

DAFTAR PUSTAKA

- Akbary, F. R. Rachmarwi, W. 2022. *Pengaruh Citra Perusahaan dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan SiCepat Exspres Point Agen Jatiasih*. Skripsi. Jakarta timur: Universitas krisnadwipayana.
- Ariyani, A. Fauzi, A. 2023. *Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Kosumen*. Jurnal indonesia: Universitas terbuka.
- Faulina, E.W., dan Andriani, S. 2022. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan kosumen PT SiCepat Exspres surabaya*. Skripsi. Surabaya: Universitas Pembangunan Nasional.
- Husein, U. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Jawa Timur: Unitomo Press
- Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas*. Jakarta: PT Index.
- Laksana, F. 2008. *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lupyoadi, dan A. Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Minard, Engel, Black, Well. 1994. *Perilaku Konsumen Jilid 1 Edisi Keenam*. Jakarta: Bina Pura Aksara.
- Mundir. 2015. *Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Ningtiyas, T. S. 2019. *Pengaruh Presepsi Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Kosumen Pada Jasa Pengiriman Barang*. Skripsi. Jawa timur: Universitas Maarif Hasyim Latif.
- Nurhabibah, S. dan Hendriyani, R. M. 2023. *Pengaruh Tarif Harga, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Kosumen Pada Jasa Pengiriman PT SiCepat Exspres Rengasdengkok Karawang*. Skripsi. Karawang: Universitas Singaperbangsa karawang.

- Pitriyani, R. 2022. *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Kosumen Pada SiCepat Exspres Jagakarsa di Jakarta Selatan*. Skripsi. Jakarta selatan: Universitas Pamulang.
- Sasongko, A.H. 2020. *Metode Pengukuran Kepuasan Pelanggan*. Binus University. Jakarta
- Situmeang, L.S. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada SiCepat EkspresMedan*. Skripsi. Medan. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Mixed Methods*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. 2004. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, F. 2010. *Manajemen Jasa Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi Offset.

