

ABSTRAK

NUR PUJI HIRMAH, 2023: Analisis Pembiayaan Produk Kreasi Dalam Perkembangan UMKM Pada PT Pegadaian Cabang Tanjungpinang Timur. Dosen Pembimbing: Hj. Iranita, SE., M. Si; Risdy Absari Indah Pratiwi, SE., M.Si.

UMKM adalah bentuk usaha ekonomi produktif yang potensial dalam meningkatkan perekonomian dan kesejahteraan masyarakat. Oleh karena itu, PT Pegadaian menerbitkan produk Kreasi yang bertujuan untuk membantu para UMKM dalam mengatasi permasalahan terkait dengan keterbatasan modal dalam pengembangan usaha, yaitu dengan cara memberikan pembiayaan Kreasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui mekanisme pembiayaan produk kreasi serta perkembangan UMKM setelah memperoleh pembiayaan produk kreasi pada PT Pegadaian Cabang Tanjungpinang Timur. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif deskriptif. Menggunakan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi, dimana responden yang diwawancarai berjumlah dua orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pembiayaan produk kreasi di PT Pegadaian Cabang Tanjungpinang Timur sangat berpengaruh terhadap perkembangan UMKM. Hal ini dapat terlihat dari pendapatan rata-rata UMKM setelah memperoleh pembiayaan produk kreasi meningkat secara signifikan daripada sebelum memperoleh pembiayaan produk kreasi. Dari hasil wawancara empat responden, pendapatannya nasabah meningkat yaitu berkisar antara Rp. 10.000.000,00 – Rp. 30.000.000,00 per bulan, sehingga aset usaha, keuntungan usaha, dan tenaga kerja nasabah dapat bertambah.

Kata Kunci: UMKM, PT Pegadaian , Pembiayaan Produk Kreasi.

ABSTRACT

NUR PUJI HIRMAH, 2023: *Analysis of Financing Kreasi Products in the Development of UMKM at PT Pegadaian East Tanjungpinang Branch. Supervisor: Hj. Iranita, SE., M. Si; Risdy Absari Indah Pratiwi, SE., M.Si.*

UMKM are a form of productive economic business that has the potential to improve the economy and community welfare. Therefore, PT Pegadaian publishes Kreasi products that aim to help UMKM overcome problems related to limited capital in business development, namely by providing Kreasi financing. The purpose of this study is to determine the mechanism of financing creation products and the development of UMKM after obtaining kreasi product financing at PT Pegadaian East Tanjungpinang Branch. This research is a type of descriptive qualitative research. Using interview, observation, and documentation techniques, where the interviewees amounted to two people. The results showed that the financing of creative products at PT Pegadaian East Tanjungpinang Branch was very influential on the development of UMKM. This can be seen from the average income of UMKM after obtaining kreasi product financing increased significantly than before obtaining creation product financing. From the interview results of four respondents, the customer's income increased in the range of Rp. 10,000,000.00 – Rp. 30,000,000.00 per month, so that customers' business assets, business profits, and labor could increase.

Keywords: UMKM, PT Pegadaian, Kreasi Product Financing.