

ABSTRAK

Fitryana B. : Pengaruh Karakteristik Wirausaha, *Tren Fashion*, dan
Hutabarat, 2024 Strategi *E-Business* Terhadap Perkembangan Usaha Pada
Toko *Fashion* di Kawasan Nagoya Batam

Dosen Pembimbing : Hj. Iranita, SE., M.Si

Abdul Jalal, SE., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Karakteristik Wirausaha, *Trend Fashion* dan Strategi *E-Business* mempunyai pengaruh terhadap Perkembangan Usaha Pada Toko *Fashion* di Kawasan Nagoya Batam. Populasi yang digunakan adalah seluruh pedagang fashion UMKM yang berjualan di Kawasan Nagoya Batam. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 64 responden, dengan menggunakan metode non-probability sampling atau pengambilan sampel secara keseluruhan (sampel jenuh). Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Pada kuesioner dilakukan uji validitas dan reliabilitas. Data analisis menggunakan analisis regresi linear berganda, termasuk uji t, uji F dan determinasi (R^2). Penelitian dilakukan dengan menggunakan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Variabel Karakteristik Wirausaha (X1) *Trend Fashion* (X2), dan Strategi *E-Business* (X3) berpengaruh signifikan terhadap Perkembangan Usaha (Y). Hasil uji F diperoleh nilai F_{hitung} 32,759 dengan nilai F_{tabel} 2,76 mengidentifikasi bahwa Variabel Karakteristik Wirausaha (X1), *Trend Fashion* (X2), dan Strategi *E-Business* (X3) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Variabel Perkembangan Usaha (Y). Berdasarkan uji koefisien determinasi, sekitar 60,2% Variabel Perkembangan Usaha (Y) dipengaruhi oleh Variabel Karakteristik Wirausaha (X1), *Trend Fashion* (X2), dan Strategi *E-Business* (X3). Sisanya 39,8% dipengaruhi oleh faktor yang tidak termasuk dalam model penelitian ini.

Kata kunci : Karakteristik Wirausaha, *Trend Fashion*, Strategi *E-Business* dan Perkembangan Usaha

ABSTRACT

Fitryana B. Hutabarat, 2024 : *The Influence of Entrepreneurial Characteristics, Fashion Trends, and E-Business Strategies on Business Development at Fashion Stores in the Nagoya Area of Batam*

Mentors : *Hj. Iranita, SE., M.Si*

: *Abdul Jalal, SE., M.Si*

This research aims to determine whether Entrepreneurial Characteristics, Fashion Trends and E-Business Strategies have an influence on Business Development at Fashion Stores in the Nagoya Area of Batam. The population used is all MSME fashion traders who sell in the Nagoya Batam area. This study used a sample of 64 respondents, using non-probability sampling method or overall sampling (saturated sample). This type of research is quantitative research. The questionnaire was tested for validity and reliability. Data analysis using multiple linear regression analysis, including t test, F test and determination (R²). The results showed that partially the Entrepreneurial Characteristics Variable (X1) Fashion Trends (X2), and E-Business Strategy (X3) had a significant effect on Business Development (Y). The results of the F test obtained an Fcount value of 32.759 with an Ftable value of 2.76 identify that the Entrepreneurial Characteristics Variable (X1), Fashion Trends (X2), and E-Business Strategy (X3) simultaneously have a significant effect on the Business Development Variable (Y). Based on the coefficient of determination test, about 60.2% of the Business Development Variable (Y) is influenced by the Entrepreneurial Characteristics Variable (X1), Fashion Trends (X2), and E-Business Strategy (X3). The remaining 39.8% is influenced by factors not included in this research model.

Keywords : *Entrepreneurial Characteristics, Fashion Trend, E-Business Strategy and Business Development*