

ABSTRAK

Annisa Nurrahmah, 2024 : Strategi Pemasaran Digital Melalui Media Sosial Instagram Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Syacrafts Tanjungpinang.Tim Promotor: Hj.Iranita, SE.,M.Si; Kiki Wulandari, SE.,M.M.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui strategi pemasaran digital melalui media sosial Instagram untuk meningkatkan penjualan produk syacrafts tanjungpinang. Adapun pada penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif. Pengambilan data yang diperoleh dalam penelitian ini dengan menggunakan metode observasi, wawancara, kuisioner, dan dokumentasi. Data yang dilakukan menggunakan data primer dan data sekunder. Hasil penelitian ini pada penerapannya menggunakan media sosial Instagram menunjukkan, Syacrafts memanfaatkan fitur-fitur Instagram dengan baik, fitur yang digunakan seperti *feeds, reels, Instagram story, direct message, hashtag, dan geotag* kemudian fitur dari akun bisnis yang digunakan seperti, *Instagram ads* dan *Insight*. Penerapan pemasaran digital melalui Instagram efektif dalam meningkatkan penjualan produk Syacrafts karena Syacrafts membuat konten yang menarik minat *audiens* serta menerapkan strategi promosi, dan diskon pada produknya. Kemudian, untuk menganalisis lebih lanjut terkait alternatif strategi demi menunjang peningkatan penjualan produk Syacrafts pada penelitian ini menggunakan metode analisis SOAR dan QSPM. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan didapat pada matriks IE berada pada dalam kolom I yaitu strategi tumbuh dan membangun. Matriks SOAR menghasilkan 4 alternatif strategi yaitu strategi SA, OA, SR, OR, setelah hasil dari SOAR maka dilakukan analisis dengan menggunakan metode QSPM yang menunjukkan hasil (OR1) dengan nilai TS 7,091, meningkatkan popularitas perusahaan.

Kata kunci: Strategi Pemasaran, Pemasaran Digital, Instagram, SOAR, QSPM.

ABSTRACT

Annisa Nurrahmah, 2024 : Digital Marketing Strategy Through Social Media Instagram To Increase Sales of Syacrafts Tanjungpinang Products. Promoters : Hj. Iranita, SE., M.Si; Kiki Wulandari, SE., M.M.

This research aims to find out digital marketing strategies through Instagram social media to increase sales of syacrafts tanjungpinang products. As for this study using a qualitative descriptive analysis method. Retrieval of data obtained in this research using observation, interviews, questionnaires, and documentation. The data is done using primary data and secondary data. The results of this study in its application using Instagram social media show that Syacrafts makes good use of Instagram features, features used such as feeds, reels, Instagram stories, direct messages, hashtags, and geotags then features from business accounts used such as Instagram ads and Insights. The application of digital marketing through Instagram is effective in increasing sales of Syacrafts products because Syacrafts creates content that attracts audience interest and implements promotion and discount strategies for its products. Then, to analyze further regarding alternative strategies to support increasing sales of Syacrafts products in this study using the SOAR and QSPM analysis methods. Based on the results of the research conducted, it was found that the IE matrix was in column I, namely the growth and development strategy. The SOAR matrix produces 4 alternative strategies, namely the SA, OA, SR, OR strategy. After the results from SOAR, an analysis is carried out using the QSPM method which shows results (OR1) with a TS value of 7.091, increasing the company's popularity.

Keywords: *Marketing Strategy, Digital Marketing, Instagram, SOAR, QSPM.*