

**UPAYA DIPLOMASI PUBLIK DINAS KEBUDAYAAN DAN
PARIWISATA KOTA TANJUNGPINANG MELALUI MUSEUM SULTAN
SULAIMAN BADRUL ALAMSYAH**

Oleh:

**Hiskia Arauna
NIM. 180564201026**

ABSTRAK

Museum merupakan pusat mengenal sejarah budaya pada setiap daerah dan menyimpan banyak informasi sejarah. Dalam hal ini, museum memungkinkan seseorang menjelajahi pengalaman individual dalam interaksinya dengan sejarah dan kebudayaan melalui objek nyata. Namun hal ini tidak menjadikan Museum dikenal oleh masyarakat luas, terutama masyarakat dunia. Melalui pendekatan deskriptif kualitatif, penelitian ini mengulas bagaimana Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam mengelola Museum Sultan Sulaiman Badrul Alamsyah. Penelitian ini dipertajam pula dengan konsep diplomasi publik untuk mengetahui bagaimana upaya pemerintah dalam mengenalkan Museum kepada masyarakat luas. Berdasarkan komitmen Walikota Tanjungpinang dalam menggalakkan pariwisata, memasarkan dan mempopulerkan Museum dengan program kegiatan UPTD Museum Kota Tanjungpinang tahun 2023 melalui lomba dengan tema Semarak Museum Dihatiku dan Pameran Temporer. Kunjungan wisatawan mancanegara khususnya Singapore dan Malaysia merupakan bukti Museum merupakan salah satu warisan budaya yang tidak terlupakan.

Kata Kunci: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Tanjungpinang, Diplomasi Publik, Museum Sultan Sulaiman Badrul Alamsyah

***PUBLIC DIPLOMACY EFFORTS OF THE TANJUNGPINANG CITY
CULTURE AND TOURISM OFFICE THROUGH THE SULTAN SULAIMAN
BADRUL ALAMSYAH MUSEUM***

By:

**Hiskia Arauna
NIM. 180564201026**

ABSTRACT

Museums are the center of cultural history in each region and hold a lot of historical information. In this case, the museum allows one to explore individual experiences in their interaction with history and culture through real objects. However, this does not make the Museum known to the wider community, especially the world community. Through a descriptive qualitative approach, this research reviews how the Culture and Tourism Office manages the Sultan Sulaiman Badrul Alamsyah Museum. This research is also sharpened with the concept of public diplomacy to find out how the government's efforts in introducing the Museum to the wider community. Based on the commitment of the Mayor of Tanjungpinang in promoting tourism, marketing and popularizing the Museum with the Tanjungpinang City Museum UPTD activity program in 2023 through a competition with the theme Semarak Museum Dihatiku and Temporary Exhibitions. The visit of foreign tourists, especially Singapore and Malaysia, is proof that the Museum is one of the unforgettable cultural heritages.

Keywords: *Tanjungpinang City Culture and Tourism Office, Public Diplomacy, Sultan Sulaiman Badrul Alamsyah Museum*