

ABSTRAK

Agnes, 2024 : Pengaruh Kreativitas, Motivasi dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Alun-Alun Sentosa Perdana di Kota Batam.

Tim Promotor: Catri Jintar, SE., M.Si dan Abdul Jalal, SE., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kreativitas, motivasi dan inovasi dapat mempengaruhi keberhasilan usaha Di Alun Alun Sentosa Perdana Di Kota Batam. Populasi yang digunakan adalah seluruh para pelaku usaha UMKM yang memiliki usaha makanan dan minuman yaitu berjumlah 64 pelaku usaha. Penelitian ini menggunakan metode *non-probability sampling* jenis sampel jenuh dengan memilih seluruh populasi menjadi sampel, yaitu sebanyak 64 responden. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Alat analisis yang digunakan adalah IBM SPSS versi 23. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda, diantaranya uji t, uji F dan determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial kreativitas, motivasi dan inovasi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keberhasilan usaha. Hasil uji F diperoleh nilai Fhitung sebesar 142.030 dengan nilai Ftabel sebesar 2,76 mengidentifikasi bahwa Variabel kreativitas (X1), Motivasi (X2), dan Inovasi (X3) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Usaha (Y). Berdasarkan uji koefisien determinasi, sebesar 87% Keberhasilan Usaha (Y) dipengaruhi oleh Variabel kreativitas (X1), Motivasi (X2), dan Inovasi (X3). Sisanya sebesar 13% dipengaruhi oleh faktor diluar model penelitian ini.

Kata kunci : Kreativitas, Motivasi, Inovasi dan Keberhasilan Usaha

ABSTRACT

Agnes 2024 : *The Influence of Creativity, Motivation and Innovation on Business Success in MSMEs at Sentosa Plaza Perdana in Batam City.* Tim

Promotor: Catri Jintar, SE., M.Si dan Abdul Jalal, SE., M.Si

This research aims to find out whether creativity, motivation and innovation can influence business success at Alun Alun Sentosa Perdana in Batam City. The population used is all MSME business actors who have food and beverage businesses, namely 64 business actors. This research uses a non-probability sampling method, a saturated sample type by selecting the entire population as the sample, namely 64 respondents. This type of research is quantitative research. The analytical tool used is IBM SPSS version 23. Data analysis uses multiple linear regression analysis, including the t test, F test and determination (R²). The research results show that partially creativity, motivation and innovation have a significant influence on business success. The results of the F test obtained an Fcount value of 142,030 with an Ftable value of 2.76 identifying that the variables creativity (X1), Motivation (X2), and Innovation (X3) simultaneously have a significant effect on Business Success (Y). Based on the coefficient of determination test, 87% of business success (Y) is influenced by the variables creativity (X1), motivation (X2), and innovation (X3). The remaining 13% is influenced by factors outside this research model.

Keywords: Creativity, Motivation, Innovation and Business Success