

**PENGARUH PROMOSI, KELENGKAPAN PRODUK DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
GERAI MATAHARI KOTA TANJUNGPINANG**

**NUR ALAMSYAH**

**NIM: 2004020006**



**Proposal Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh**

**Gelar Sarjana Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM**

**UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI**

**2024**

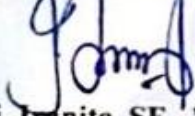
## Lembar Persetujuan

Nama : Nur Alamsyah  
 Nim : 2004020006  
 Jurusan : Manajemen  
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim  
 Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Kelengkapan Produk dan Harga terhadap keputusan Pembeli pada gerai *retail* Matahari kota Tanjungpinang.

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dosen penguji dan telah direvisi sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Binis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

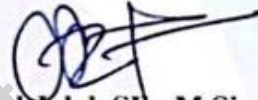
### Menyetujui

**Dosen Pembimbing I**



Hj. Iranita, SE., M.Si  
 NIP. 197008272021212003

**Dosen Pembimbing II**



Abdul Jalal, SE., M.Si  
 NIP. 198508222019031012

### Panitia Penguji

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Bunga Paramita , SE., M.Si NIDN. 0012018402.	Ketua Penguji		.....
Hj. Iranita, SE., M.Si NIP. 197008272021212003	Penguji I		5/2 2024
Nur Bayti S. I. Kom.,M.E NIP. 198710182022032003	Penguji II		05/2 24
Abdul Jalal, SE., M.Si NIP. 198508222019031012	Penguji III		5/2 24
Edinur Ilham ,SE.,M.E NIP.199103072022031006	Penguji IV		05/1 24

Tanggal ujian sidang skripsi : 25 Januari 2024

Mengetahui

**Dekan Fakultas Ekonomi  
 Dan Bisnis Maritim**



Dr. Hj. Asmaul Husna, SE., AK. MM.CA  
 NIDN: 1001077101

**Ketua Program Studi Manajemen**



Abdul Jalal, SE., M.Si  
 NIP. 198508222019031012

## Lembar Pengesahan

Nama : Nur Alamsyah  
Nim : 2004020006  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Kelengkapan Produk dan Harga terhadap keputusan Pembeli pada gerai *retail* Matahari kota Tanjungpinang.

Disetujui untuk digunakan dalam Sidang Skripsi

Tanjungpinang, 08 Januari 2024

**Menyetujui**

**Dosen Pembimbing I**

Hj. Iranita, SE., M.Si  
NIP. 197008272021212003

**Dosen Pembimbing II**

Abdul Jalal, SE., M.Si  
NIP. 198508222019031012

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim  
Universitas Maritim Raja Ali Haji

ABDUL JALAL, SE., M.Si  
NIP. 198508222019031012

SIKUTAN BERTANYA TL

## Lembar Orisinilitas

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Nama : Nur Alamsyah

Nim : 2004020006

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Kelengkapan Produk dan Harga terhadap keputusan Pembeli gerai *retail* Matahari kota Tanjungpinang.

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

TanjungPinang, 25 Januari 2024  
Yang membuat pernyataan,



Nur Alamsyah  
2004020006

**MOTTO**

**"Hanya karena prosesmu lebih lama dari pada yang lain,  
bukan berarti kamu gagal."**

**Colonel Sanders**



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Promosi, Kelengkapan Produk dan Harga terhadap keputusan Pembeli pada gerai *retail* Matahari kota Tanjungpinang”. dapat diselesaikan. Tidak lupa shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW yang menjadi pencerah dalam kehidupan umat manusia. Penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibunda tercinta yaitu Ibunda Oti yang telah memberikan segenap Do'a dan rasa penuh kasih sayang, sarana dan prasana penulis.
2. Dosen Pembimbing I Yaitu Ibu Hj.Iranita,S.E.,M.Si yang telah memberikan bimbingan dan semangat kepada penulis.
3. Pembimbing II Yaitu Bapak Abdul Jalal,S.E.,M.Si yang telah memberikan bimbingan dan semangat kepada penulis.
4. Pihak Universitas Maritim Raja Ali Haji yang dipimpin oleh Rektor Bapak Prof.Dr. Agung Dhamar Syakti S.Pi, DEA.
5. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji yang dipimpin oleh Dekan Ibu Dr. Asmaul Husna, S.E, Ak, MM.,Ca.
6. Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji yang Dijabat Oleh Ibu Hj. Iranita, SE.,M.Si

7. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji yang dijabat Oleh Ibu Kiki Wulandari,S.E., M.M.
8. Pihak Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji yang diketahui oleh Bapak Abdul Jalal, S.E, M.Si
9. Saudara kandung saya Ahmad Saputra, Muhammad Nur Islami dan Listiyani Lestari yang telah mendukung dalam proses penulisan penelitian ini.
10. Grup perjuangan Skripsi 2020 (Muhammad Hanif, Tedy Prayoga Pangestu, Khoirul Anwar, Muhammad Naufal Indrawan, Muhammad Farhan, Deni Prayogi dan Muhammad Ihtizam Syahrofi yang telah setia menjadi teman diskusi selama penelitian ini berjalan dan memberikan semangat, masukan, Saran-saran pada penelitian ini).
11. Terimakasih kepada pihak gerai Matahari kota Tanjungpinang yang telah menerima dan bersedia meluangkan waktu serta memberikan sarana dalam penelitian berlangsung hingga selesai.

Akhirnya penulis berharap semoga penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak yang membantu. Dengan keterbatasan pengetahuan, waktu dan kemampuan penulis telah berusaha semaksimal mungkin dalam menyelesaikan penyusunan laporan penelitian ini, akhir kata penulis mengharapkan kritik dan saran demi membangun perbaikan dimasa yang akan datang.

Tanjungpinang, 24 Januari  
2023



Nur Alamsyah  
NIM. 2004020006

**DAFTAR ISI**

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR ORISINILITAS</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	iv
<b>ABSTRAK BAHASA INDONESIA</b> .....	v
<b>ABSTRAK BAHASA INGGRIS</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	Ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vxi
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Rumusan Masalah .....	9
1.4 Perbatasan Masalah .....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian .....	10
1.7 Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	12
2.1 Kajian Pustaka .....	12



2.1.1 Promosi .....	12
2.1.4.1 Jenis-jenis Promosi .....	13
2.1.4.2 Indikator Promosi .....	14
2.1.2 Kelengkapan Produk .....	15
2.1.2.1 Tingkatan sebuah Produk .....	16
2.1.2.2 Indikator Kelengkapan Produk.....	17
2.1.3 Harga .....	18
2.1.3.1 Faktor-Faktor Harga .....	19
2.1.3.2 Indikator Harga .....	20
2.1.4 Keputusan Pembelian .....	21
2.1.4.1 Tahap-tahap Keputusan Pembelian .....	22
2.1.4.2 Indikator Keputusan Pembelian .....	25
2.2 Review Peneliti Terdahulu .....	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	34
2.4.1 Promosi terhadap Keputusan Pembelian .....	34
2.4.2 Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian	35
2.4.3 Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	37
2.5 Hipotesis .....	38
<b>BAB III : METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	39
3.1.1 Objek Penelitian.....	39

3.1.2 Ruang Lingkup Penelitian. ....	39
3.2 Metode Penelitian.....	39
3.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	40
3.3.1 Variabel Dependen .....	40
3.3.2 Variabel Independen .....	40
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	43
3.4.1 Sumber Data.....	43
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5 Teknik Penentuan Populasi dan Sampel.....	44
3.5.1 Populasi.....	44
3.5.2 Sampel.....	45
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	46
3.6 Metode Analisis .....	47
3.6.1 Uji Kualitas Data.....	49
3.6.1.1 Uji Validitas.....	49
3.6.1.2 Uji Reabilitas.....	50
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	50
3.6.2.1 Uji Normalitas .....	51
3.6.2.2 Multikolinieritas .....	51
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	52
3.6.3 Analisis Regresi Berganda .....	52
3.6.4 Uji Hipotesis .....	53
3.6.4.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....	53

3.6.4.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	54
3.6.4.3 Uji Koefisien0 Determinasi (R2) .....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	56
4.1.1 PT Matahari Department Store Matahari .....	56
4.1.2 Lokasi Store Matahari( Cabang Tanjungpinang) .....	57
4.1.3 Visi dan Misi .....	57
4.1.4 Aktivitas Store Matahari .....	57
4.1.5 Kartu Member Matahari.....	58
4.1.6 Distribusi Responden .....	60
4.1.7 Karakteristik Responden .....	60
4.1.7.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
4.1.7.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	62
4.1.7.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal .....	63
4.1.8 Deskripsi Tanggapan Responden .....	64
4.1.8.1 Variabel Promosi .....	64
4.1.8.2 Variabel Kelengkapan Produk .....	66
4.1.8.3 Variabel Harga .....	68
4.1.8.4 Variabel Keputusan Pembelian .....	69
4.2 Hasil Penelitian Dan Pembahasan .....	71
4.2.1 Teknik Analisis Data .....	71

4.2.2 Hasil Pengujian Statistik .....	71
4.2.3 Uji Kualitas Data .....	72
4.2.3.1 Uji Validitas .....	72
4.2.3.2 Uji Reabilitas .....	74
4.2.3 Uji Asumsi Klasik .....	77
4.2.3.1 Uji Normalitas .....	77
4.2.3.2 Uji Multikolinearitas .....	79
4.2.3.2 Uji Heteroskedastisitas .....	80
4.2.4 Uji Linear Berganda .....	81
4.2.5 Uji Hipotesis .....	83
4.2.5.1 Uji t Atau Uji Parsial .....	83
4.2.5.2 Uji F Atau Uji Simultan .....	85
4.2.5.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	87
4.2.6 Pembahasan Hipotesis .....	88
<b>BAB V HASIL KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>94</b>
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	<b>94</b>
<b>5.2 Saran</b> .....	<b>95</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

**DAFTAR TABEL**  
**Uraian**

<b>No</b>	<b>Uraian</b>	<b>Halaman</b>
<b>Tabel</b>		
1.1	Jumlah pertumbuhan penduduk Kota Tanjungpinang tahun 2022 .....	3
1.2	Rating Toko Fashion kota Tanjungpinang .....	4
2.1	Review Penelitian terdahulu.....	26
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	41
3.2	Skala Linkert.....	48
4.1	Kelebihan dan Kekurangan <i>Member Card</i> Matahari.....	59
4.2	Distribusi Responden .....	60
4.3	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
4.4	Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....	62
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan tempat Tinggal ...	63
4.6	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi .....	65
4.7	Tanggapan Responden Terhadap Kelengkapan Produk,,	66
4.8	Tanggapan Responden Terhadap Harga .....	68
4.9	Tanggapan Responden Keputusan Pembelian .....	70
4.10	Descriptive Statistics .....	72
4.11	Hasil Validasi Variabel Promosi .....	72
4.12	Hasil Validasi Kelengkapan Produk .....	73
4.13	Hasil Validasi Harga .....	73

4.14	Hasil Validasi Keputusan Pembelian .....	74
4.15	Hasil Reliabilitas Variabel Promosi .....	74
4.16	Jji Reliabilitas Kelengkapan Produk .....	75
4.17	Jji Reliabilitas Harga.....	76
4.18	ji Reliabilitas Keputusan Pembelian .....	76
4.19	Hasil Uji <i>One-Sample Klomogrov-Smirnov</i> .....	78
4.20	Hasil Uji Multikolinieritas .....	79
4.21	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	81
4.22	Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	82
4,23	Hasil Uji Parsial (Uji-t) .....	84
4.24	Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	86
4.25	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2) .....	87

**DAFTAR GAMBAR**

<b>No</b>	<b>Uraian</b>	<b>Halaman</b>
<b>Gambar</b>		
1.1	Gerai Retail Terbanyak.....	2
1.2	Tren Belanja Fashion.....	5
2.1	Skema Keputusan Pembelian .....	22
2.2	Kerangka Pemikiran.....	33
4.1	Logo Matahari .....	56
4.2	Kartu Member Matahari .....	58
4.3	Hasil <i>Pie Chart</i> Jenis Kelamin .....	60
4.4	Hasil <i>Pie Chart</i> Usia .....	62
4.5	Hasil <i>Pie Chart</i> Berdasarkan Daerah Tempat Tinggal .....	63
4.6	Hasil Grafik Histogram .....	77
4.7	Hasil P-Plot .....	78
4.8	Hasil Uji Heteroskedastisitas Grafik Scatterplot .....	80
4.9	Hasil HIpotesis.....	88