

## DAFTAR PUSTAKA

### 1. Buku

- Ayesha, I., Pratama, I. A., Hasan, S., Amaliyah, Effendi, N. I., Yusnanto, T., dkk. (2022). Digital Marketing (Tinjau Konseptual). Padang Sumatera Barat: Pt.GlobalEksekutifTeknologi. <http://repository.ibik.ac.id/1470/1/digital%20marketing.pdf>
- Creswell, J. W. (2014). Research Gesign: Pendekatan, Kualitiatif, Kuantitatif, dan Mixed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fawzi, M. H., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2022). Strategi Pemasaran (Konsep, Teori, dan Implementasi). Tangerang Selatan: Pascal Books. <http://repository.ibs.ac.id/4973/>
- Ibrahim, M.A. (2015). Metode Penelitian Kualitatif (Panduan Penelitian Beserta Contoh Proposal Kualitatif). Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P. (2016). Manajemen pemasaran Jakarta: Penerbit Indeks.
- Maulida, E., Djuanda, G., Ira, V.S., dkk. (2020). Manajemen Strategik. Bandung Jawa Barat: CV. Media Sains Indonesia. [www.penerbit.medsan.co.id](http://www.penerbit.medsan.co.id)
- Musnaini, Suherman, Wijoyo, H., & Indrawan, I. (2020). Digital Marketing. Purwokerto Selatan: CV. Pena Persada. [https://www.academia.edu/44040575/digital\\_marketing](https://www.academia.edu/44040575/digital_marketing)
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.

### 2. Jurnal

- Aryani, I. D., & Murtiariyati, D. (2022). Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Pada A.D.A Souvenir Project. Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha, 02-02 <https://jurnal.stieww.ac.id/index.php/jrabi/article/view/479>
- Fadillah, M., Nurbalqis, A., & Agustina, L. (2022). Pengaruh Konten Digital Terhadap Generasi Z Dalam Pemanfaatan Media Sosial Dan Digital Native Di Kota Tanjungpinang. Al Yazidiy: Ilmu Sosial, Humaniora, dan Pendidikan, 01 – 11 <https://ejurnalqarnain.stisnq.ac.id/index.php/AY/article/view/29>
- Hartuti, R. F., & Rochdiani, D. (2021). Perancangan Strategi Pemasaran IRT Keripik Ubi Cilembu. Mimbar Agribisnis (Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis), 320 -

330. <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/mimbaragribisnis/article/view/4530/pdf>

Hasan, S., & Grave, A. D. (2021). Determinants of Net Profit. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen umkt*, 149 - 159. <https://journals.umkt.ac.id/index.php/jem/article/view/2221>

Heikal, R. A. (2022). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Menggunakan Metode SOAR & QSPM (Studi Kasus : Cerita Coffe). Pekanbaru: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. <http://repository.uin-suska.ac.id/61976/2/ta%20rafla%20al%20heikal.pdf>

Imsar., Nasution, J., & Fattah, M. A. (2022). Analysis Of Tempe Production Micro Business Strategy In Increasing Income In The Covid-19 Pandemic Using Soar Analysis. *Sean Institute: Jurnal Ekonomi*, 11 – 02 <http://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi>

Jabbar, I. N., Kadir, A. R., & Toaha, M. (2022). Digital Marketing Strategy On Instagram Social Media For Micro, Small And Medium Business In Baghdad. *Journal of Business Issues*, 01 – 02 <https://scientium.co.id/journals/index.php/jbi/article/view/268>

Kumalasari, N. R. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk di Toko Ismart dan Indomaret Ponorogo. Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/11441/>

Makmur, & Saprijal. (2015, Januari). Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengairan). *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 3, 41 - 56. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/11441/1/skripsi%20upload.pdf>

Suryadi, S. (2020). Penerapan Analisis Soar Dalam Strategi Pengembangan Bisnis Clothing Line Parasite Cloth. Malang: Universitas Brawijaya. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/7690>

### 3. Website

Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2016, Oktober 28). Pengembang KBBI Daring. Diambil kembali dari kbbs.kemdikbud.go.id: <https://kbbs.kemdikbud.go.id/entri/strategi>

Meta. (2023). About Instagram, Capture, Create & Share What You Love. Diambil kembali dari Instagram: <https://about.instagram.com/>