

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Azizah, W., Rizal, N., & Irawan, I. A. (2023). Pendampingan Pengembangan Usaha Mahasiswa FEB Universitas Pancasila Dengan Konsep Korean Fashion Style untuk Perempuan Berhijab. *Community Development Journal*, 4(3), 6375–6381. <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/cdj/article/view/17699/13227>
- Dewanti, M. A. (2022). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Manajemen*, 8(1), 236–242. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/BISMA-JM/article/view/44313>
- Dewi Purwati, Edward Gagah, & Patricia Dhiana. (2021). Pengaruh Kemampuan Usaha, Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Dengan Perkembangan Usaha Sebagai Variabel Intervening. *Journal Of Management*, Vol 7, 1–12. <https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/1742>
- Eonita J., & Mediana, M. (2024). Pengaruh Penggunaan E-commerce Terhadap Bisnis UMKM Dalam Meningkatkan Daya Saing Ekonomi Di Era Digital. *1192*, 114–128. <https://jurnalisticqomah.org/index.php/jemb/article/view/827>
- Handayani, T., & Tanjung, Y. (2017). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar Di Kota Bandung. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 7(1). <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jurisma/article/view/470>
- Indarto, I., & Santoso, D. (2020). Karakteristik Wirausaha, Karakteristik Usaha Dan Lingkungan Usaha Penentu Kesuksesan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 54. <https://journals.usm.ac.id/index.php/jreb/article/view/2202>
- Lela Suryani, Titin Agustin Nengsih, & Nurlia Fufita. (2023). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Modal Usaha Terhadap Perkembangan Gerai UMKM Di Desa Purwodadi Kecamatan Tebing Tinggi Kabupaten Tanjung Jabung Barat. *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi (Jrime)*, 1(1), 107–125. <https://jurnal.itbsemarang.ac.id/index.php/JRIME/article/view/92>
- Puspita, N. S. (2022). Pengaruh Pendapatan Keluarga, Trend Fashion, Dan Gaya

Hidup Terhadap Minat Beli Secara Kredit Pada Produk Pakaian. 1–101.
<https://repository.uinsaizu.ac.id/17331/1/>

Putri, A., L., dkk. (2020). Pagaruh Faktor Modal Usaha, Modal Psikologis, Karakteristik Enterpreuner, Dan Inovasi Terhadap Perkembangan Usaha Pada Ekonomi Kreatif Sub Sektor Fashion Di Malang Raya. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 09(6), 96–107.

<https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/7513>

Safitri, H., & Khasan Setiaji. (2018). Pengaruh Modal Usaha dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro dan Kecil di Desa Kedungleper Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara. *Economics Education Analysis Journal*, 7(2), 792–800.

<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/28291>

Sari, A. K. (2024). *Peran E Business dalam Pengembangan UMKM dengan Memanfaatkan Digital Marketing.* 2(1), 226–234.

<https://jurnaluni45sby.ac.id/index.php/Trending/article/view/1961>

Sari Surya, A. H. T. (2023). Kajian Perkembangan UMKM di Kota Padang. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 14(1), 200–211.

<https://ojs.unitas-pdg.ac.id/index.php/manajemen/article/view/858>

Thaha, A. R., & Kuncoro, S. (2022). Konteks Teknologi terhadap Aktivitas Bisnis melalui Penggunaan E-Bisnis pada UMKM. *Sang Pencerah: Jurnal Ilmiah Universitas Muhammadiyah Buton*, 8(4), 1085–1097.

<https://jurnal-umbuton.ac.id/index.php/Pencerah/article/view/2782/1481>

Ukm, K. (n.d.). *Perkembangan Usaha Mikro Di Kecamatan Karanganyar The Roles Of Loans From Nuansa Baru Multipurpose Cooperative (MPC) Perekonomian di Indonesia secara meningkatkan pendapatan Salah satunya dapat dilihat pada perkembangan UMKM pada tahun 2012 yang menyebu.* 000, 446–456.

<https://journal.student.uny.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/4167>

Umboh, Z., Mananeke, L., & Samadi, R. (2018). Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion Involvement Dan Sales Promotion Terhadap Impulse Buying Behaviour Konsumen Wanita Di Mtc Manado. the Influence of Shopping Lifestyle, Fashion Involvement and Sales Promotion To Impulse Buying Behavior of Women Consumer. *Pengaruh Shopping..... 1638 Jurnal EMBA*, 6(3), 1638–1647.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/20373>

Viantika, D. S., Siregar, D. R., & Nurbaiti. (2021). Strategi Bertahan Dan Ukuran Keberhasilan E-Business. *Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (EBMA)*, 2(2), 207–211.

<https://jurnal.ulb.ac.id/index.php/ebma/article/view/2356>

Yusvita Aprilyan, Elin Erlina Sasanti, & Isnawati. (2022). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah

(Ukm) Di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2(2), 292–306. <https://doi.org/10.29303/risma.v2i2.216>
<https://www.jurnal.fe.unram.ac.id/index.php/risma/article/view/216>

Buku

Daryanto & Cahyono. 2013. *Kewirausahaan*. Edisi 1. (Penanaman Jiwa Kewirausahaan). Gavamedia. Yogyakarta

Nurrohmah. 2015. *Berwirausaha Maju*. Edisi 1. Erlangga. Yogyakarta

Prahendratno. 2023. *Strategi Bisnis Digital*. Edisi 1. Sonpedia Publishing Indonesia. Jambi

Purwaningtias. 2020. *E-Bussines*. Edisi 1. Graha Ilmu. Padang

Sudaryana. 2022. *Penelitian Kuantitatif*. Edisi 1. Deepublish. Yogyakarta

Suryana. 2013. *Kewirausahaan (Kiat & Proses Menuju Sukses)* Edisi 4. Salemba 4. Jakarta

Wijaya, D. 2017. *Pendidikan Kewirausahaan Untuk Sekolah Dan Perguruan Tinggi*. Edisi 1. Pustaka Pelajar. Indramayu.

