

DAFTAR PUSTAKA

- Angesti, N. K. D., Wahyuni, M. A., & Yasa, I. N. P. (2018). Pengaruh Presepsi Wajib Pajak UMKM atas Pemberlakuan Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2018 dan Pengetahuan Perpajakan terhadap Kepatuhan Perpajakan. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Ganesha*, 9(1), 65–74.
- Apriati, T., Salim, M. A., & Priyono, A. A. (2018). e – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Fakultas Ekonomi Unisma. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 7(2), 46–58.
- Astit. (2017). Motivasi Tentang Berwirausaha. *Journal*, 53(9), 232.
- Clarissa, J., Kepercayaan, P., Penggunaan, K., Kepercayaan, P., Penggunaan, K., Keamanan, D. A. N., Minat, T., & Ulang, B. (2022). *DESA LAMA KECAMATAN PANCUR BATU SKRIPSI OLEH: PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MEDAN AREA MEDAN* Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area OLEH :
- Dewey Petra. (2018). Jiunkpe-Is-S1-2018-31413180-43912-Inovasi-Chapter2. *Universitas Kristn Petra*, 6–19. <https://dewey.petra.ac.id/repository/jiunkpe/jiunkpe/s1/mbis/2018/jiunkpe-is-s1-2018-31413180-43912-inovasi-chapter2.pdf>
- Dinamika, J., & Syariah, E. (2022). *DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN*. 9(1), 73–84.
- Dwi gemina, endang silaningsih, dan erni yuningsih. (2016). D.Dwi Gemina, Endang Silanignsih. *Manajemen Teknologi*.
- Fatmawati, J. (2018). Telaah kreativitas. *Universitas Airlangga, October*, 0–21. https://www.researchgate.net/publication/328217424_TELAAH_KREATIVITAS
- Gemina, D., Silaningsih, E., & Yuningsih, E. (2016). Pengaruh Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha dengan Kemampuan Usaha sebagai Variabel Mediasi pada Industri Kecil Menengah Makanan Ringan Priangan Timur-Indonesia. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 15(3), 297–323. <https://doi.org/10.12695/jmt.2016.15.3.6>
- Hairudinor, H. (2019). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan UMKM Berbasis Ekonomi Kreatif di Kota Banjarmasin* (Issue 197604142001121000). <https://repositori.dosen.ulm.ac.id/bitstream/handle/123456789/19942/7>. FAKTOR-FAKTOR

YANG MEMPENGARUHI KEBERHASILAN UMKM BERBASIS EKONOMI KREATIF DI KOTA BANJARMASIN.pdf?sequence=1

- Hariyanto, M., & Ie, M. (2023). Pengaruh Kreativitas, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Media Sosial terhadap Keberhasilan Usaha UMKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 511–518. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i2.23422>
- Ie, M., & Visantia, E. (2013). Pengaruh Efikasi Diri Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Pemilik Toko Pakaian Di Pusat Grosir Metro Tanah Abang, Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 13(1), 1–14.
- Irawati, D. (2020). Pengaruh inovasi, kepribadian proaktif, kecenderungan pengambilan risiko, dan norma subjektif terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Unnes Angkatan 2017 dengan sikap kewirausahaan sebagai mediator. *Skripsi*.
- Kalil, K., & Aenurohman, E. A. (2020). Dampak Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Ukm Di Kota Semarang. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 21(1), 69–77. <https://doi.org/10.23917/humaniora.v21i1.8581>
- Kreativitas, P., & Pengetahuan, I. D. A. N. (2023). *PADA UMKM*. 10, 1233–1244.
- Kristian, D., & Gofur, A. (2022). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Umkm Dipademangan Jakarta Utara). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 106(1), 106–115.
- Lai, A., & Widjaja, O. H. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas, dan Inovasi terhadap Keberhasilan UMKM Kedai Kopi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 576–584. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i3.25336>
- Laurens, J., & Kohardinata, C. (2021). Pengaruh Motivasi Dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Startup Makanan Di Surabaya. *Performa*, 5(3), 223–232. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i3.1771>
- Lestari, F. (2020). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Industri Rajutan Binong Jati Bandung. *Jurnal Ilmiah*, 14–15.
- Ningsih. (2021). Hubungan Media Pembelajaran dengan Peningkatan Siswa Pada Mata Pelajaran PAI di SMP Iptek Sengkol Tangerang Selatan. *Tarbawai: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 6(01), 77–92. <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/tarbawi/article/view/4452>
- Nur Agus Fahmi, Tri Kartika Yudha, Tarigan, N. M. R., Sri Elviani, Fauzan Azim, Tika Indria, & Yulia Rahman. (2022). Pelatihan Wirausaha pada

- Siswa Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Dolok Masihul untuk Meningkatkan Pengetahuan dan Motivasi Berwirausaha. *Jurnal SOLMA*, 11(3), 580–585. <https://doi.org/10.22236/solma.v11i3.9877>
- Pendekatan, B., Usaha, L., Usaha, M., Gemina, D., & Harini, S. (2021). *Keberhasilan Usaha Industri Mikro Kecil Menengah Makanan Ringan Creativity and Innovation*). 13(1), 99–110.
- Ramadhani Khija, ludovick Uttoh, M. K. T. (2015). Teknik Pengambilan Sampel. *Ekp*, 13(3), 1576–1580.
- Ratnasari, S. A. (2019). Pengaruh Pengendalian Internal Terhadap Perilaku Etis Karyawan dalam Sistem Penggajian. *Journal of Economic, Public, and Accounting (JEPA)*, 1(2), 113–122. <https://doi.org/10.31605/jepa.v1i2.295>
- Sinambela. (2020). *Student Union jurusan International Business Management periode 2020/2021*. 2015, 28–36.
- Sulaeman, I. (2022). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Kemajuan Usaha Pada Roemah Brownies Gemirasary Bandung. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (JPPM)*, 2(3), 551. <https://doi.org/10.24198/jppm.v2i3.39322>
- Sungkowati, S. (2017). Minat dan Motivasi Mahasiswa Untuk Menjadi Wirausahawan Muda. *Manajemen*, 5(2), 125.
- Universitas, B. (2017). *Pengaruh Motivasi dan Kemampuan Usaha Terhadap Peningkatan Keberhasilan Usaha Industri Kecil Batu Bata di Kecamatan Muara Batu dan Dewantara Kabupaten Aceh Utara*. 6(September).
- Wati, L., Dahmiri, D., & Indrawijaya, S. (2020). Pengaruh motivasi terhadap keberhasilan usaha para pedagang di Pasar Parit di Kuala Tungkal Jambi. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 8(3), 117–130. <https://doi.org/10.22437/jdm.v8i3.16873>
- Wiranawata, H. (2019). Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkmkuliner Di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komerling Ulu. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.