

STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA PANTAI BERBASIS MASYARAKAT DI TANJUNG SIAMBANG KOTA TANJUNGPINANG

Oleh
Santi Maulani
NIM. 190569201038

ABSTRAK

Dompak merupakan pusat pemerintahan Provinsi Kepulauan Riau dengan wisata pantai yang secara spesifik di daerah Tanjung Siambang. Terdapat beragam perkembangan sehingga peneliti tertarik untuk meneliti strategi pengembangan wisata pantai yang dilakukan oleh masyarakat di Tanjung Siambang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif deskriptif. Sumber data didapatkan dari observasi, wawancara dan dokumentasi. Data yang didapatkan melalui hasil wawancara terstruktur secara mendalam *Face to Face* berdasarkan pedoman wawancara. Dalam penelitian ini untuk menentukan informan menggunakan Teknik *purposive sampling* atau terlebih dahulu menentukan kriteria informan. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah Strategi Pengembangan Wisata dan Pariwisata Berbasis Masyarakat atau *Community Based Tourism* (CBT). Pariwisata berbasis masyarakat merupakan bentuk kepariwisataan dimana masyarakat lokal memiliki kontrol dan keterlibatan penuh dalam pembangunan dan pengelolaannya. Berdasarkan hasil penemuan peneliti, masyarakat yang mengelola destinasi wisata pantai di Tanjung Siambang sepenuhnya lalu masih sedikit strategi pengembangan yang dilakukan oleh masyarakat di wisata pantai Tanjung Siambang.

Kata kunci: Strategi, Pariwisata, Masyarakat, *Community Based Tourism*

**COASTAL TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY CARRIED OUT BY THE
COMMUNITY IN TANJUNG SIAMBANG TANJUNGPINANG CITY**

**By
Santi Maulani
NIM. 190569201038**

ABSTRACT

Dompak is the administrative center of Riau Islands Province with beach tourism specifically in the Tanjung Siambang area. There are various developments so researchers are interested in researching coastal tourism development strategies carried out by people in Tanjung Siambang. The method used in this study is a descriptive qualitative approach. Data sources are obtained from observations, interviews and documentation. The data obtained through the interview results is structured in depth Face to Face based on interview guidelines. In this study to determine the informant using the purposive sampling technique or first determine the informant criteria. The concept used in this study is Community Based Tourism and Tourism Development Strategy (CBT). Community-based tourism is a form of tourism where local communities have full control and involvement in its development and management. Based on the results of the researchers' findings, the community that manages the beach tourist destinations in Tanjung Siambang completely and still has few development strategies carried out by the community in Tanjung Siambang beach tourism.

Keywords: Strategy, Tourism, Community, Community Based Tourism