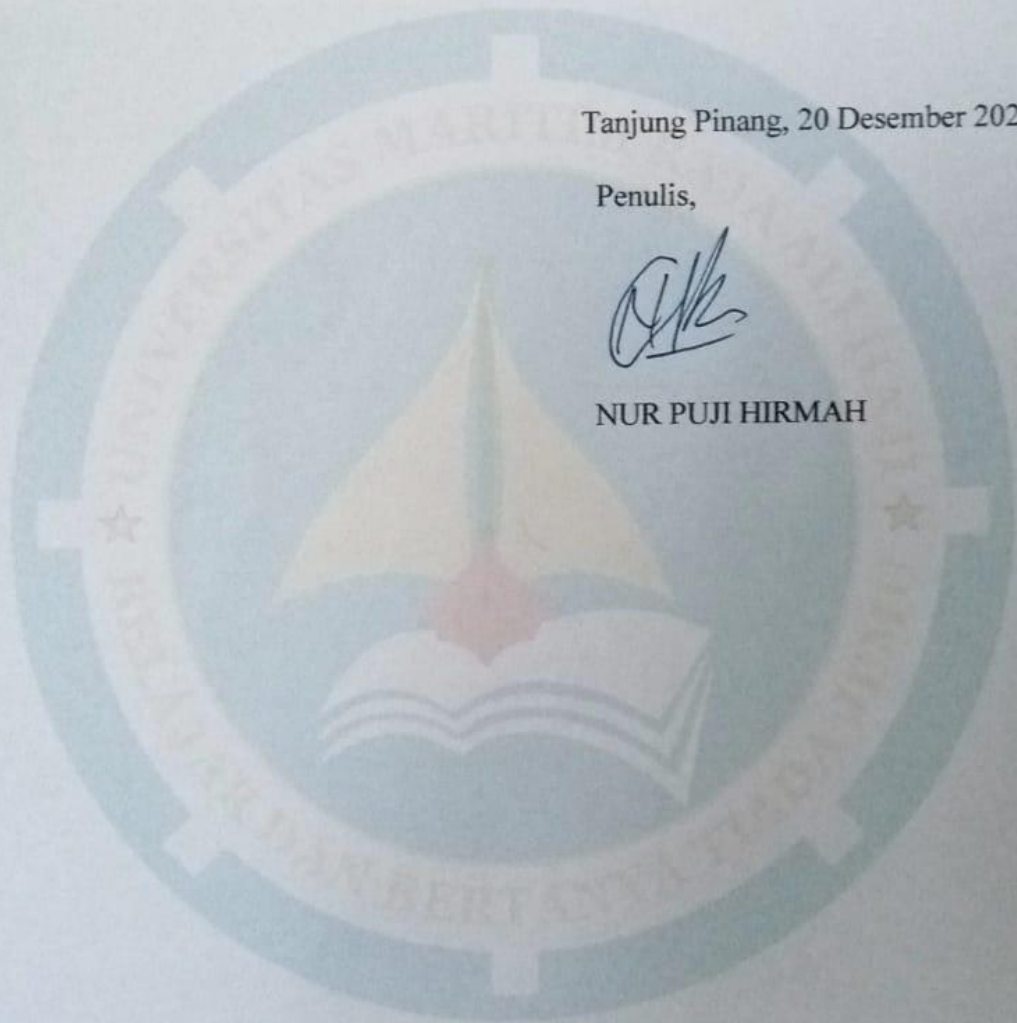
Menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan penelitian ini, baik dalam teknik penyajian materi maupun pembahasan, penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun demi perbaikan laporan ini untuk penyempurnaannya. Semoga laporan ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Tanjung Pinang, 20 Desember 2023

Penulis,



NUR PUJI HIRMAH



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
MOTO	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGATAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Pembatasan Masalah.....	10
1.4 Perumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.7 Sistematika Penelitian.....	12
BAB II : KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN..	13
2.1 Kajian Pustaka	13
2.1.1 Pengertian Pegadaian.....	13
2.1.2 Landasan Hukum Gadai Konvensional.....	14
2.1.3 Pembiayaan.....	14
2.1.3.1. Jenis Pembiayaan.....	15
2.1.3.2. Unsur-unsur Pembiayaan.....	16
2.1.4 Produk Kreasi.....	17
2.1.4.1. Ciri-Ciri Kreasi.....	18
2.1.4.2. Persyaratan Kreasi.....	19
2.1.4.3. Proses Pemberian Kreasi.....	19

2.1.5 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	20
2.1.5.1. Kriteria UMKM.....	21
2.1.5.2. Peluang Bisnis UMKM.....	23
2.1.5.3. Kendala yang Dihadapi UMKM.....	24
2.1.6 Perkembangan Usaha.....	24
2.1.6.1. Aset Usaha.....	25
2.1.6.2. Keuntungan Usaha.....	25
2.1.6.3. Tenaga Kerja.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Metodologi Penelitian.....	30
3.2 Lokasi Penelitian.....	30
3.3 Sumber Data.....	30
3.3.1. Data Primer	
3.3.2. Data Skundr	
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	32
3.4.1 Wawancara (<i>Interview</i>)	
3.4.2. Observasi	
3.4.3. Dokumentasi	
3.5 Teknik Ananlisis Data.....	33
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.1.1 Sejarah PT Pegadaian.....	38
4.1.2 Visi dan Misi PT Pegadaian.....	39
4.1.2.1. Visi.....	40
4.1.2.2. Misi.....	40
4.1.3 Struktur Organisasi dan <i>Job Description</i> PT Pegadaian Cabang Tanjungpinang Timur.....	40
4.1.3.1. Struktur Organisasi.....	40
4.1.3.2. <i>Job Description</i>	41

4.1.4 Produk PT Pegadaian.....	47
4.1.5 Budaya Perusahaan PT Pegadaian.....	49
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	49
4.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin...	49
4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	50
4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	50
4.3 Hasil Penelitian.....	51
4.3.1 Mekanisme Pembiayaan Produk Kreasi pada PT Pegadaian Cabang Tanjung pinang Timur.....	51
4.3.2 Perkembangan Usaha Mikro Setelah Mendapatkan Pembiayaan Produk Kreasi Pada PT Pegadaian Cabang Tanjungpinang Timur.....	57
4.3.3 Analisis SWOT produk pembiayaan kreasi dalam Perkembangan UMKM pada PT Pegadaian Cabang Tanjungpinang Timur.....	64
4.2.3.1. Analisis SWOT.....	64
4.2.3.2. Matrik SWOT.....	70
4.2.3.3. Matrik IFES dan EFAS.....	71
4.2.3.4. Analisis Strategi.....	75
BAB V : KESIMPULAN.....	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No Tabel	Uraian	Halaman
Tabel 1.1	Data Jumlah UMKM Kota Tanjungpinang.....	3
Tabel 1.2	Perkembangan jumlah nasabah kreasi PT Pegadaian.....	9
Tabel 2.1	Kriteria UMKM.....	22
Tabel 2.2	Peneliti Terdahulu.....	27
Table 3.1	Matrik SWOT.....	34
Table 3.2	Matriks Faktor Strategi Internal.....	35
Tabel 3.4	Matrik Faktor Strategi Eksternal.....	36
Table 4.1	Responden Bredasarkan Jenis Kelami.....	49
Table 4.2	Responden Berdasarkan Usia.....	50
Table 4.3	Responden Beradasrkan Lama Usaha.....	50
Tabel 4.4	Daftar Pinjaman Kreasi.....	55
Tabel 4.5	Hasil Wawancara bersama nasabah.....	58
Tabel 4.6	Hasil Wawancara bersama nasabah.....	60
Tabel 4.7	Hasil Wawancara bersama nasabah.....	61
Tabel 4.8	Hasil Wawancara bersama nasabah.....	63
Tabel 4.9	Matrik SWOT.....	70
Tabel 4.10	Matrik Faktor Strategi Internal.....	72
Tabel 4.11	Matrik Faktor Strategi Eksternal.....	74

DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Uraian	Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	29
Gambar 4.1	Struktur Organisasi.....	41
Gambar 4.2	Tahapan dalam pembiayaan kreasi.....	53
Gambar 4.3	Kuadran SWOT.....	80

