

DAFTAR REFERENSI

A. Buku-Buku

- Ade Maman Suherman, (2002). *Aspek Hukum Dalam Ekonomi Global*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita
- Fajar, Mukti dan Achmad, Yulianto. (2009). *Dualisme Penelitian Hukum Normatif & Empiris*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Marnia Rani, (2015) *Pengantar Hukum Bisnis*. Tanjungpinang: Universitas Maritim Raja Ali Haji
- Miru, A., & Pati, S. (2020). *Hukum Perjanjian: penjelasan makna pasal-pasal perjanjian bernama dalam KUH Perdata (BW)*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Mertokusumo, S. (1986). *Mengenal hukum: Suatu pengantar*. Yogyakarta: Liberty.
- Much. Nurachmad. (2012). Segala Tentang HAKI Indonesia “*Buku Pintar Memahami Aturan HAKI KITA*” Bangutapan, Bantul, Jogjakarta: Buku Biru.
- Muhaimin. (2020). *Metode Penelitian Hukum*. Mataram: UPT. Mataram Universitas Press
- Onno w Purbo dan Anang Arief Wahyudi. (2000). *Mengenal e-Commerce* Jakarta: Alex Media computendo
- Peter Mahmud Marzuki. (2010). *Penelitian Hukum*. Jakarta: Kencana
- Piliphus M. Hadjon, (1987). *Perlindungan Hukum Bagi Masyarakat Di Indonesia*. Yogyakarta: PT. Graha Ilmu
- Satjipto Rahardjo. (2000). *Ilmu Hukum*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung
- Shidarta. (2006). *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*, PT Grasindo, Jakarta
- Simon Butt. (2016). *Hukum Merek* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Titik Triwulan Tutik. (2008). *Hukum Perdata Dalam Sistem Hukum Nasional*. Jakarta: Kencana

- Utomo. (2002). *Hak Kekayaan Intelektual*. Jakarta: PT Erlangga
- Wahyu Sasongko. (2007). *Ketentuan- Ketentuan Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*
- Yahya Ahmad Zein. (2009), *Kontrak Elektronik Dan Penyelesaian Sengketa Bisnis ECommerce*. Bandung: Mandar Maju.
- Zaeni Asyhadie. (2014). *Hukum Bisnis: Prinsip dan Pelaksanaannya Di Indonesia*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada
- Zulham. (2013) *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Kencana

B. Jurnal

- Dahlia, (2009), *Perlindungan Konsumen Terhadap Transaksi Jual-Beli Melalui Media Internet*, dalam Jurnal Wacana Hukum, Volume III No. 1, Agustus.
- Dita, K. (2020). *Pemalsuan Merek Kosmetik Menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Dan Hukum Islam Di Pasar Panorama Kota Bengkulu*. Doctoral dissertation, IAIN BENGKULU.
- Fitriah, F. (2020). *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli Melalui Media Sosial*. *Solusi*, 18 (3).
- Krisnani Setyowati.dkk. (2005). *Hak Kekayaan Intelektual dan Tantangan Implementasinya di Perguruan Tinggi*.
- Natih, D. D., & Griadhi, N. M. A. Y. (2019). *Perlindungan Konsumen terkait Transaksi Jual Beli Barang Bermerek Palsu Secara Online*. *Kertha Negara: Journal Ilmu Hukum*, 7(10).
- Negara, A. G. P., & Satria, I. N. K. P. (2021). *Upaya Perlindungan Konsumen Terhadap Maraknya Penjualan Pakaian Merek Tiruan*. *Ganesha Civic Education Journal*, 3(2)
- Sanjaya, G. N. R. K., Budiarta, I. N. P., & Ujjanti, N. M. P. (2022). *Perlindungan Hukum terhadap Konsumen atas Barang Tiruan Pada Transaksi E-Commerce (Studi Kasus pada Toko Stridewear. Id Bali)*. *Jurnal Interpretasi Hukum*, 3(2).
- Sargih, R. R, (2019) “*Faktor-Faktor di Batalkannya Putusan Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen Oleh Pengadilan Negri (Studi Putusan Nomor : 281/Pdt. Sus BPSK/2017/PN. Mdn) (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area)*.”

Setia Putra, (2014) Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi Jual-Beli Melalui *E-Commerce*. *Jurnal Ilmu Hukum*. Vol. 4

Wulandari, Yudha Sri. (2018). "Perlindungan Hukum bagi Konsumen terhadap Transaksi Jual Beli E-Commerce." *AJUDIKASI: Jurnal Ilmu Hukum* 2.2.

C. Skripsi dan Tesis

Anggi Rahmat Ramadhan, Skripsi. (2022) *Perlindungan Konsumen Terhadap Jual Beli Online Pada Aplikasi Instagram Dengan Sistem Pre-Order Di Kota Tanjungpinang*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik: Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Anggia Silfia, Skripsi. (2020) *Tinjauan Yuridis terhadap Pemasaran Kosmetik Ilegal secara Online di Indonesia*. Universitas Internasional Batam.

Chatana, G., & Mutimatun, N. A., Tesis (2021). *Transaksi Jual Beli Secara Online Dengan Menggunakan Instagram Ditinjau Dari Aspek Hukum Perdata & Aspek Hukum Islam*. Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Khairunnisa Br. Sembiring, Skripsi. (2019) *Perlindungan Hukum Terhadap Pemalsuan Produk Merek Fashion Adidas Di Kota Semarang Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek Dan Indikasi Geografis*. Fakultas Hukum: Universitas Sumatera Utara.

Sri Wahyuni. Skripsi. (2020). *Analisis Yuridis Problematika Pencatatan Ekspresi Budaya Tradisional di Kabupaten Natuna*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik: Universitas Maritim Raja Ali Haji.

D. Peraturan Perundang-undangan

Undang-Undang Dasar Republik Indonesia Tahun 1945

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 sebagaimana telah diubah dengan Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis

Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik.

E. Internet

<https://databoks.katadata.co.id>

<https://www.highsnobiety.com/p/meta-fake-fashion-instagram-facebook/>

<https://waste4change.com/blog/produk-palsu-sebabkan-indonesia-rugi-ratusan-triliun/>

<https://memenangkan.com/jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia-2022>

<https://dgip.go.id/>

